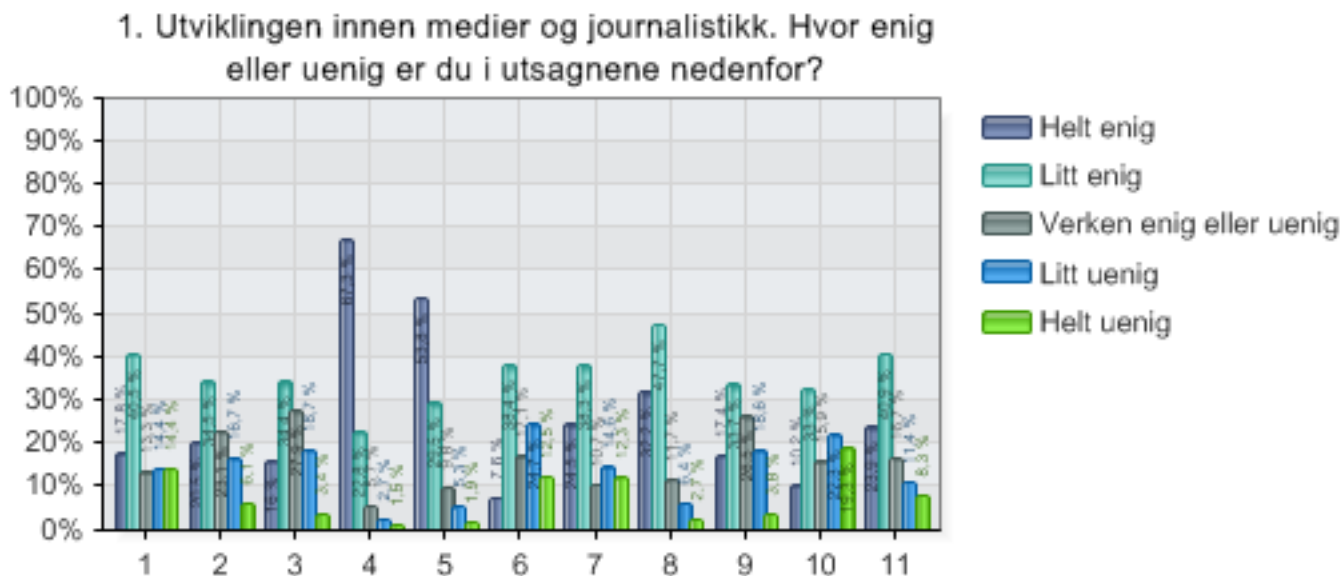


## Redaktørundersøkelsen 2008

Publisert fra 27.08.2008 til 14.09.2008  
264 respondenter (264 unike)

Sammenligning: : Kjønn

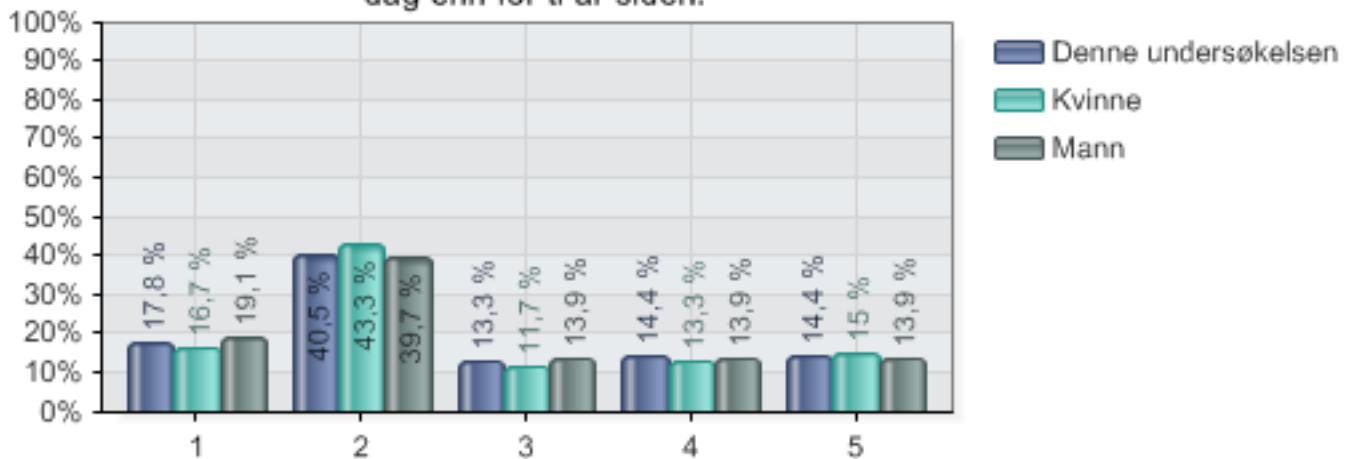
1. Utviklingen innen medier og journalistikk. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor?



Alternativer	N
1 Den kritiske journalistikken er svekket fordi medieeiernes krav til økonomisk avkastning er høyere i dag enn for ti år siden.	264
2 Kvaliteten på norsk journalistikk er høyere i dag enn den var for ti år siden.	264
3 Norsk journalistikk er generelt mer kritisk i dag enn den var for ti år siden.	262
4 Journalistikken er langt mer personfokusert enn hva den var for ti år siden.	263
5 Allfor mye ressurser brukes på journalistikk som handler om kjendiser og uvesentligheter.	264
6 Populærjournalistikken er nødvendig for å skaffe nok publikum og dermed tilstrekkelig med inntekter for å finansiere den "viktige" journalistikken.	263
7 Digitale medier har gjort norsk journalistikk mer overfladisk.	261
8 De neste ti årene vil vi få et sterkere skille mellom mediene eliten bruker, og mediene det store flertallet forholder seg til.	264
9 Nye aktører på det norske mediemarkedet vil de neste ti årene erobre betydelige markedsandeler fra de etablerte norske mediene.	264
10 Mediene bidrar til å uthule respekten for ytringsfriheten når de publiserer opplysninger om politikeres og andre kjente personers privatliv.	264
11 Ny teknologi bidrar til å øke det kommersielle presset mot journalistikken.	264

1.1 Utviklingen innen medier og journalistikk. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Den kritiske journalistikken er svekket fordi medieeiernes krav til økonomisk avkastning er høyere i dag enn for ti år siden.

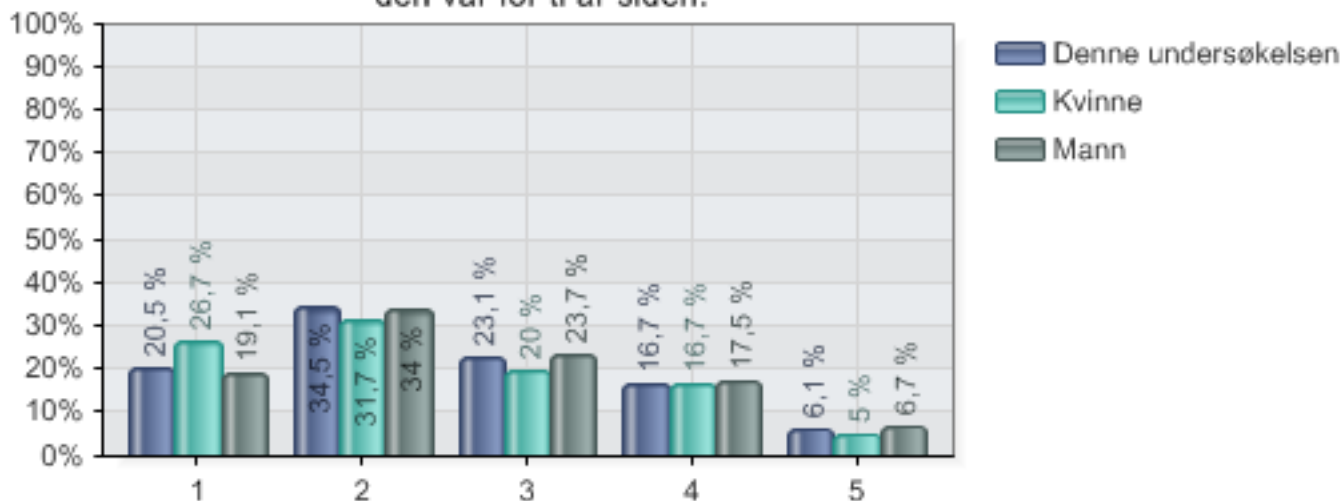
1.1 Den kritiske journalistikken er svekket fordi medieeiernes krav til økonomisk avkastning er høyere i dag enn for ti år siden.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	17,8 %	47	16,7 %	10	19,1 %	37
2 Litt enig	40,5 %	107	43,3 %	26	39,7 %	77
3 Verken enig eller uenig	13,3 %	35	11,7 %	7	13,9 %	27
4 Litt uenig	14,4 %	38	13,3 %	8	13,9 %	27
5 Helt uenig	14,4 %	38	15,0 %	9	13,9 %	27
Total		264		60		194

1.2 Utviklingen innen medier og journalistikk. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Kvaliteten på norsk journalistikk er høyere i dag enn den var for ti år siden.

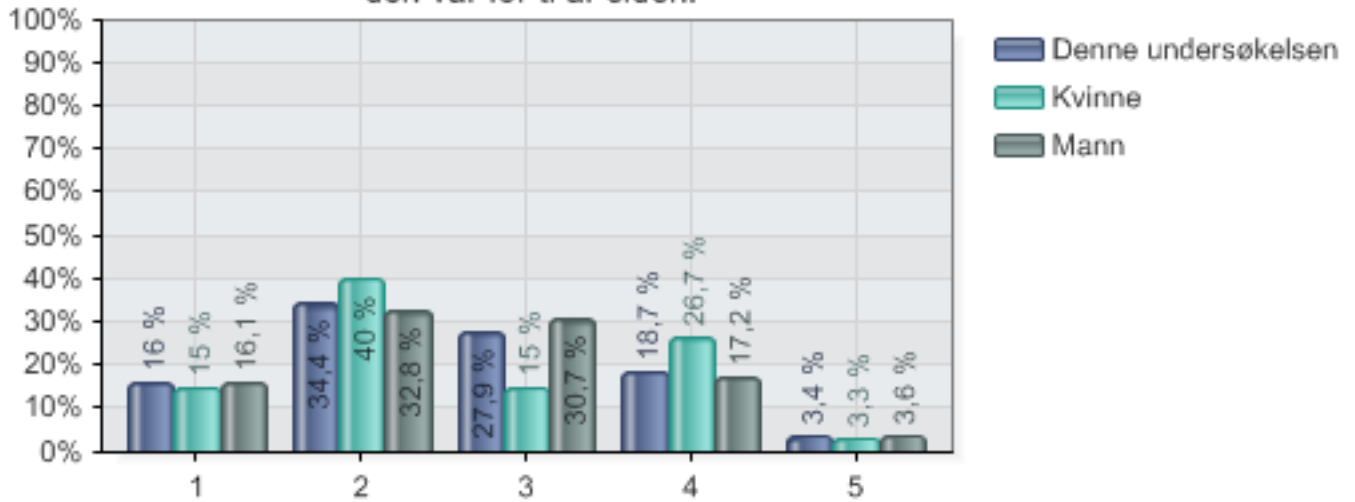
### 1.2 Kvaliteten på norsk journalistikk er høyere i dag enn den var for ti år siden.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	20,5 %	54	26,7 %	16	19,1 %	37
2 Litt enig	34,5 %	91	31,7 %	19	34,0 %	66
3 Verken enig eller uenig	23,1 %	61	20,0 %	12	23,7 %	46
4 Litt uenig	16,7 %	44	16,7 %	10	17,5 %	34
5 Helt uenig	6,1 %	16	5,0 %	3	6,7 %	13
Total		264		60		194

1.3 Utviklingen innen medier og journalistikk. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Norsk journalistikk er generelt mer kritisk i dag enn den var for ti år siden.

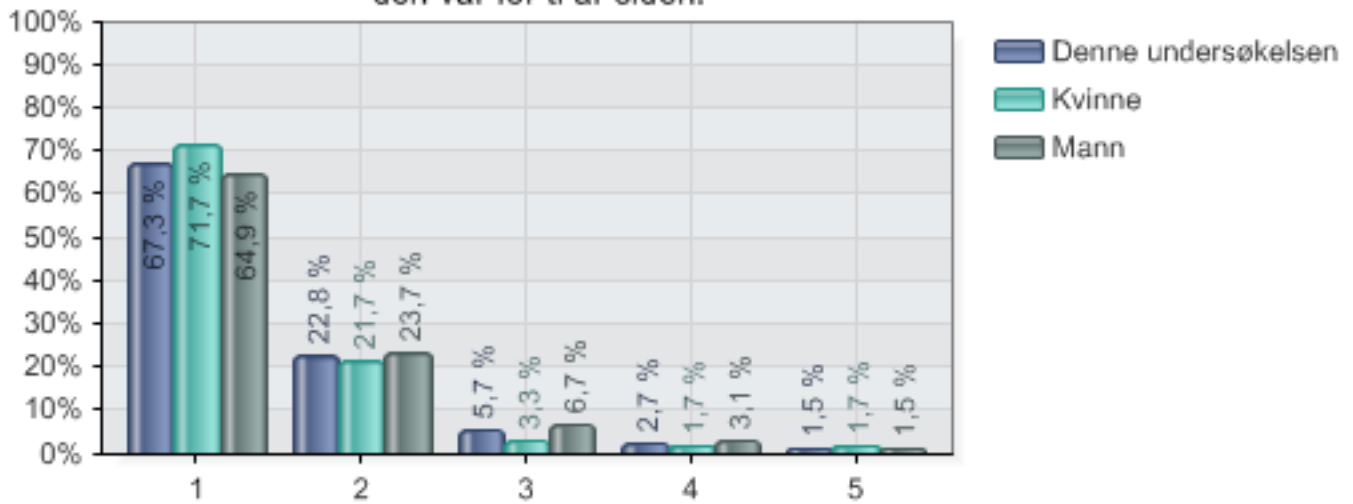
### 1.3 Norsk journalistikk er generelt mer kritisk i dag enn den var for ti år siden.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	16,0 %	42	15,0 %	9	16,1 %	31
2 Litt enig	34,4 %	90	40,0 %	24	32,8 %	63
3 Verken enig eller uenig	27,9 %	73	15,0 %	9	30,7 %	59
4 Litt uenig	18,7 %	49	26,7 %	16	17,2 %	33
5 Helt uenig	3,4 %	9	3,3 %	2	3,6 %	7
Total		262		60		192

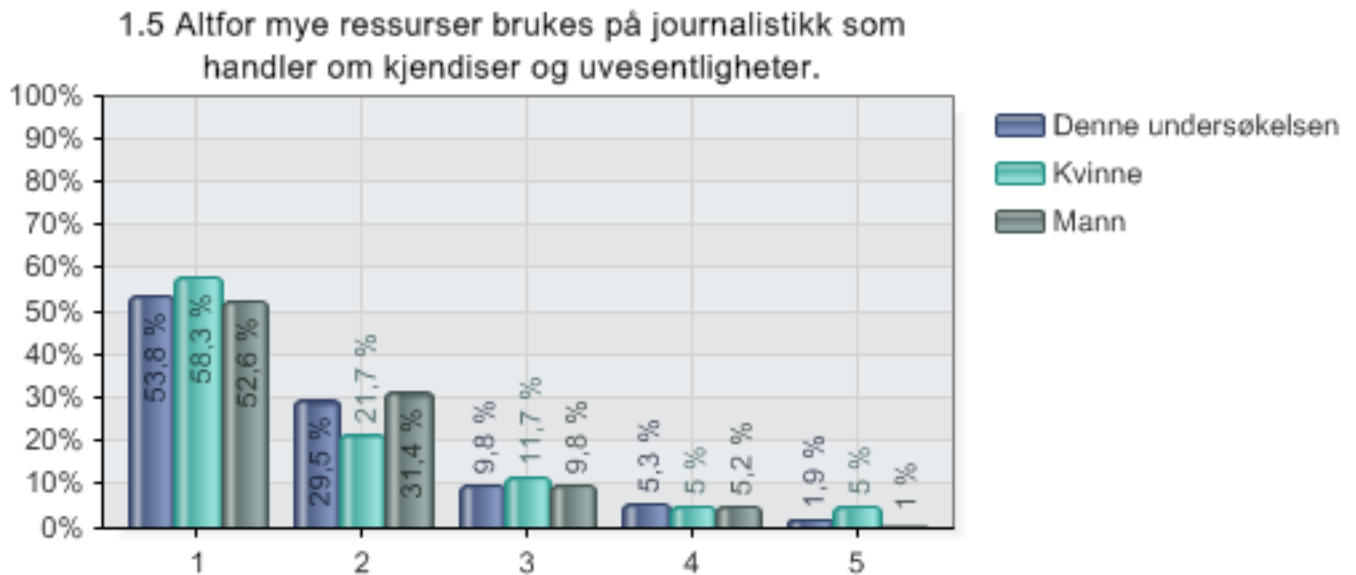
1.4 Utviklingen innen medier og journalistikk. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Journalistikken er langt mer personfokuset enn hva den var for ti år siden.

#### 1.4 Journalistikken er langt mer personfokuset enn hva den var for ti år siden.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	67,3 %	177	71,7 %	43	64,9 %	126
2 Litt enig	22,8 %	60	21,7 %	13	23,7 %	46
3 Verken enig eller uenig	5,7 %	15	3,3 %	2	6,7 %	13
4 Litt uenig	2,7 %	7	1,7 %	1	3,1 %	6
5 Helt uenig	1,5 %	4	1,7 %	1	1,5 %	3
Total		263		60		194

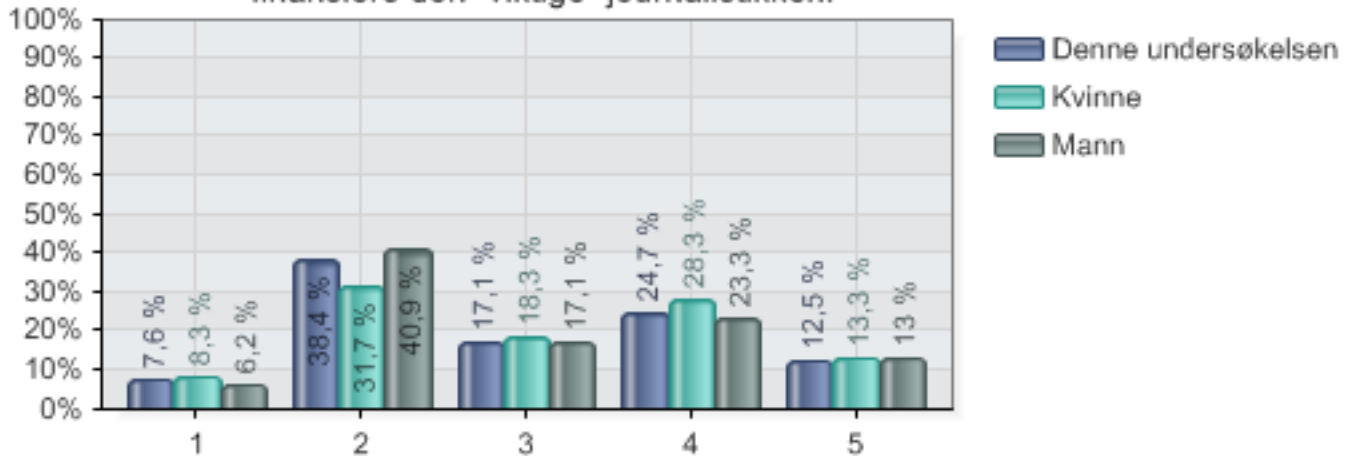
1.5 Utviklingen innen medier og journalistikk. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Altfor mye ressurser brukes på journalistikk som handler om kjendiser og uvesentligheter.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	53,8 %	142	58,3 %	35	52,6 %	102
2 Litt enig	29,5 %	78	21,7 %	13	31,4 %	61
3 Verken enig eller uenig	9,8 %	26	11,7 %	7	9,8 %	19
4 Litt uenig	5,3 %	14	5,0 %	3	5,2 %	10
5 Helt uenig	1,9 %	5	5,0 %	3	1,0 %	2
Total		264		60		194

1.6 Utviklingen innen medier og journalistikk. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Populærjournalistikken er nødvendig for å skaffe nok publikum og dermed tilstrekkelig med inntekter for å finansiere den "viktige" journalistikken.

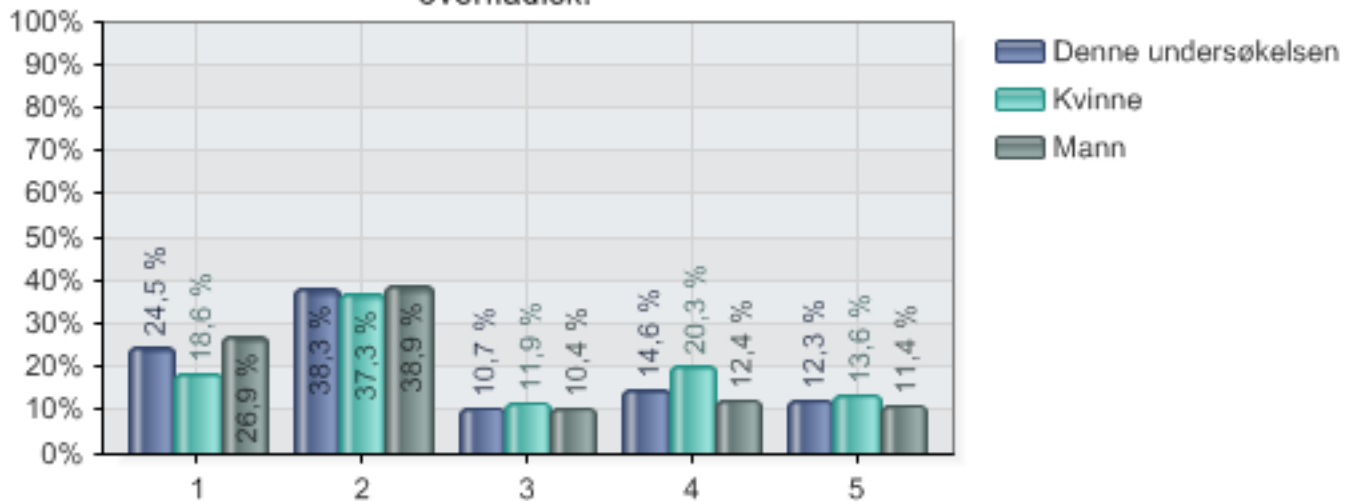
1.6 Populærjournalistikken er nødvendig for å skaffe nok publikum og dermed tilstrekkelig med inntekter for å finansiere den "viktige" journalistikken.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	7,6 %	20	8,3 %	5	6,2 %	12
2 Litt enig	38,4 %	101	31,7 %	19	40,9 %	79
3 Verken enig eller uenig	17,1 %	45	18,3 %	11	17,1 %	33
4 Litt uenig	24,7 %	65	28,3 %	17	23,3 %	45
5 Helt uenig	12,5 %	33	13,3 %	8	13,0 %	25
Total		263		60		193

1.7 Utviklingen innen medier og journalistikk. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Digitale medier har gjort norsk journalistikk mer overfladisk.

### 1.7 Digitale medier har gjort norsk journalistikk mer overfladisk.

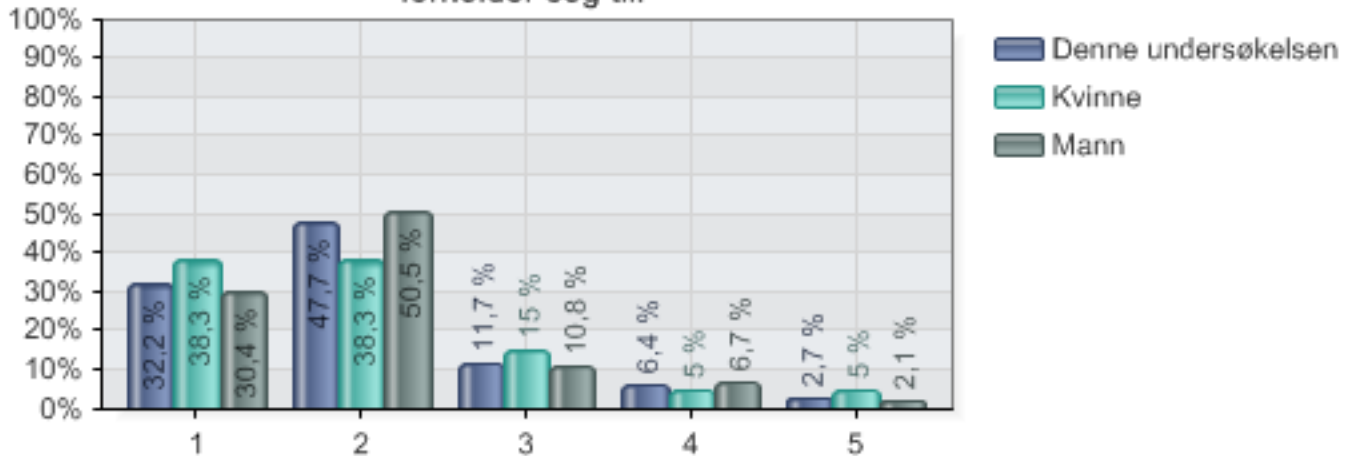


Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	24,5 %	64	18,6 %	11	26,9 %	52
2 Litt enig	38,3 %	100	37,3 %	22	38,9 %	75
3 Verken enig eller uenig	10,7 %	28	11,9 %	7	10,4 %	20
4 Litt uenig	14,6 %	38	20,3 %	12	12,4 %	24
5 Helt uenig	12,3 %	32	13,6 %	8	11,4 %	22
Total		261		59		193



1.8 Utviklingen innen medier og journalistikk. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - De neste ti årene vil vi få et sterkere skille mellom mediene eliten bruker, og mediene det store flertallet forholder seg til.

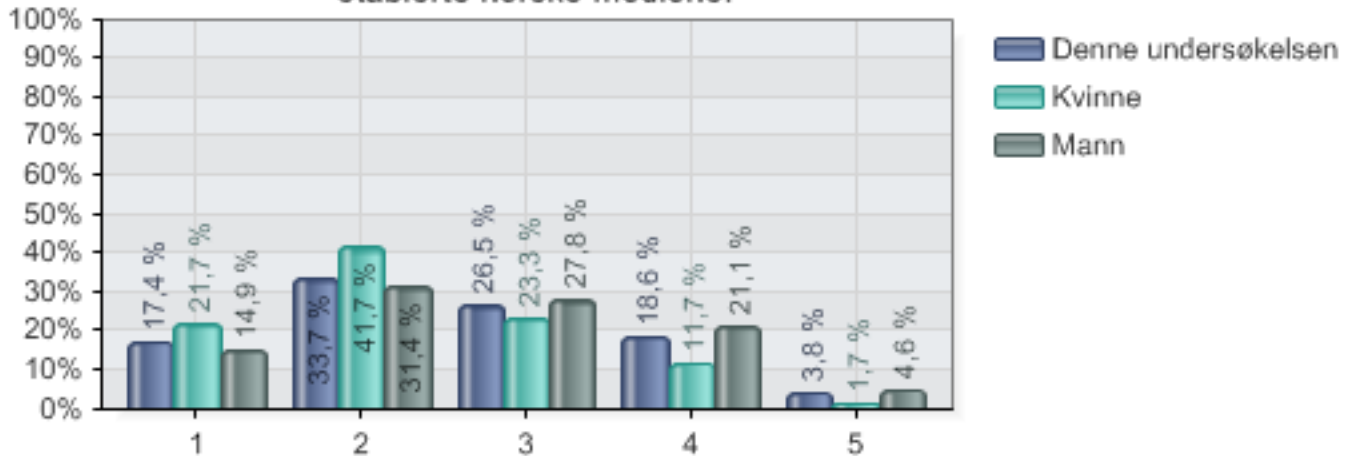
1.8 De neste ti årene vil vi få et sterkere skille mellom mediene eliten bruker, og mediene det store flertallet forholder seg til.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	32,2 %	85	38,3 %	23	30,4 %	59
2 Litt enig	47,7 %	126	38,3 %	23	50,5 %	98
3 Verken enig eller uenig	11,7 %	31	15,0 %	9	10,8 %	21
4 Litt uenig	6,4 %	17	5,0 %	3	6,7 %	13
5 Helt uenig	2,7 %	7	5,0 %	3	2,1 %	4
Total		264		60		194

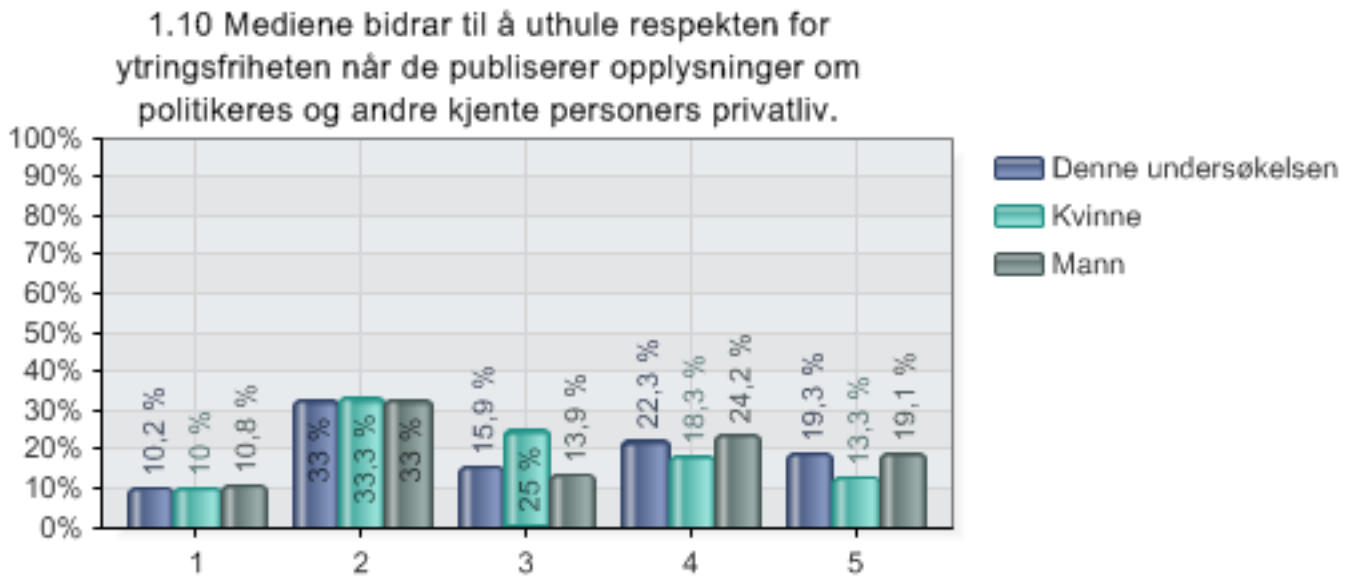
1.9 Utviklingen innen medier og journalistikk. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Nye aktører på det norske mediemarkedet vil de neste ti årene erobre betydelige markedsandeler fra de etablerte norske mediene.

1.9 Nye aktører på det norske mediemarkedet vil de neste ti årene erobre betydelige markedsandeler fra de etablerte norske mediene.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	17,4 %	46	21,7 %	13	14,9 %	29
2 Litt enig	33,7 %	89	41,7 %	25	31,4 %	61
3 Verken enig eller uenig	26,5 %	70	23,3 %	14	27,8 %	54
4 Litt uenig	18,6 %	49	11,7 %	7	21,1 %	41
5 Helt uenig	3,8 %	10	1,7 %	1	4,6 %	9
Total		264		60		194

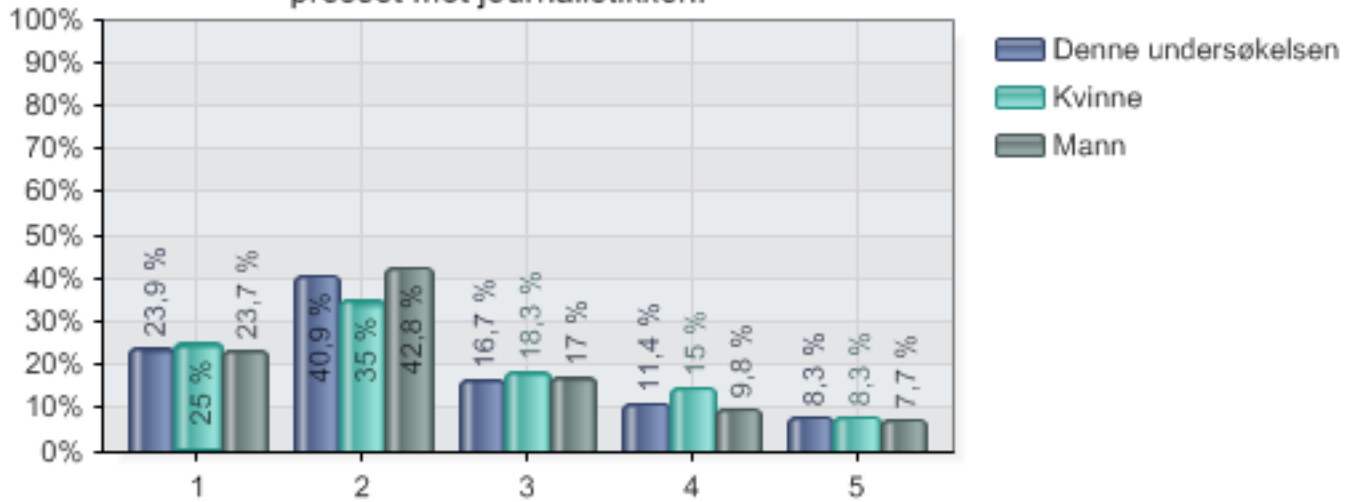
1.10 Utviklingen innen medier og journalistikk. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Mediene bidrar til å uthule respekten for ytringsfriheten når de publiserer opplysninger om politikeres og andre kjente personers privatliv.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	10,2 %	27	10,0 %	6	10,8 %	21
2 Litt enig	33,0 %	87	33,3 %	20	33,0 %	64
3 Verken enig eller uenig	15,9 %	42	25,0 %	15	13,9 %	27
4 Litt uenig	22,3 %	59	18,3 %	11	24,2 %	47
5 Helt uenig	19,3 %	51	13,3 %	8	19,1 %	37
Total		264		60		194

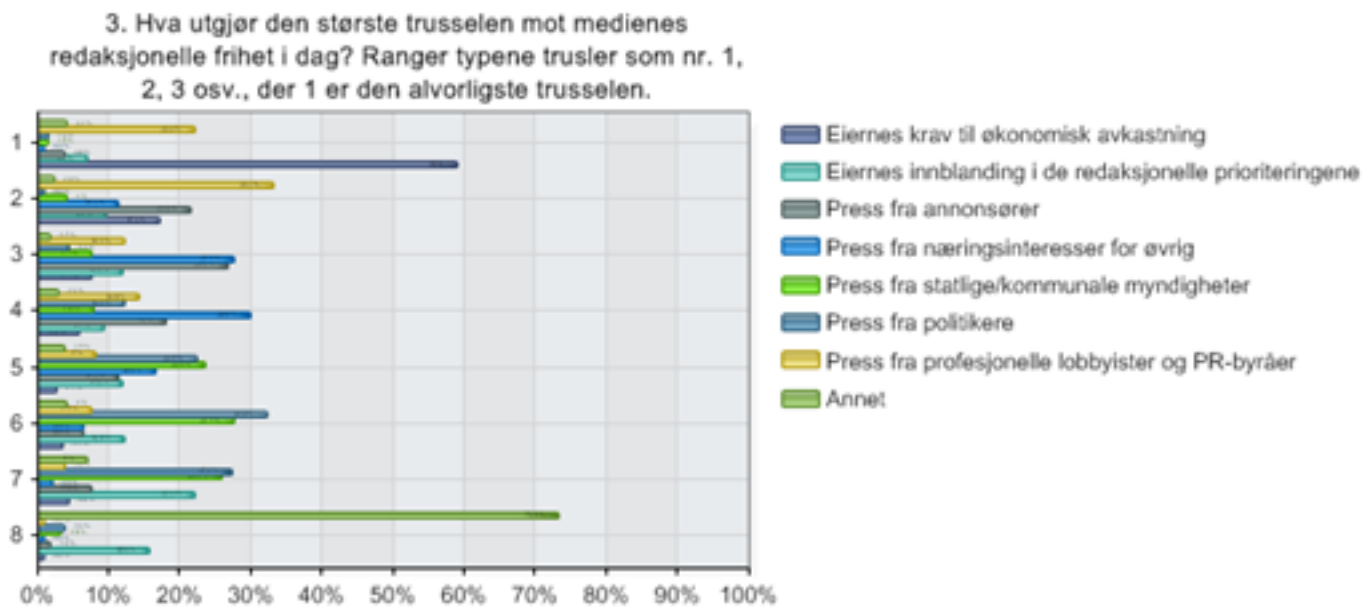
1.11 Utviklingen innen medier og journalistikk. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Ny teknologi bidrar til å øke det kommersielle presset mot journalistikken.

### 1.11 Ny teknologi bidrar til å øke det kommersielle presset mot journalistikken.



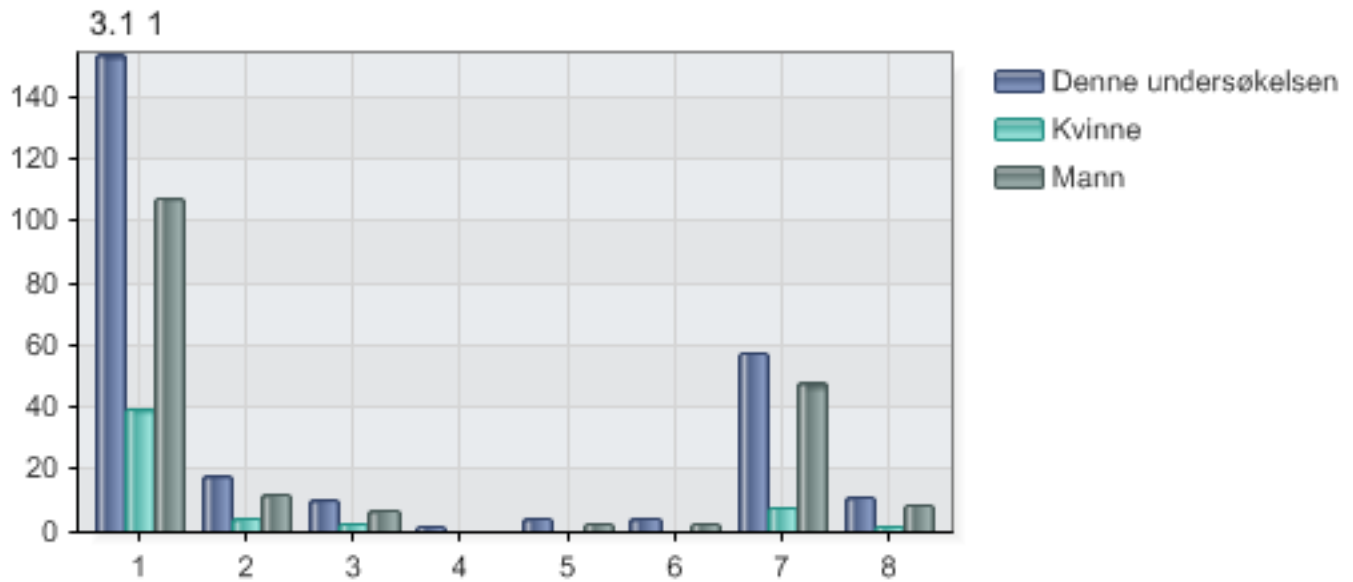
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	23,9 %	63	25,0 %	15	23,7 %	46
2 Litt enig	40,9 %	108	35,0 %	21	42,8 %	83
3 Verken enig eller uenig	16,7 %	44	18,3 %	11	17,0 %	33
4 Litt uenig	11,4 %	30	15,0 %	9	9,8 %	19
5 Helt uenig	8,3 %	22	8,3 %	5	7,7 %	15
Total		264		60		194

3. Hva utgjør den største trusselen mot mediens redaksjonelle frihet i dag? Ranger typene trusler som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er den alvorligste trusselen.



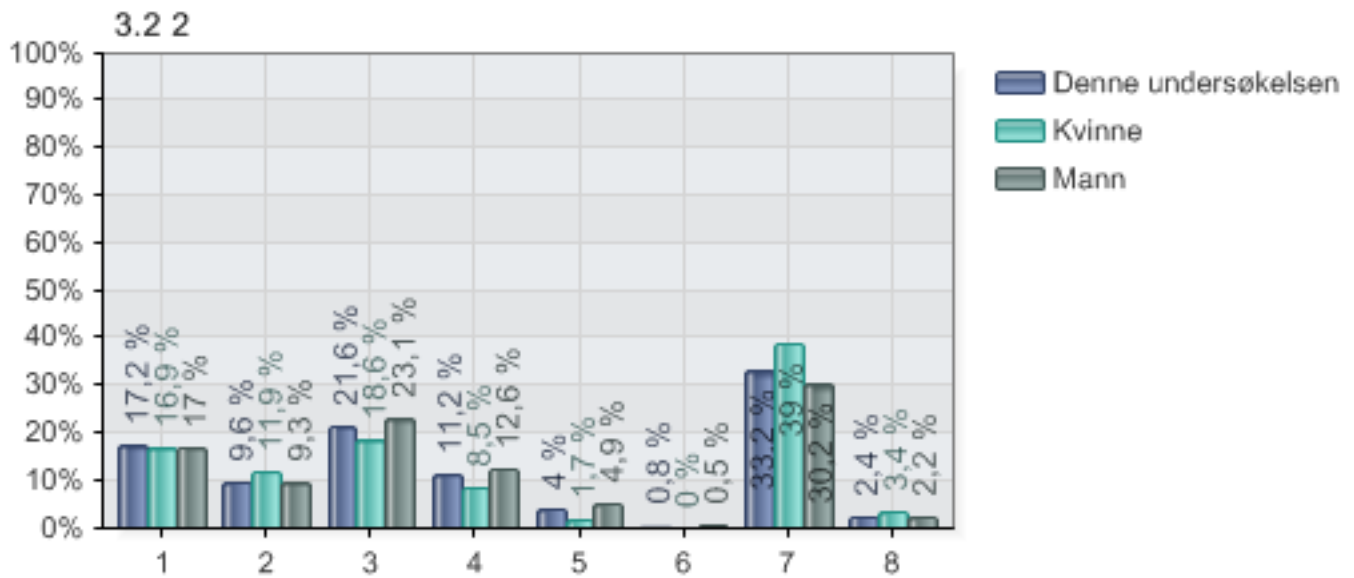
Alternativer	N
1 1	261
2 2	250
3 3	235
4 4	205
5 5	187
6 6	173
7 7	158
8 8	128

3.1 Hva utgjør den største trusselen mot medienes redaksjonelle frihet i dag? Ranger typene trusler som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er den alvorligste trusselen. - 1



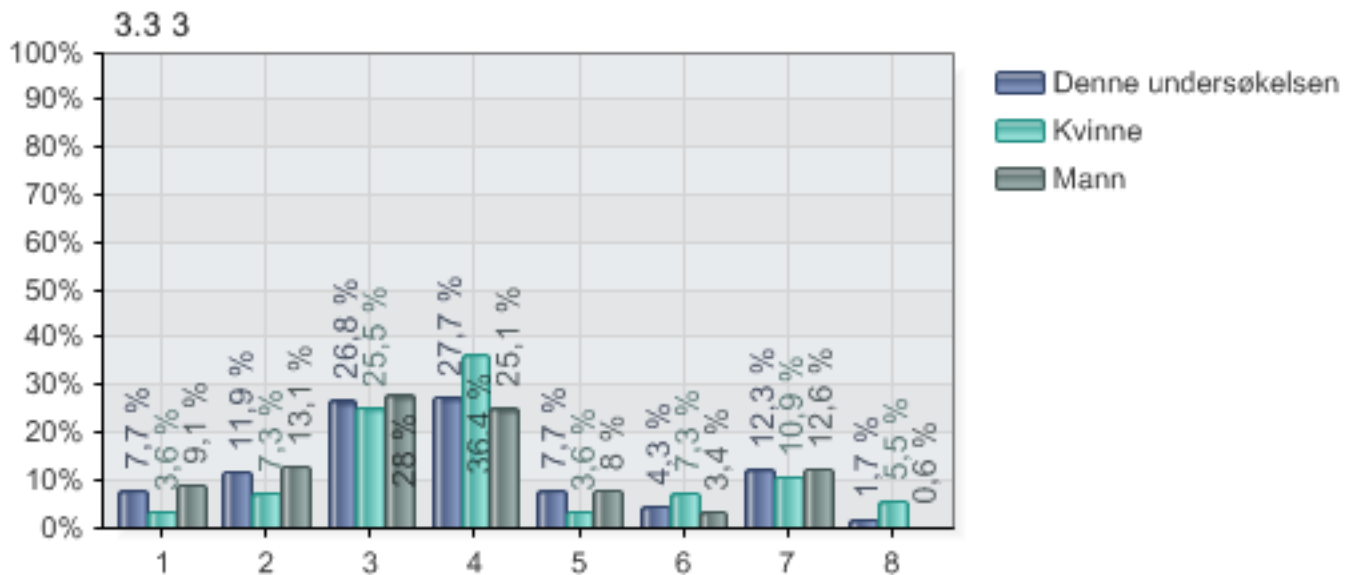
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Eiernes krav til økonomisk avkastning	59,0 %	154	66,7 %	40	56,5 %	108
2 Eiernes innblanding i de redaksjonelle prioriteringene	6,9 %	18	6,7 %	4	6,3 %	12
3 Press fra annonsører	3,8 %	10	5,0 %	3	3,7 %	7
4 Press fra næringsinteresser for øvrig	0,8 %	2	1,7 %	1	0,5 %	1
5 Press fra statlige/kommunale myndigheter	1,5 %	4	1,7 %	1	1,6 %	3
6 Press fra politikere	1,5 %	4	1,7 %	1	1,6 %	3
7 Press fra profesjonelle lobbyister og PR-byråer	22,2 %	58	13,3 %	8	25,1 %	48
8 Annet	4,2 %	11	3,3 %	2	4,7 %	9
Total		261		60		191

3.2 Hva utgjør den største trusselen mot mediernes redaksjonelle frihet i dag? Ranger typene trusler som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er den alvorligste trusselen. - 2



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Eiernes krav til økonomisk avkastning	17,2 %	43	16,9 %	10	17,0 %	31
2 Eiernes innblanding i de redaksjonelle prioriteringene	9,6 %	24	11,9 %	7	9,3 %	17
3 Press fra annonsører	21,6 %	54	18,6 %	11	23,1 %	42
4 Press fra næringsinteresser for øvrig	11,2 %	28	8,5 %	5	12,6 %	23
5 Press fra statlige/kommunale myndigheter	4,0 %	10	1,7 %	1	4,9 %	9
6 Press fra politikere	0,8 %	2	0,0 %	0	0,5 %	1
7 Press fra profesjonelle lobbyister og PR-byråer	33,2 %	83	39,0 %	23	30,2 %	55
8 Annet	2,4 %	6	3,4 %	2	2,2 %	4
Total		250		59		182

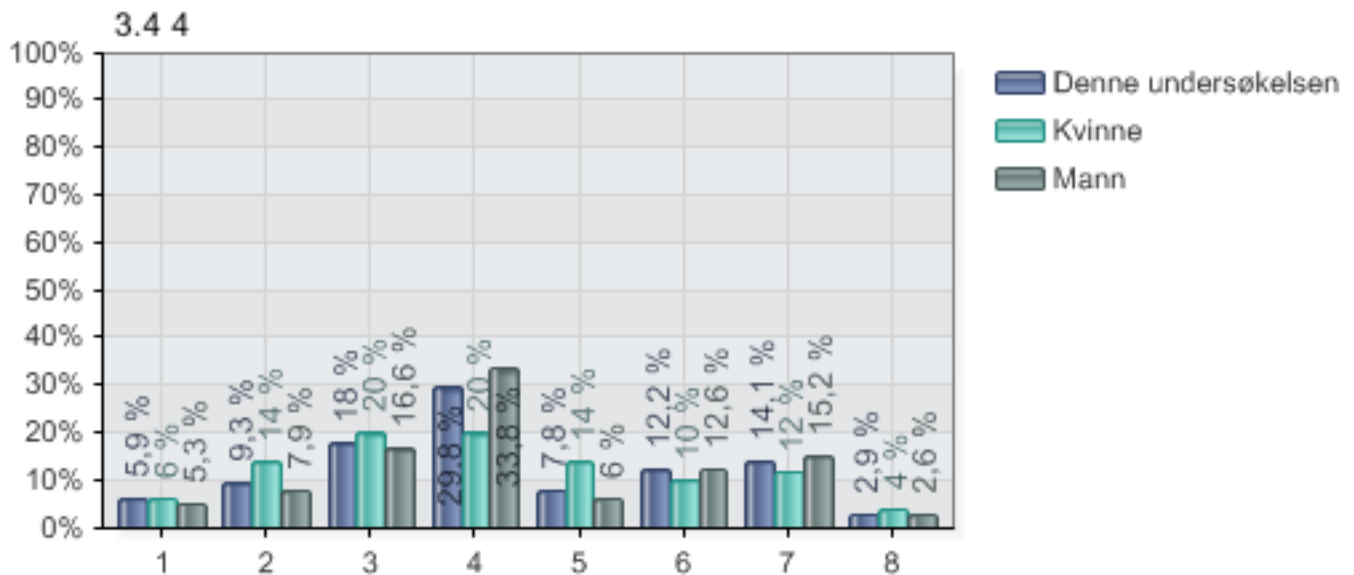
3.3 Hva utgjør den største trusselen mot mediernes redaksjonelle frihet i dag? Ranger typene trusler som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er den alvorligste trusselen. - 3



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Eiernes krav til økonomisk avkastning	7,7 %	18	3,6 %	2	9,1 %	16
2 Eiernes innblanding i de redaksjonelle prioriteringene	11,9 %	28	7,3 %	4	13,1 %	23
3 Press fra annonsører	26,8 %	63	25,5 %	14	28,0 %	49
4 Press fra næringsinteresser for øvrig	27,7 %	65	36,4 %	20	25,1 %	44
5 Press fra statlige/kommunale myndigheter	7,7 %	18	3,6 %	2	8,0 %	14
6 Press fra politikere	4,3 %	10	7,3 %	4	3,4 %	6
7 Press fra profesjonelle lobbyister og PR-byråer	12,3 %	29	10,9 %	6	12,6 %	22
8 Annet	1,7 %	4	5,5 %	3	0,6 %	1
Total		235		55		175

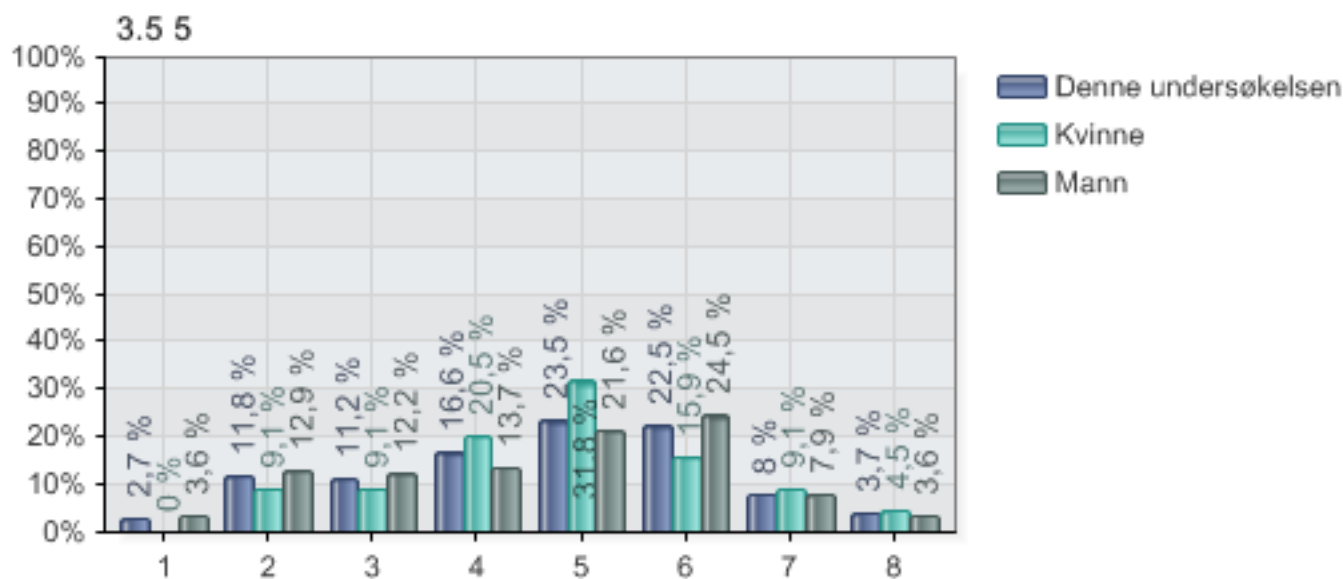


3.4 Hva utgjør den største trusselen mot mediernes redaksjonelle frihet i dag? Ranger typene trusler som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er den alvorligste trusselen. - 4



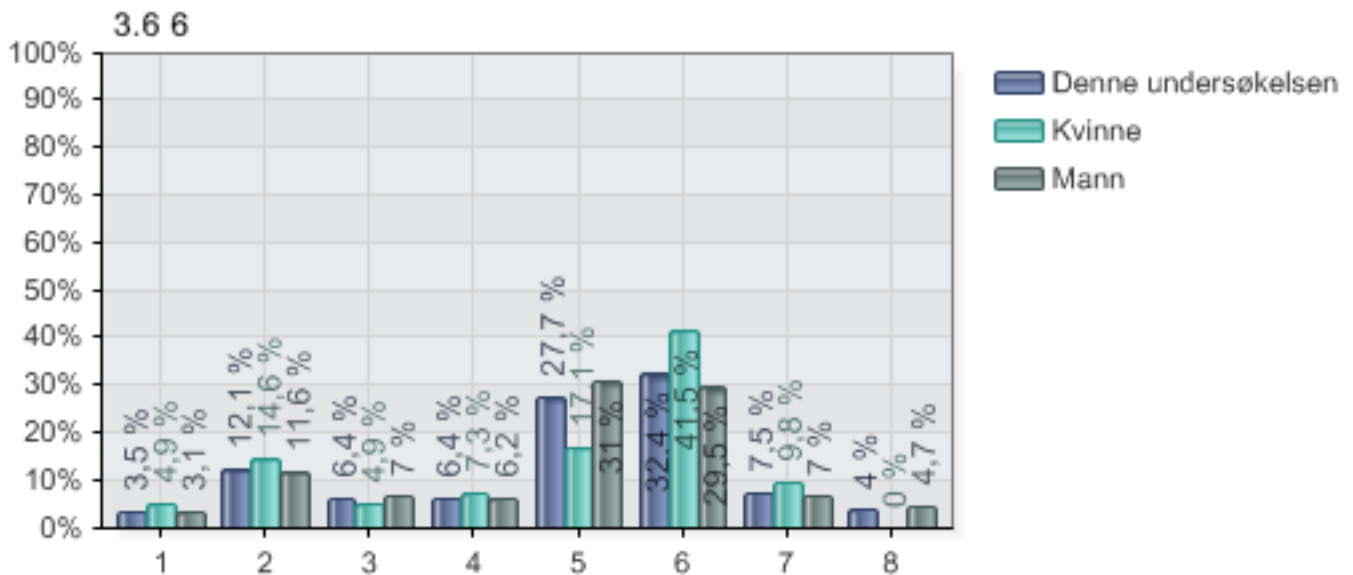
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Eiernes krav til økonomisk avkastning	5,9 %	12	6,0 %	3	5,3 %	8
2 Eiernes innblanding i de redaksjonelle prioriteringene	9,3 %	19	14,0 %	7	7,9 %	12
3 Press fra annonsører	18,0 %	37	20,0 %	10	16,6 %	25
4 Press fra næringsinteresser for øvrig	29,8 %	61	20,0 %	10	33,8 %	51
5 Press fra statlige/kommunale myndigheter	7,8 %	16	14,0 %	7	6,0 %	9
6 Press fra politikere	12,2 %	25	10,0 %	5	12,6 %	19
7 Press fra profesjonelle lobbyister og PR-byråer	14,1 %	29	12,0 %	6	15,2 %	23
8 Annet	2,9 %	6	4,0 %	2	2,6 %	4
Total		205		50		151

3.5 Hva utgjør den største trusselen mot mediernes redaksjonelle frihet i dag? Ranger typene trusler som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er den alvorligste trusselen. - 5



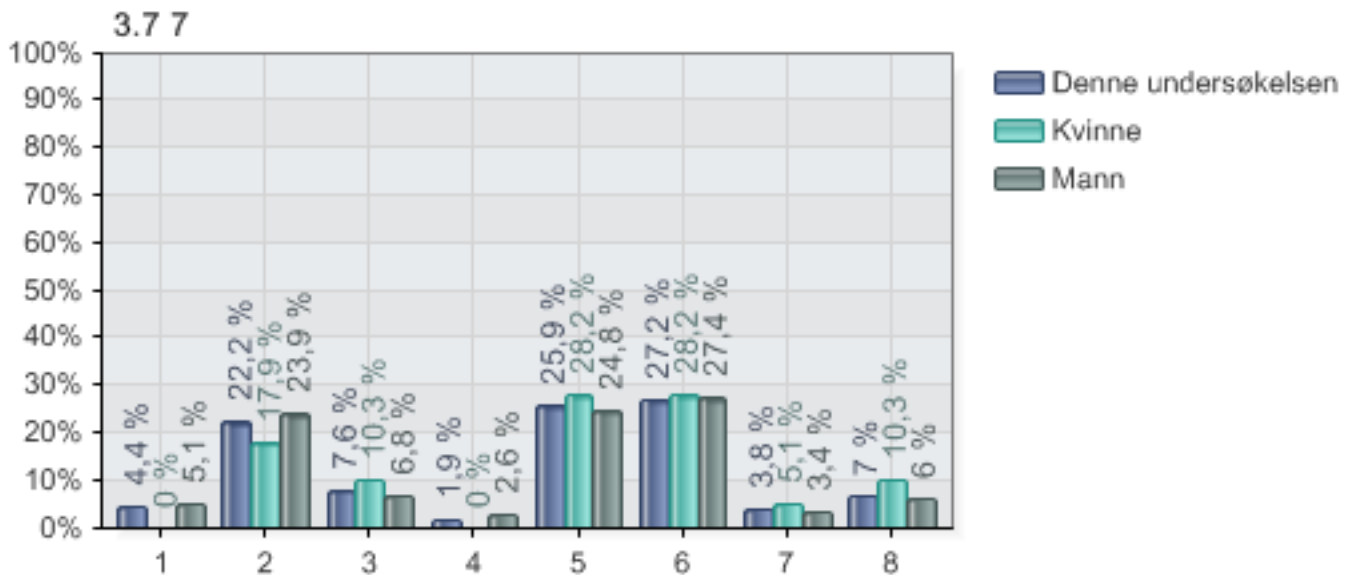
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Eiernes krav til økonomisk avkastning	2,7 %	5	0,0 %	0	3,6 %	5
2 Eiernes innblanding i de redaksjonelle prioriteringene	11,8 %	22	9,1 %	4	12,9 %	18
3 Press fra annonsører	11,2 %	21	9,1 %	4	12,2 %	17
4 Press fra næringsinteresser for øvrig	16,6 %	31	20,5 %	9	13,7 %	19
5 Press fra statlige/kommunale myndigheter	23,5 %	44	31,8 %	14	21,6 %	30
6 Press fra politikere	22,5 %	42	15,9 %	7	24,5 %	34
7 Press fra profesjonelle lobbyister og PR-byråer	8,0 %	15	9,1 %	4	7,9 %	11
8 Annet	3,7 %	7	4,5 %	2	3,6 %	5
Total		187		44		139

3.6 Hva utgjør den største trusselen mot medienes redaksjonelle frihet i dag? Ranger typene trusler som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er den alvorligste trusselen. - 6



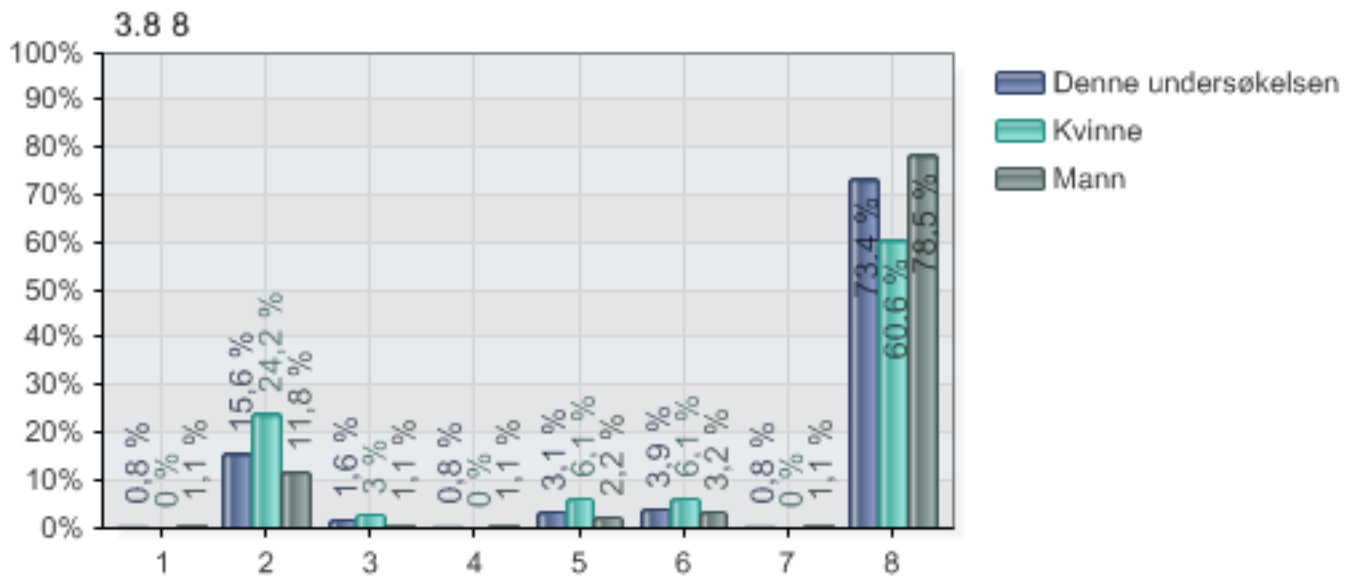
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Eiernes krav til økonomisk avkastning	3,5 %	6	4,9 %	2	3,1 %	4
2 Eiernes innblanding i de redaksjonelle prioriteringene	12,1 %	21	14,6 %	6	11,6 %	15
3 Press fra annonsører	6,4 %	11	4,9 %	2	7,0 %	9
4 Press fra næringsinteresser for øvrig	6,4 %	11	7,3 %	3	6,2 %	8
5 Press fra statlige/kommunale myndigheter	27,7 %	48	17,1 %	7	31,0 %	40
6 Press fra politikere	32,4 %	56	41,5 %	17	29,5 %	38
7 Press fra profesjonelle lobbyister og PR-byråer	7,5 %	13	9,8 %	4	7,0 %	9
8 Annet	4,0 %	7	0,0 %	0	4,7 %	6
Total		173		41		129

3.7 Hva utgjør den største trusselen mot mediernes redaksjonelle frihet i dag? Ranger typene trusler som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er den alvorligste trusselen. - 7



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Eiernes krav til økonomisk avkastning	4,4 %	7	0,0 %	0	5,1 %	6
2 Eiernes innblanding i de redaksjonelle prioriteringene	22,2 %	35	17,9 %	7	23,9 %	28
3 Press fra annonsører	7,6 %	12	10,3 %	4	6,8 %	8
4 Press fra næringsinteresser for øvrig	1,9 %	3	0,0 %	0	2,6 %	3
5 Press fra statlige/kommunale myndigheter	25,9 %	41	28,2 %	11	24,8 %	29
6 Press fra politikere	27,2 %	43	28,2 %	11	27,4 %	32
7 Press fra profesjonelle lobbyister og PR-byråer	3,8 %	6	5,1 %	2	3,4 %	4
8 Annet	7,0 %	11	10,3 %	4	6,0 %	7
Total		158		39		117

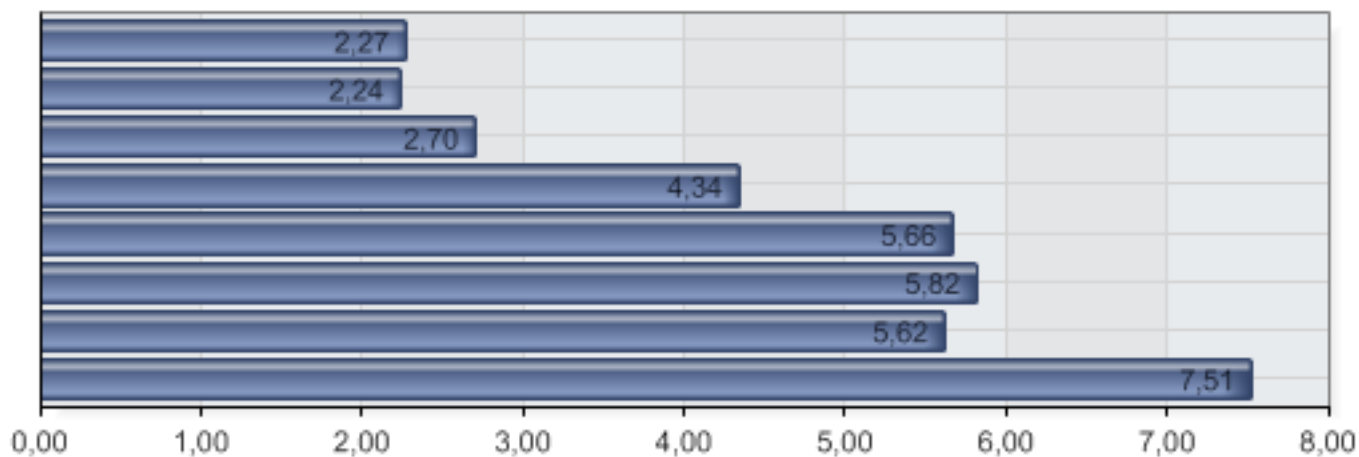
3.8 Hva utgjør den største trusselen mot mediernes redaksjonelle frihet i dag? Ranger typene trusler som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er den alvorligste trusselen. - 8



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Eiernes krav til økonomisk avkastning	0,8 %	1	0,0 %	0	1,1 %	1
2 Eiernes innblanding i de redaksjonelle prioriteringene	15,6 %	20	24,2 %	8	11,8 %	11
3 Press fra annonsører	1,6 %	2	3,0 %	1	1,1 %	1
4 Press fra næringsinteresser for øvrig	0,8 %	1	0,0 %	0	1,1 %	1
5 Press fra statlige/kommunale myndigheter	3,1 %	4	6,1 %	2	2,2 %	2
6 Press fra politikere	3,9 %	5	6,1 %	2	3,2 %	3
7 Press fra profesjonelle lobbyister og PR-byråer	0,8 %	1	0,0 %	0	1,1 %	1
8 Annet	73,4 %	94	60,6 %	20	78,5 %	73
Total		128		33		93

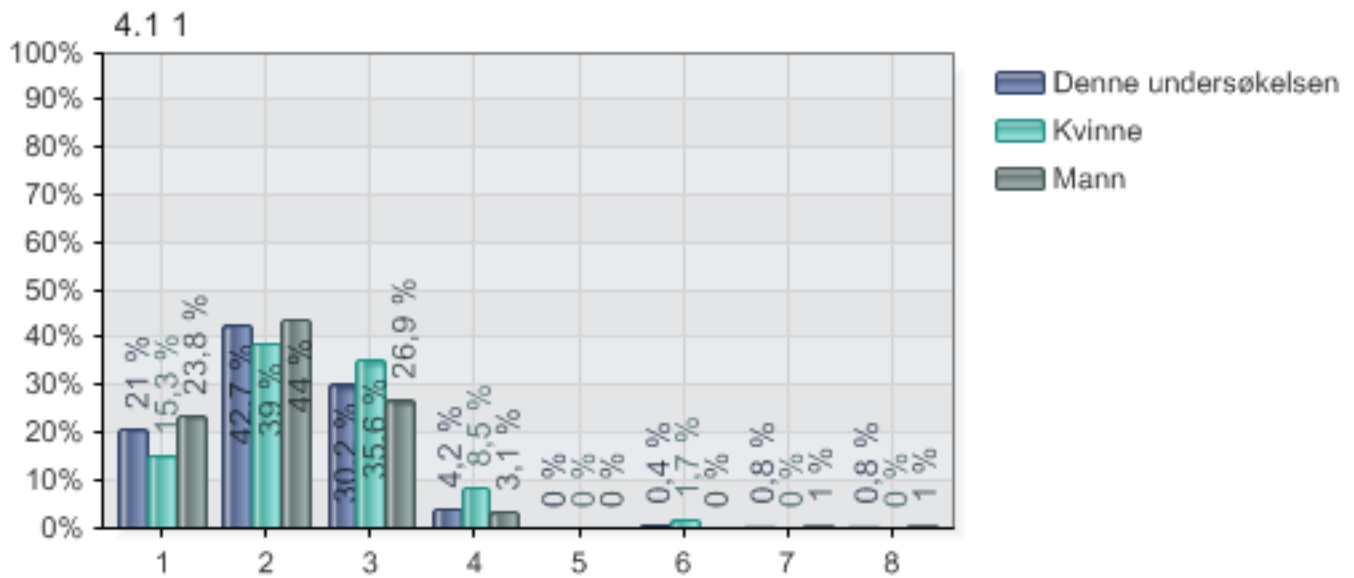
4. I 2015, hvilke medier vil beslutningstakere foretrekke å bruke for å nå fram med sitt budskap? Ranger medietypene som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er det høyest prioriterte alternativet.

4. I 2015, hvilke medier vil beslutningstakere foretrekke å bruke for å nå fram med sitt budskap? Ranger medietypene som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er det høyest prioriterte alternativet.



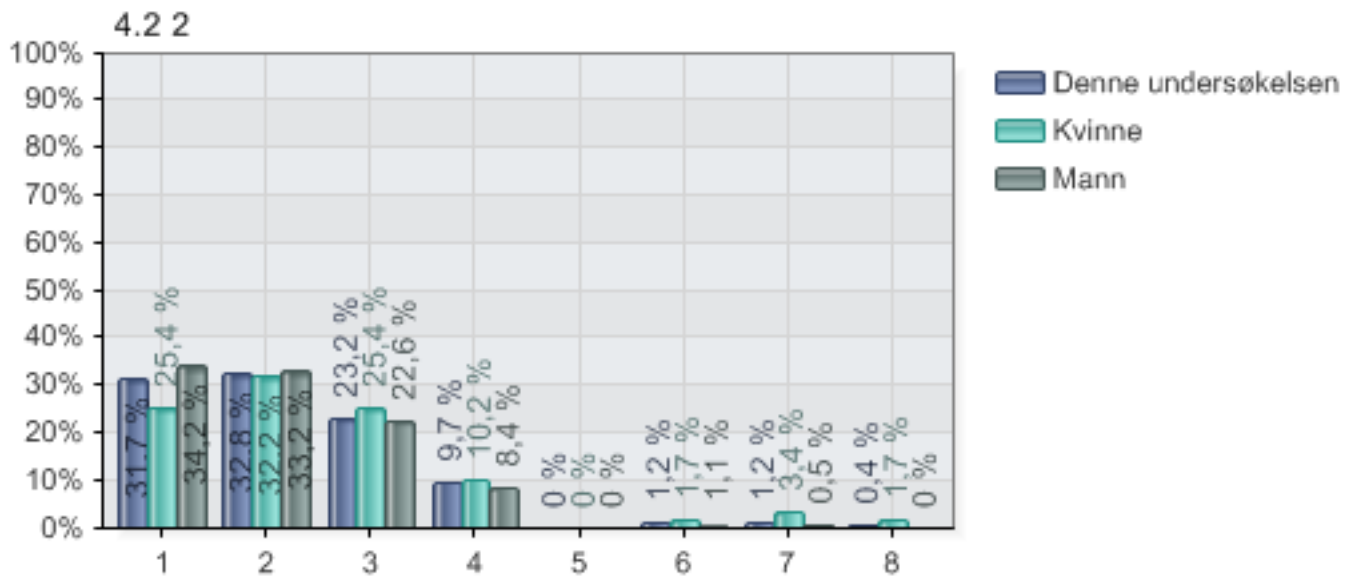
Alternativer	N
1 1	262
2 2	259
3 3	253
4 4	218
5 5	189
6 6	173
7 7	155
8 8	117

4.1 I 2015, hvilke medier vil beslutningstakere foretrekke å bruke for å nå fram med sitt budskap? Ranger medietypene som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er det høyest prioriterte alternativet. - 1



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Dagsaviser	21,0 %	55	15,3 %	9	23,8 %	46
2 Tradisjonell kringkasting (f.eks. Dagsrevyen, Dagsnytt)	42,7 %	112	39,0 %	23	44,0 %	85
3 Nettmedier (f.eks. nettaviser, web-TV)	30,2 %	79	35,6 %	21	26,9 %	52
4 Blogger, diskusjonsfora og andre uavhengige nettsteder	4,2 %	11	8,5 %	5	3,1 %	6
5 Kulturtidsskrifter	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
6 Fagblader/fagtidsskrifter	0,4 %	1	1,7 %	1	0,0 %	0
7 Ukeaviser/magasiner	0,8 %	2	0,0 %	0	1,0 %	2
8 Annet	0,8 %	2	0,0 %	0	1,0 %	2
Total		262		59		193

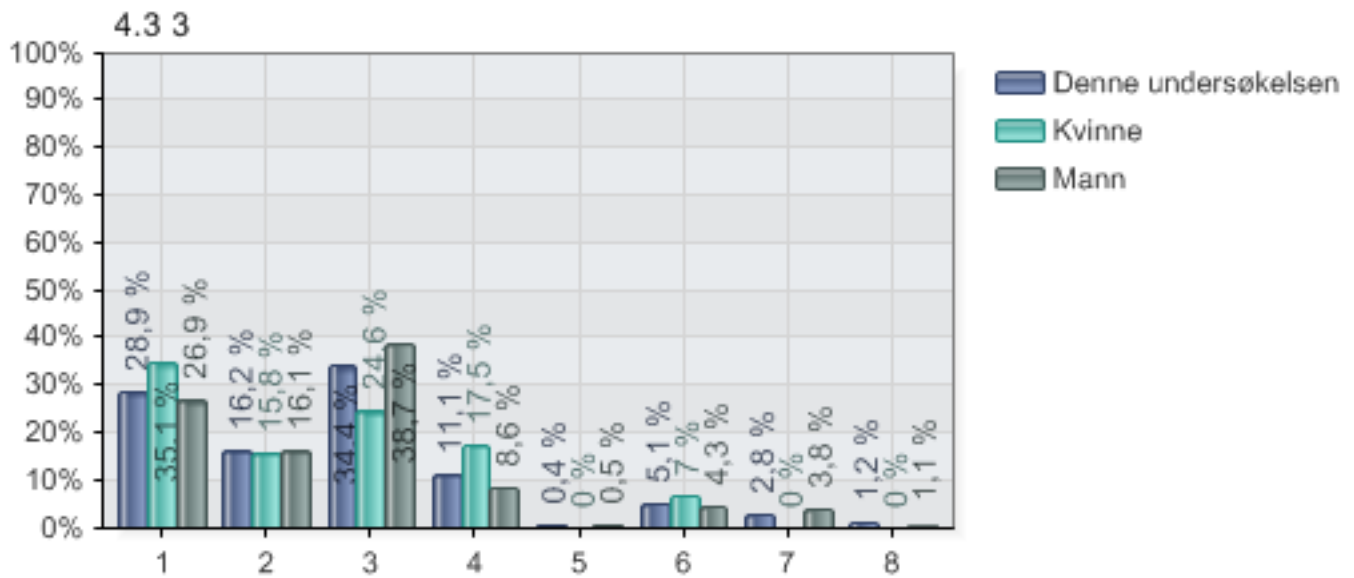
4.2 | 2015, hvilke medier vil beslutningstakere foretrekke å bruke for å nå fram med sitt budskap? Ranger medietypene som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er det høyest prioriterte alternativet. - 2



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Dagsaviser	31,7 %	82	25,4 %	15	34,2 %	65
2 Tradisjonell kringkasting (f.eks. Dagsrevyen, Dagsnytt)	32,8 %	85	32,2 %	19	33,2 %	63
3 Nettmedier (f.eks. nettaviser, web-TV)	23,2 %	60	25,4 %	15	22,6 %	43
4 Blogger, diskusjonsfora og andre uavhengige nettsteder	9,7 %	25	10,2 %	6	8,4 %	16
5 Kulturtidsskrifter	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
6 Fagblader/fagtidsskrifter	1,2 %	3	1,7 %	1	1,1 %	2
7 Ukeaviser/magasiner	1,2 %	3	3,4 %	2	0,5 %	1
8 Annet	0,4 %	1	1,7 %	1	0,0 %	0
Total		259		59		190

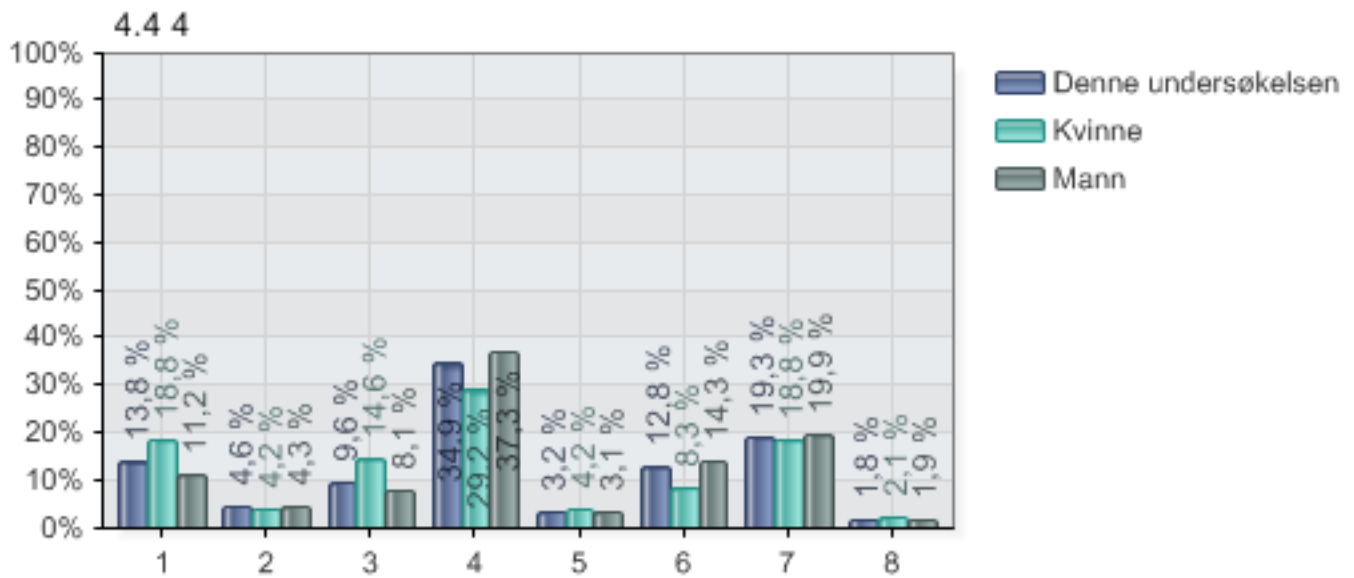


4.3 I 2015, hvilke medier vil beslutningstakere foretrekke å bruke for å nå fram med sitt budskap? Ranger medietypene som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er det høyest prioriterte alternativet. - 3



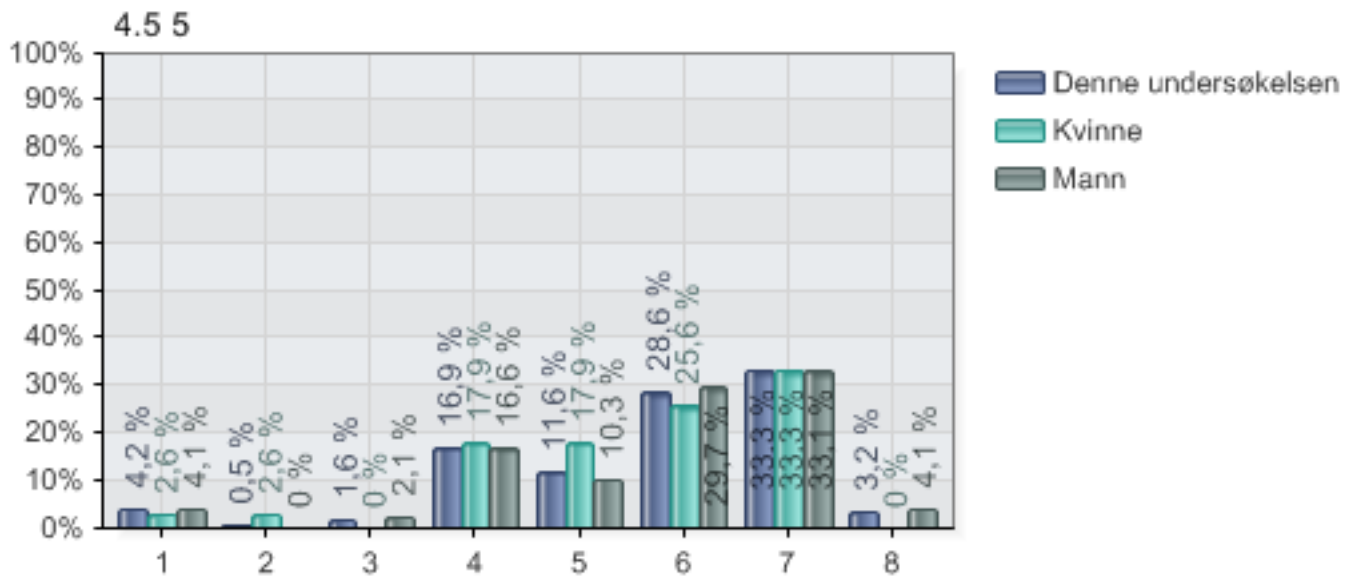
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Dagsaviser	28,9 %	73	35,1 %	20	26,9 %	50
2 Tradisjonell kringkasting (f.eks. Dagsrevyen, Dagsnytt)	16,2 %	41	15,8 %	9	16,1 %	30
3 Nettmedier (f.eks. nettaviser, web-TV)	34,4 %	87	24,6 %	14	38,7 %	72
4 Blogger, diskusjonsfora og andre uavhengige nettsteder	11,1 %	28	17,5 %	10	8,6 %	16
5 Kulturtidsskrifter	0,4 %	1	0,0 %	0	0,5 %	1
6 Fagblader/fagtidsskrifter	5,1 %	13	7,0 %	4	4,3 %	8
7 Ukeaviser/magasiner	2,8 %	7	0,0 %	0	3,8 %	7
8 Annet	1,2 %	3	0,0 %	0	1,1 %	2
Total		253		57		186

4.4 I 2015, hvilke medier vil beslutningstakere foretrekke å bruke for å nå fram med sitt budskap? Ranger medietypene som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er det høyest prioriterte alternativet. - 4



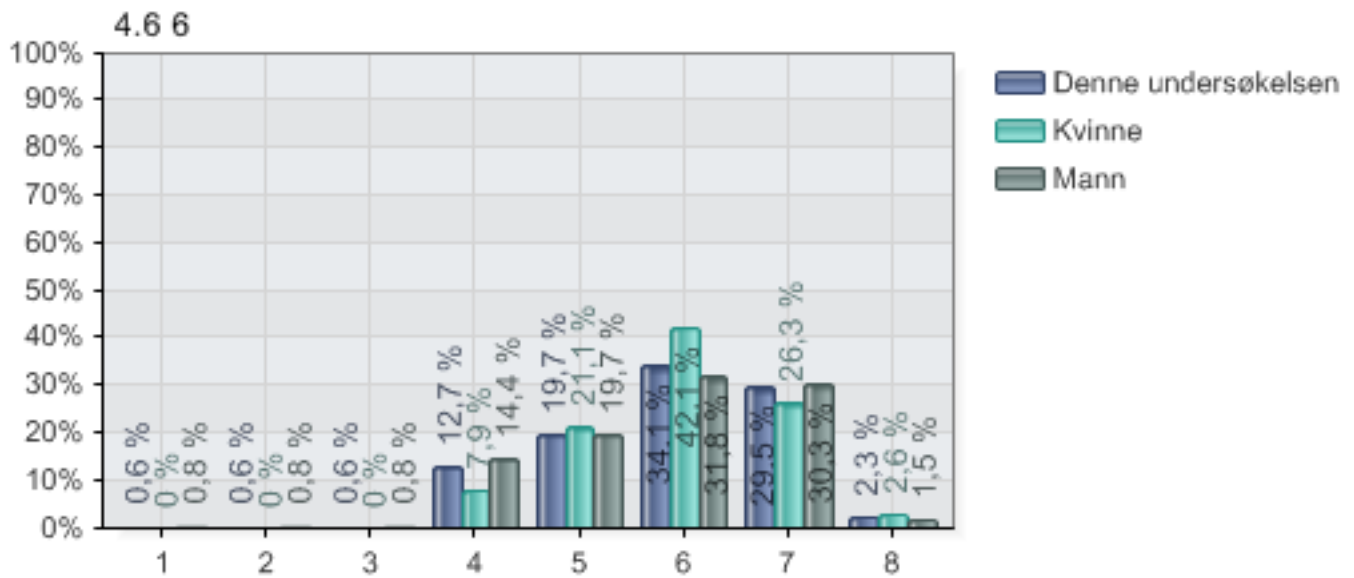
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Dagsaviser	13,8 %	30	18,8 %	9	11,2 %	18
2 Tradisjonell kringkasting (f.eks. Dagsrevyen, Dagsnytt)	4,6 %	10	4,2 %	2	4,3 %	7
3 Nettmedier (f.eks. nettaviser, web-TV)	9,6 %	21	14,6 %	7	8,1 %	13
4 Blogger, diskusjonsfora og andre uavhengige nettsteder	34,9 %	76	29,2 %	14	37,3 %	60
5 Kulturtidsskrifter	3,2 %	7	4,2 %	2	3,1 %	5
6 Fagblader/fagtidsskrifter	12,8 %	28	8,3 %	4	14,3 %	23
7 Ukeaviser/magasiner	19,3 %	42	18,8 %	9	19,9 %	32
8 Annet	1,8 %	4	2,1 %	1	1,9 %	3
Total		218		48		161

4.5 I 2015, hvilke medier vil beslutningstakere foretrekke å bruke for å nå fram med sitt budskap? Ranger medietypene som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er det høyest prioriterte alternativet. - 5



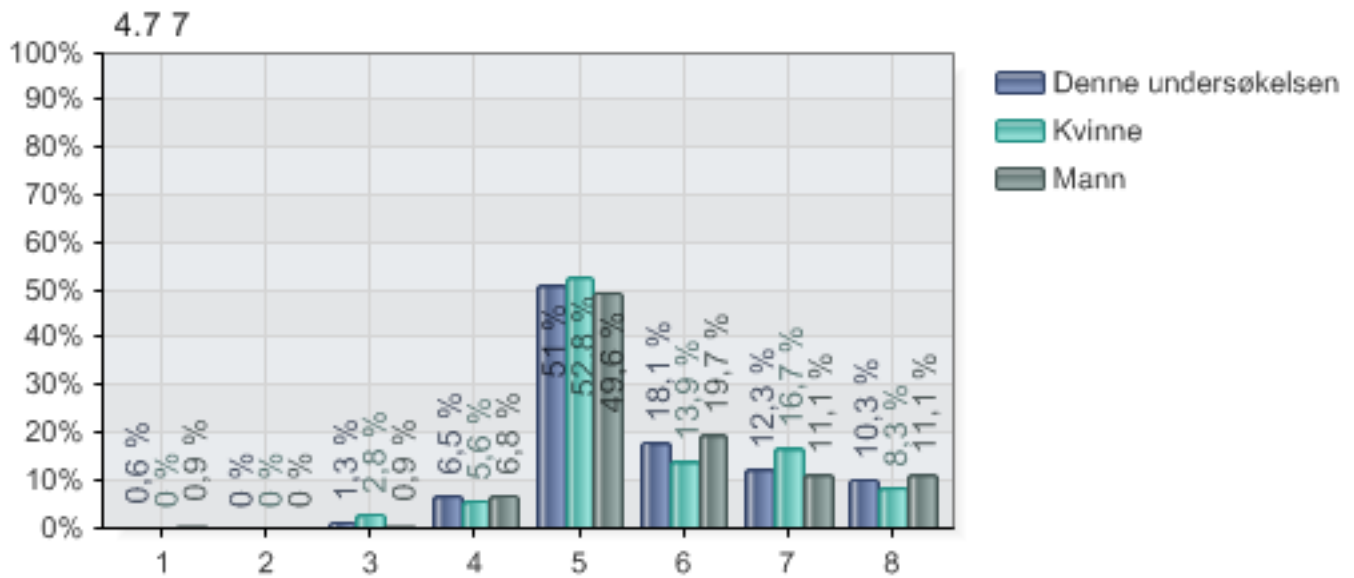
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Dagsaviser	4,2 %	8	2,6 %	1	4,1 %	6
2 Tradisjonell kringkasting (f.eks. Dagsrevyen, Dagsnytt)	0,5 %	1	2,6 %	1	0,0 %	0
3 Nettmedier (f.eks. nettaviser, web-TV)	1,6 %	3	0,0 %	0	2,1 %	3
4 Blogger, diskusjonsfora og andre uavhengige nettsteder	16,9 %	32	17,9 %	7	16,6 %	24
5 Kulturtidsskrifter	11,6 %	22	17,9 %	7	10,3 %	15
6 Fagblader/fagtidsskrifter	28,6 %	54	25,6 %	10	29,7 %	43
7 Ukeaviser/magasiner	33,3 %	63	33,3 %	13	33,1 %	48
8 Annet	3,2 %	6	0,0 %	0	4,1 %	6
Total		189		39		145

4.6 I 2015, hvilke medier vil beslutningstakere foretrekke å bruke for å nå fram med sitt budskap? Ranger medietypene som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er det høyest prioriterte alternativet. - 6



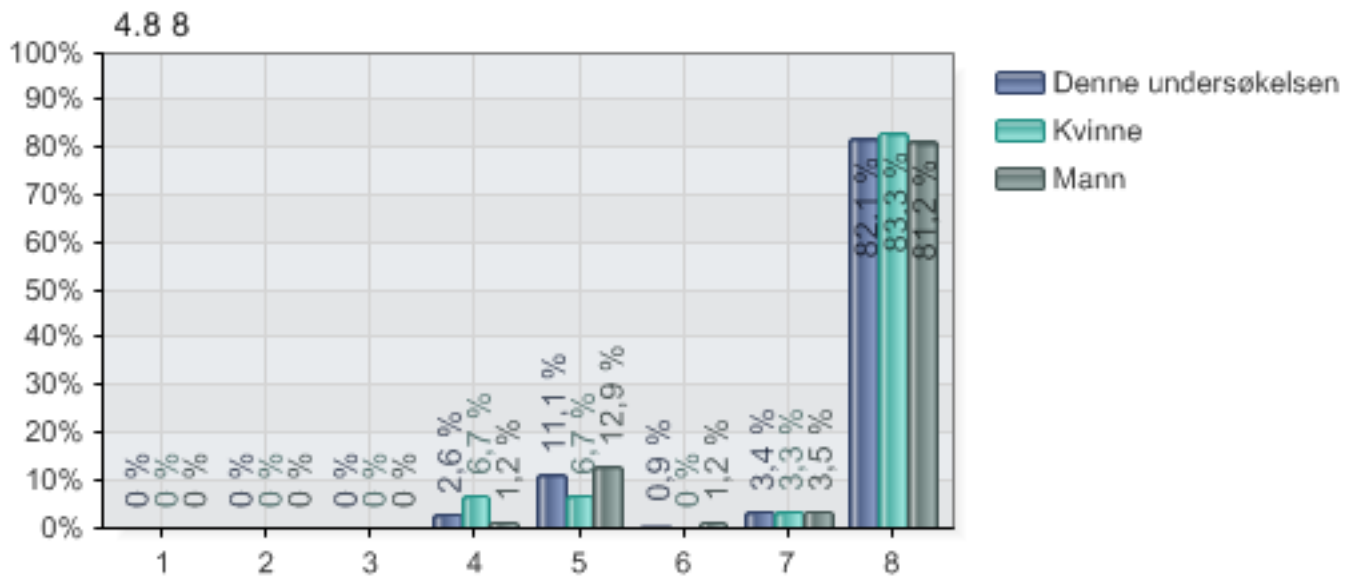
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Dagsaviser	0,6 %	1	0,0 %	0	0,8 %	1
2 Tradisjonell kringkasting (f.eks. Dagsrevyen, Dagsnytt)	0,6 %	1	0,0 %	0	0,8 %	1
3 Nettmedier (f.eks. nettaviser, web-TV)	0,6 %	1	0,0 %	0	0,8 %	1
4 Blogger, diskusjonsfora og andre uavhengige nettsteder	12,7 %	22	7,9 %	3	14,4 %	19
5 Kulturtidsskrifter	19,7 %	34	21,1 %	8	19,7 %	26
6 Fagblader/fagtidsskrifter	34,1 %	59	42,1 %	16	31,8 %	42
7 Ukeaviser/magasiner	29,5 %	51	26,3 %	10	30,3 %	40
8 Annet	2,3 %	4	2,6 %	1	1,5 %	2
Total		173		38		132

4.7 I 2015, hvilke medier vil beslutningstakere foretrekke å bruke for å nå fram med sitt budskap? Ranger medietypene som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er det høyest prioriterte alternativet. - 7



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Dagsaviser	0,6 %	1	0,0 %	0	0,9 %	1
2 Tradisjonell kringkasting (f.eks. Dagsrevyen, Dagsnytt)	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
3 Nettmedier (f.eks. nettaviser, web-TV)	1,3 %	2	2,8 %	1	0,9 %	1
4 Blogger, diskusjonsfora og andre uavhengige nettsteder	6,5 %	10	5,6 %	2	6,8 %	8
5 Kulturtidsskrifter	51,0 %	79	52,8 %	19	49,6 %	58
6 Fagblader/fagtidsskrifter	18,1 %	28	13,9 %	5	19,7 %	23
7 Ukeaviser/magasiner	12,3 %	19	16,7 %	6	11,1 %	13
8 Annet	10,3 %	16	8,3 %	3	11,1 %	13
Total		155		36		117

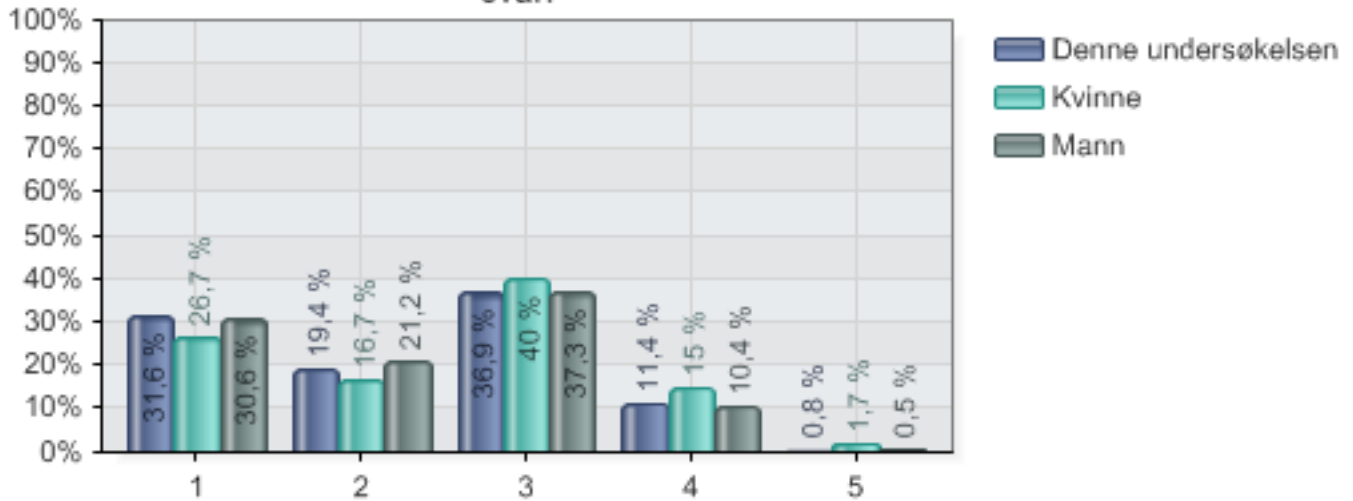
4.8 I 2015, hvilke medier vil beslutningstakere foretrekke å bruke for å nå fram med sitt budskap? Ranger medietypene som nr. 1, 2, 3 osv., der 1 er det høyest prioriterte alternativet. - 8



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Dagsaviser	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
2 Tradisjonell kringkasting (f.eks. Dagsrevyen, Dagsnytt)	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
3 Nettmedier (f.eks. nettaviser, web-TV)	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
4 Blogger, diskusjonsfora og andre uavhengige nettsteder	2,6 %	3	6,7 %	2	1,2 %	1
5 Kulturtidsskrifter	11,1 %	13	6,7 %	2	12,9 %	11
6 Fagblader/fagtidsskrifter	0,9 %	1	0,0 %	0	1,2 %	1
7 Ukeaviser/magasiner	3,4 %	4	3,3 %	1	3,5 %	3
8 Annet	82,1 %	96	83,3 %	25	81,2 %	69
Total		117		30		85

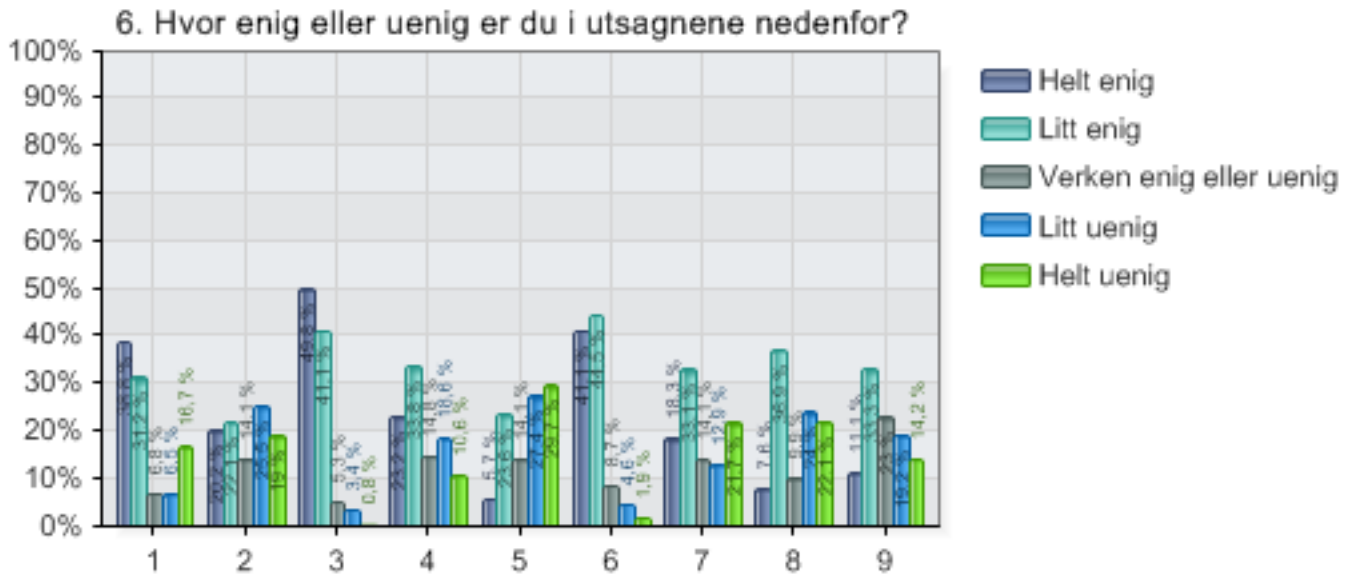
## 5. Hvordan tror du NRK blir finansiert i 2015? Kun ett svar.

## 5. Hvordan tror du NRK blir finansiert i 2015? Kun ett svar.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Ved lisens som i dag	31,6 %	83	26,7 %	16	30,6 %	59
2 Ved direkte støtte over statsbudsjettet	19,4 %	51	16,7 %	10	21,2 %	41
3 Ved en blanding av lisens og reklame	36,9 %	97	40,0 %	24	37,3 %	72
4 NRK vil være et helkommersielt selskap i 2015	11,4 %	30	15,0 %	9	10,4 %	20
5 Annet, spesifiser her	0,8 %	2	1,7 %	1	0,5 %	1
Total		263		60		193

## 6. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor?

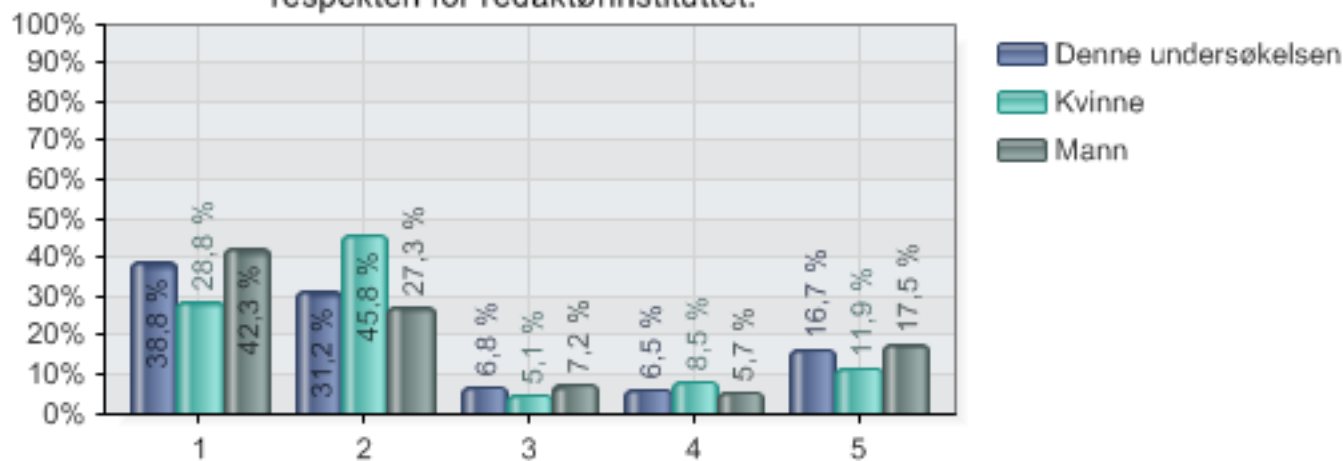


Alternativer	N
1 Nettdebatter uten forhåndskontroll av innlegg og publisering av publikums eget innhold undergraver respekten for redaktørinstituttet.	263
2 Medienes nettdebatter er regulert godt nok i Vær varsom-plakatens punkt om digitale meningsutvekslinger.	263
3 Publikums eget innhold - tekst, bilder, video osv. - vil spille en stadig viktigere rolle i nyhetsformidling og debatt.	263
4 Medienes satsing på publikums eget innhold er først og fremst kommersielt motivert.	263
5 At publikum selv kan publisere innhold andre steder enn i de tradisjonelle mediene, vil på sikt true mediens eksistens.	263
6 Ny teknologi har bidratt til å demokratisere ytringsfriheten.	263
7 Det er behov for sterkere regulering av ytringer på internett.	263
8 Publisering av rykter, mobbing og personangrep på internett er noe av prisen vi må betale for ytringsfriheten.	263
9 Over tid vil nettdebattene bli mer "kultiverte".	261



6.1 Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Nettdebatter uten forhåndskontroll av innlegg og publisering av publikums eget innhold undergraver respekten for redaktørinstituttet.

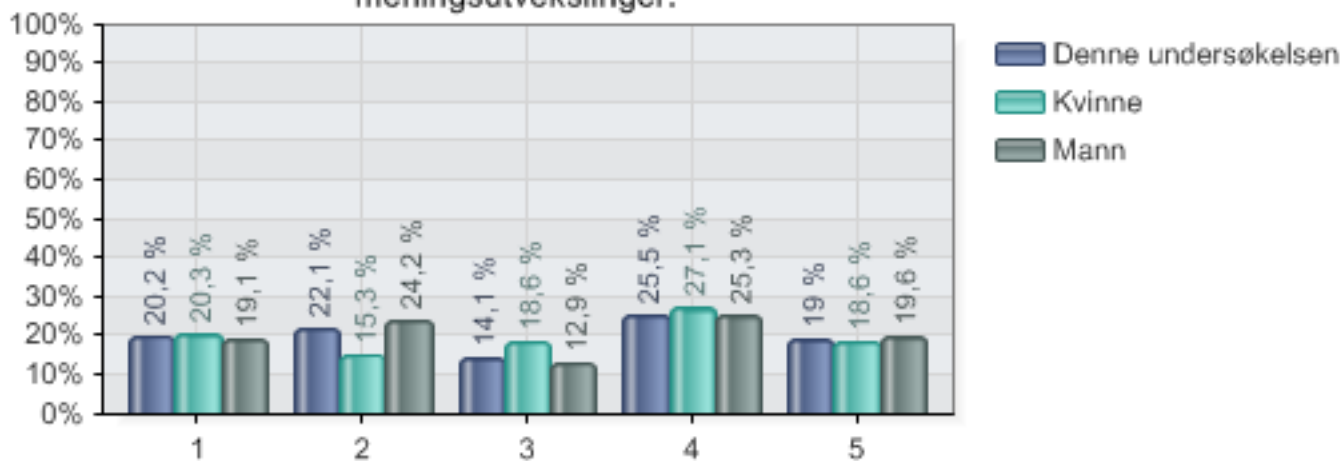
### 6.1 Nettdebatter uten forhåndskontroll av innlegg og publisering av publikums eget innhold undergraver respekten for redaktørinstituttet.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	38,8 %	102	28,8 %	17	42,3 %	82
2 Litt enig	31,2 %	82	45,8 %	27	27,3 %	53
3 Verken enig eller uenig	6,8 %	18	5,1 %	3	7,2 %	14
4 Litt uenig	6,5 %	17	8,5 %	5	5,7 %	11
5 Helt uenig	16,7 %	44	11,9 %	7	17,5 %	34
Total		263		59		194

6.2 Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Medienes nettdebatter er regulert godt nok i Vær varsom-plakatens punkt om digitale meningsutvekslinger.

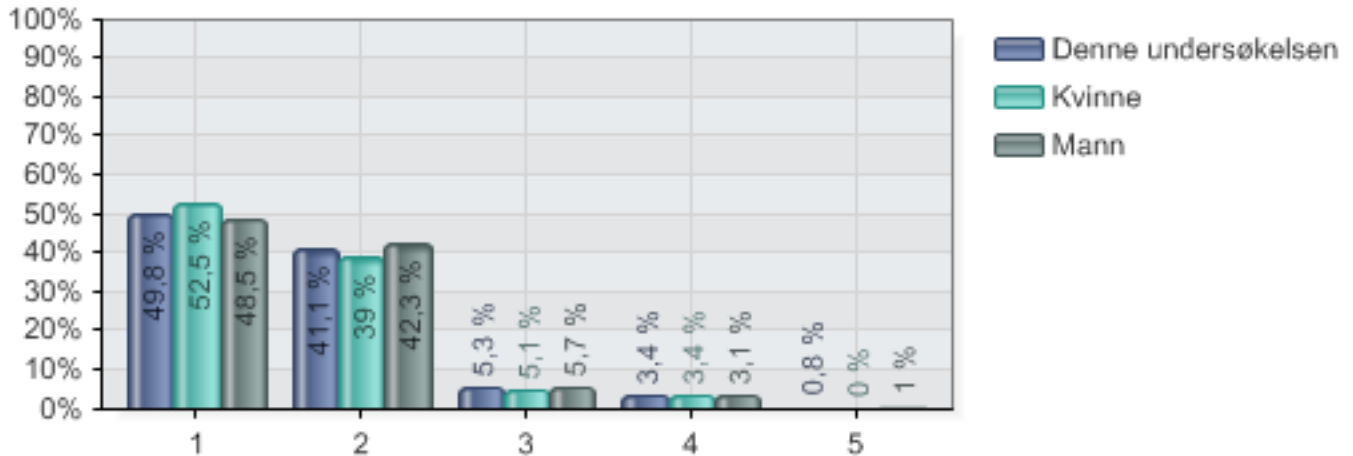
### 6.2 Medienes nettdebatter er regulert godt nok i Vær varsom-plakatens punkt om digitale meningsutvekslinger.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	20,2 %	53	20,3 %	12	19,1 %	37
2 Litt enig	22,1 %	58	15,3 %	9	24,2 %	47
3 Verken enig eller uenig	14,1 %	37	18,6 %	11	12,9 %	25
4 Litt uenig	25,5 %	67	27,1 %	16	25,3 %	49
5 Helt uenig	19,0 %	50	18,6 %	11	19,6 %	38
Total		263		59		194

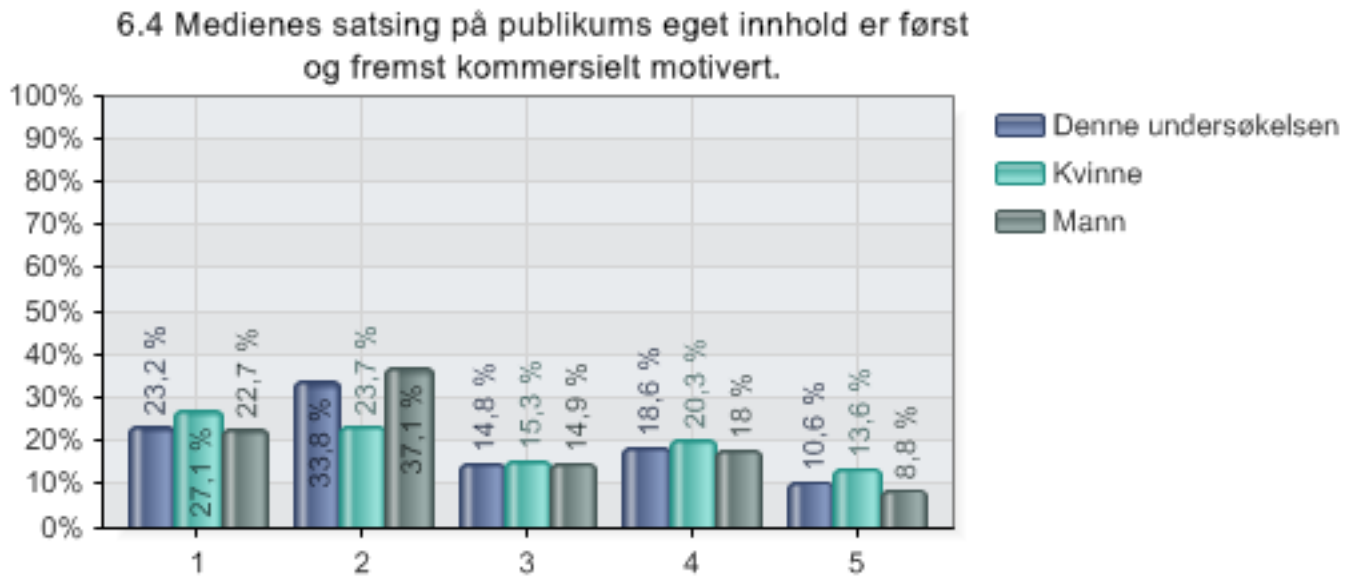
6.3 Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Publikums eget innhold - tekst, bilder, video osv. - vil spille en stadig viktigere rolle i nyhetsformidling og debatt.

### 6.3 Publikums eget innhold - tekst, bilder, video osv. - vil spille en stadig viktigere rolle i nyhetsformidling og debatt.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	49,8 %	131	52,5 %	31	48,5 %	94
2 Litt enig	41,1 %	108	39,0 %	23	42,3 %	82
3 Verken enig eller uenig	5,3 %	14	5,1 %	3	5,7 %	11
4 Litt uenig	3,4 %	9	3,4 %	2	3,1 %	6
5 Helt uenig	0,8 %	2	0,0 %	0	1,0 %	2
Total		263		59		194

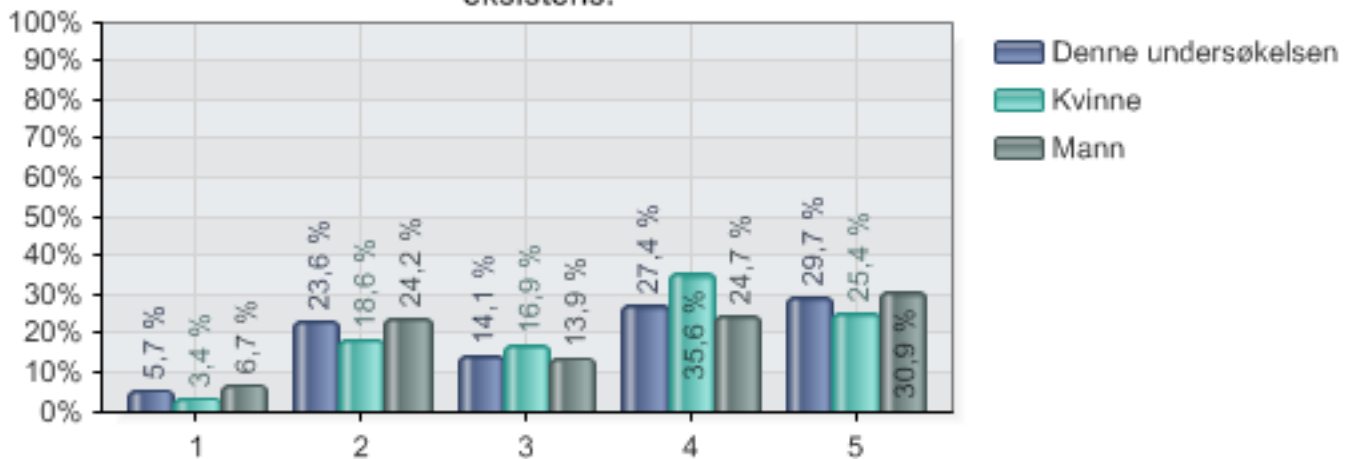
6.4 Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Medienes satsing på publikums eget innhold er først og fremst kommersielt motivert.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	23,2 %	61	27,1 %	16	22,7 %	44
2 Litt enig	33,8 %	89	23,7 %	14	37,1 %	72
3 Verken enig eller uenig	14,8 %	39	15,3 %	9	14,9 %	29
4 Litt uenig	18,6 %	49	20,3 %	12	18,0 %	35
5 Helt uenig	10,6 %	28	13,6 %	8	8,8 %	17
Total		263		59		194

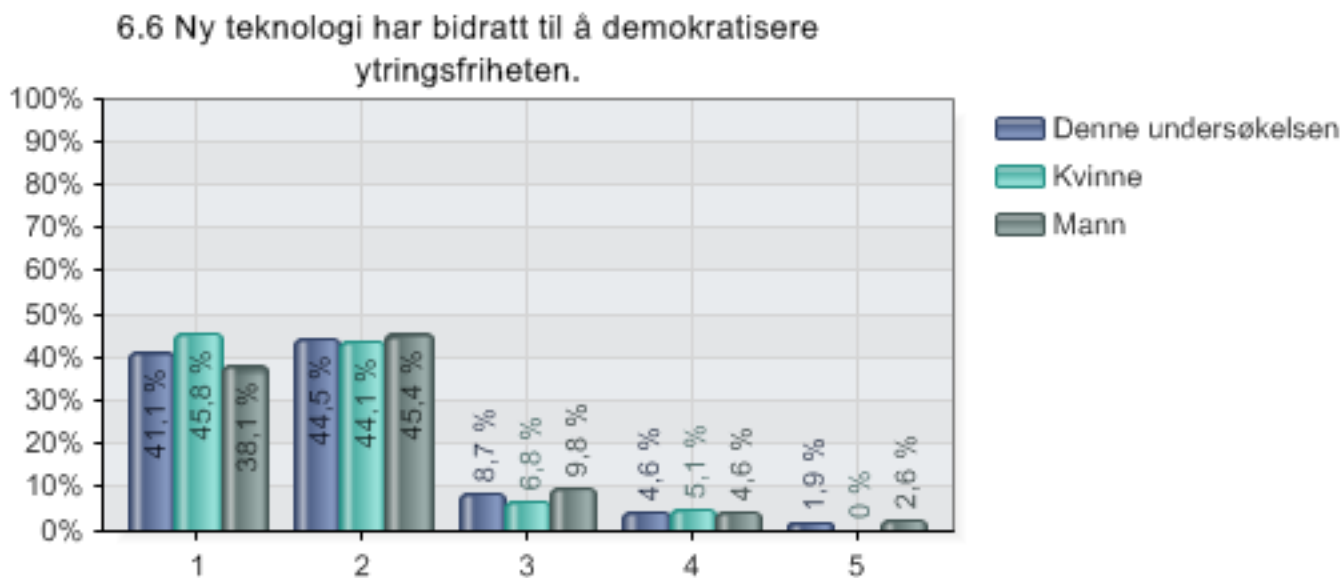
6.5 Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - At publikum selv kan publisere innhold andre steder enn i de tradisjonelle mediene, vil på sikt true mediernes eksistens.

6.5 At publikum selv kan publisere innhold andre steder enn i de tradisjonelle mediene, vil på sikt true mediernes eksistens.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	5,7 %	15	3,4 %	2	6,7 %	13
2 Litt enig	23,6 %	62	18,6 %	11	24,2 %	47
3 Verken enig eller uenig	14,1 %	37	16,9 %	10	13,9 %	27
4 Litt uenig	27,4 %	72	35,6 %	21	24,7 %	48
5 Helt uenig	29,7 %	78	25,4 %	15	30,9 %	60
Total		263		59		194

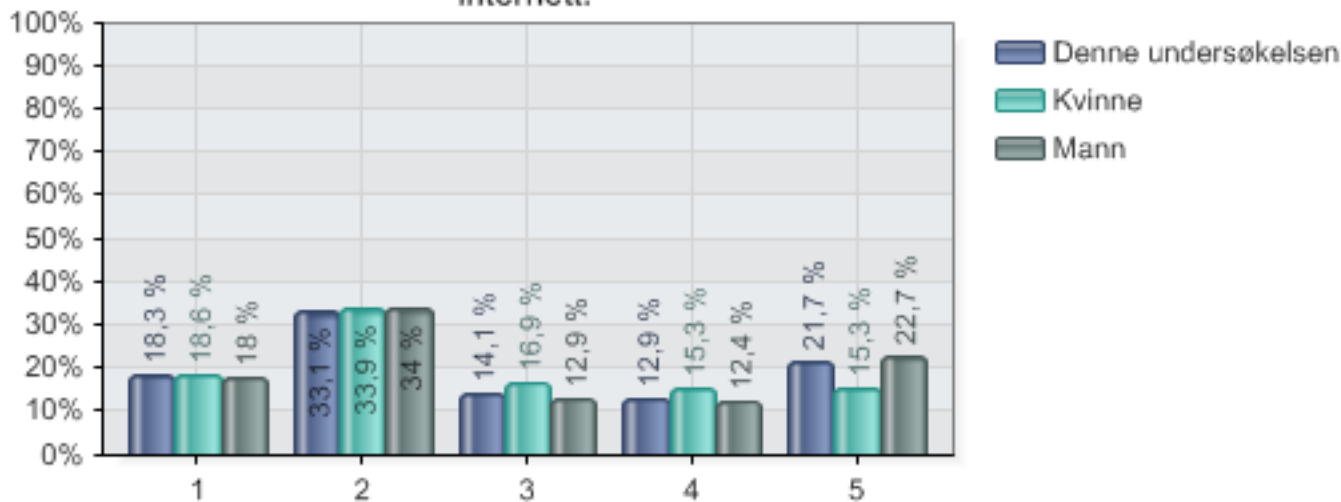
## 6.6 Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Ny teknologi har bidratt til å demokratisere yringsfriheten.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	41,1 %	108	45,8 %	27	38,1 %	74
2 Litt enig	44,5 %	117	44,1 %	26	45,4 %	88
3 Verken enig eller uenig	8,7 %	23	6,8 %	4	9,8 %	19
4 Litt uenig	4,6 %	12	5,1 %	3	4,6 %	9
5 Helt uenig	1,9 %	5	0,0 %	0	2,6 %	5
Total		263		59		194

## 6.7 Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Det er behov for sterkere regulering av ytringer på internett.

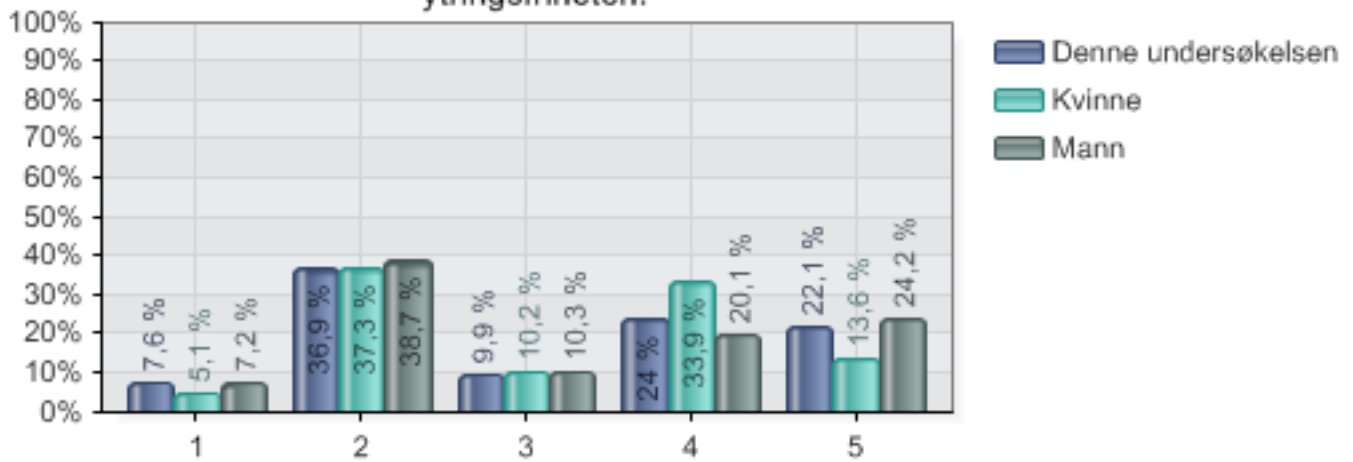
## 6.7 Det er behov for sterkere regulering av ytringer på internett.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	18,3 %	48	18,6 %	11	18,0 %	35
2 Litt enig	33,1 %	87	33,9 %	20	34,0 %	66
3 Verken enig eller uenig	14,1 %	37	16,9 %	10	12,9 %	25
4 Litt uenig	12,9 %	34	15,3 %	9	12,4 %	24
5 Helt uenig	21,7 %	57	15,3 %	9	22,7 %	44
Total		263		59		194

6.8 Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Publisering av rykter, mobbing og personangrep på internett er noe av prisen vi må betale for ytringsfriheten.

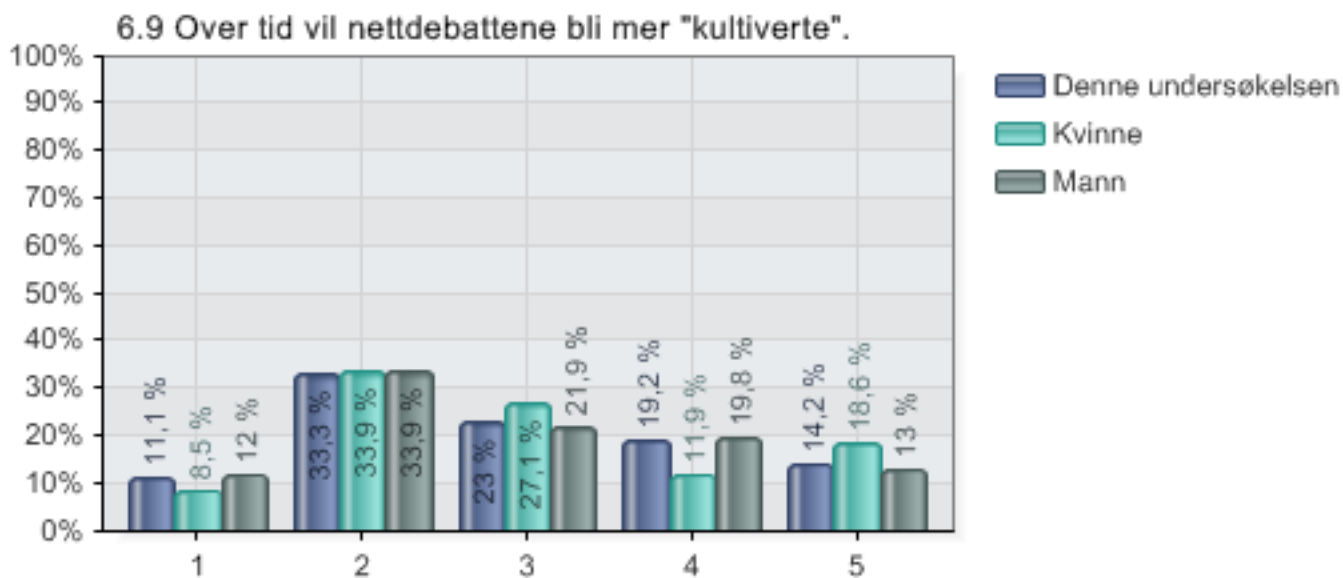
6.8 Publisering av rykter, mobbing og personangrep på internett er noe av prisen vi må betale for ytringsfriheten.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	7,6 %	20	5,1 %	3	7,2 %	14
2 Litt enig	36,9 %	97	37,3 %	22	38,7 %	75
3 Verken enig eller uenig	9,9 %	26	10,2 %	6	10,3 %	20
4 Litt uenig	24,0 %	63	33,9 %	20	20,1 %	39
5 Helt uenig	22,1 %	58	13,6 %	8	24,2 %	47
Total		263		59		194

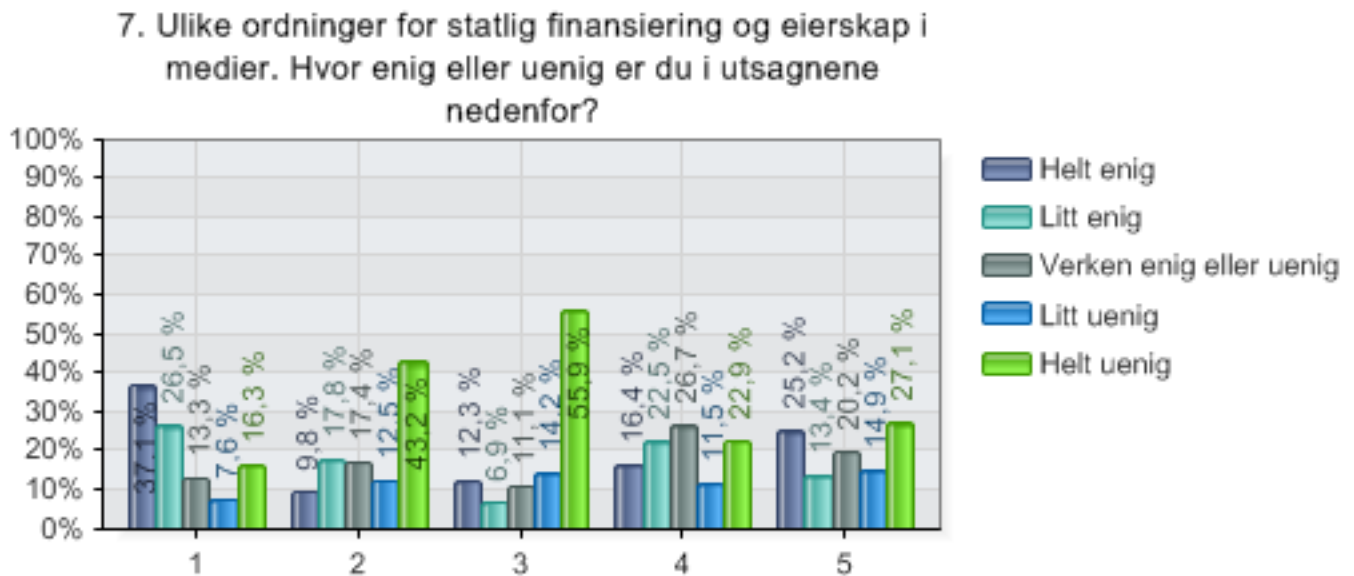


## 6.9 Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Over tid vil nettdebattene bli mer "kultiverte".



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	11,1 %	29	8,5 %	5	12,0 %	23
2 Litt enig	33,3 %	87	33,9 %	20	33,9 %	65
3 Verken enig eller uenig	23,0 %	60	27,1 %	16	21,9 %	42
4 Litt uenig	19,2 %	50	11,9 %	7	19,8 %	38
5 Helt uenig	14,2 %	37	18,6 %	11	13,0 %	25
Total		261		59		192

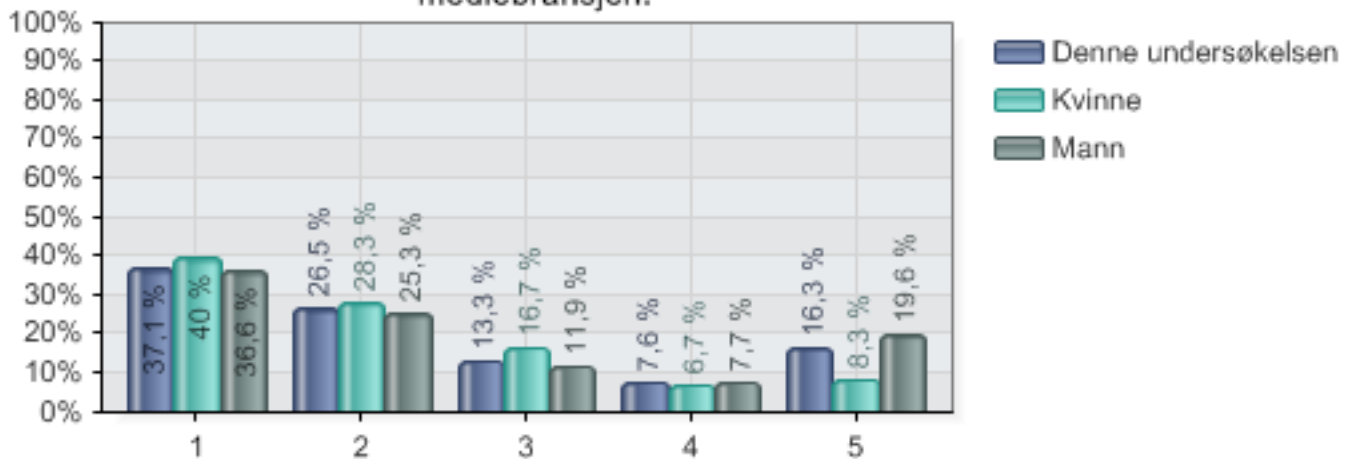
## 7. Ulike ordninger for statlig finansiering og eierskap i medier. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor?



Alternativer	N
1 Pressestøtte og momsfrigat for avisene bør utredes og gjennomgås på nytt, i lys av de siste års utvikling i mediebransjen.	264
2 Pressestøtten (den direkte støtten – produksjonstilskuddet) bør utvides til å gjelde også internettbaserte publikasjoner.	264
3 Pressestøtten bør fjernes helt og holdent.	261
4 Det bør utredes teknologinøytrale støtteordninger for medier.	262
5 Pressestøtten bør som i dag forbeholdes papiravisene.	262

7.1 Ulike ordninger for statlig finansiering og eierskap i medier. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Pressestøtte og momsfrigata for avisene bør utredes og gjennomgås på nytt, i lys av de siste års utvikling i mediebransjen.

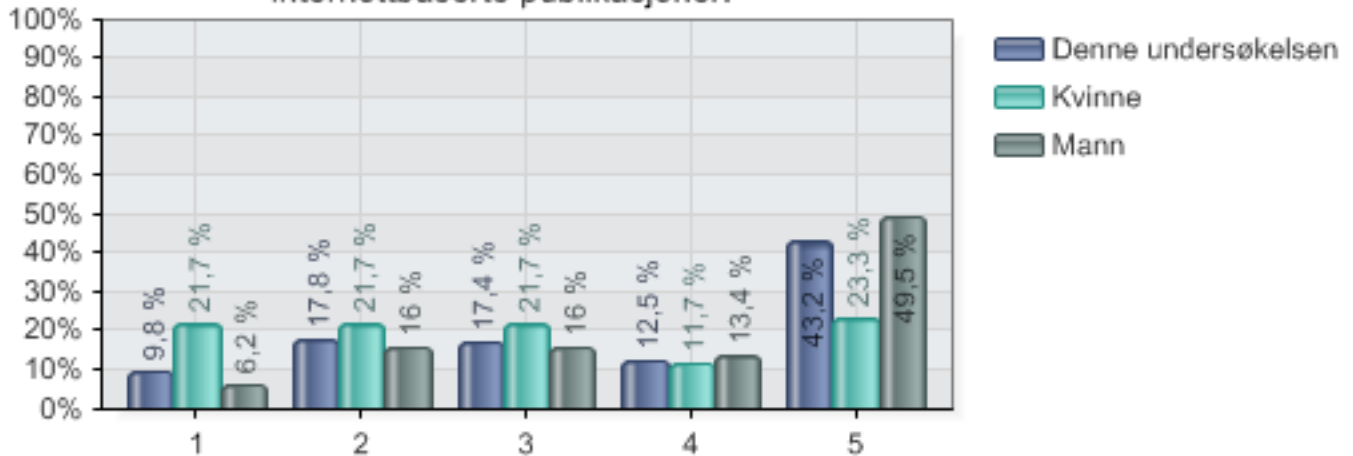
### 7.1 Pressestøtte og momsfrigata for avisene bør utredes og gjennomgås på nytt, i lys av de siste års utvikling i mediebransjen.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	37,1 %	98	40,0 %	24	36,6 %	71
2 Litt enig	26,5 %	70	28,3 %	17	25,3 %	49
3 Verken enig eller uenig	13,3 %	35	16,7 %	10	11,9 %	23
4 Litt uenig	7,6 %	20	6,7 %	4	7,7 %	15
5 Helt uenig	16,3 %	43	8,3 %	5	19,6 %	38
Total		264		60		194

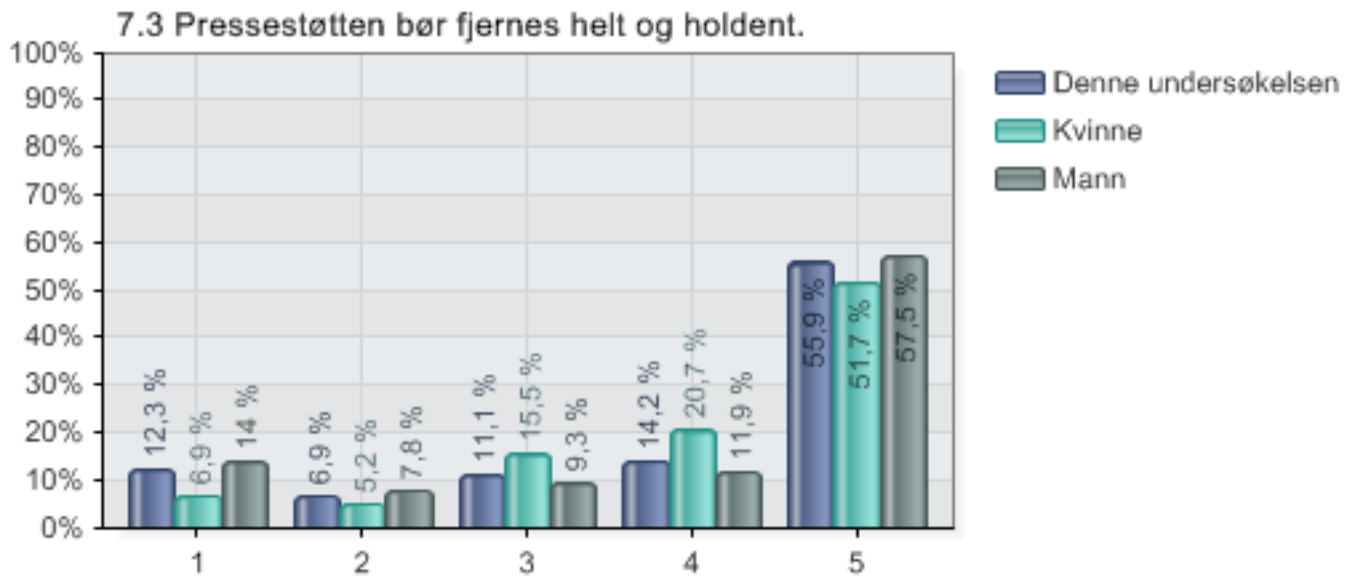
7.2 Ulike ordninger for statlig finansiering og eierskap i medier. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Pressestøtten (den direkte støtten – produksjonstilskuddet) bør utvides til å gjelde også internettbaserte publikasjoner.

7.2 Pressestøtten (den direkte støtten – produksjonstilskuddet) bør utvides til å gjelde også internettbaserte publikasjoner.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	9,8 %	26	21,7 %	13	6,2 %	12
2 Litt enig	17,8 %	47	21,7 %	13	16,0 %	31
3 Verken enig eller uenig	17,4 %	46	21,7 %	13	16,0 %	31
4 Litt uenig	12,5 %	33	11,7 %	7	13,4 %	26
5 Helt uenig	43,2 %	114	23,3 %	14	49,5 %	96
Total		264		60		194

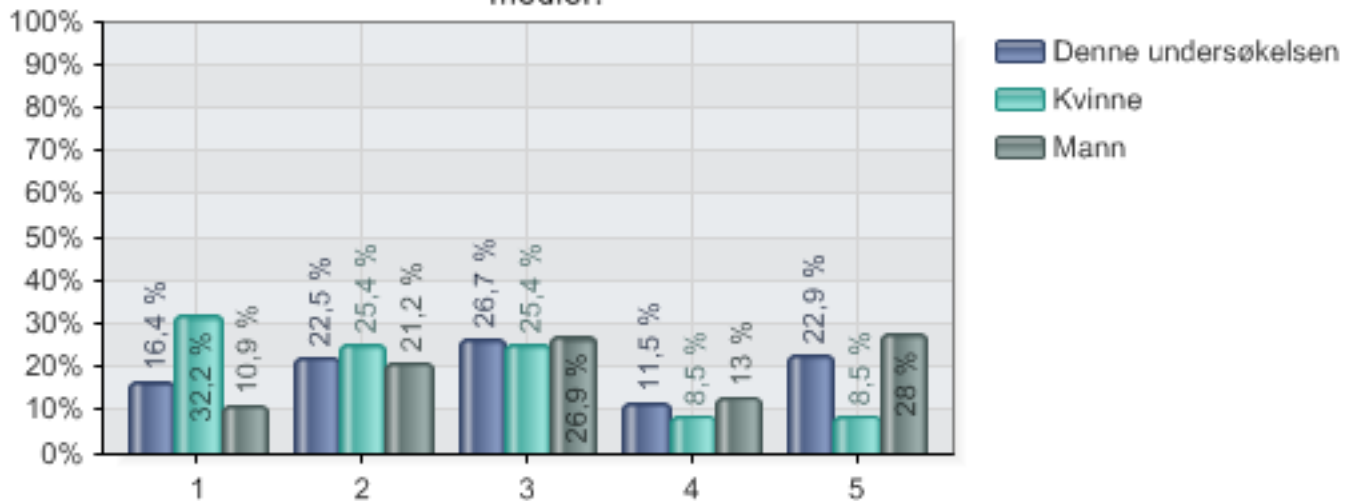
7.3 Ulike ordninger for statlig finansiering og eierskap i medier. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Pressestøtten bør fjernes helt og holdent.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	12,3 %	32	6,9 %	4	14,0 %	27
2 Litt enig	6,9 %	18	5,2 %	3	7,8 %	15
3 Verken enig eller uenig	11,1 %	29	15,5 %	9	9,3 %	18
4 Litt uenig	14,2 %	37	20,7 %	12	11,9 %	23
5 Helt uenig	55,9 %	146	51,7 %	30	57,5 %	111
Total		261		58		193

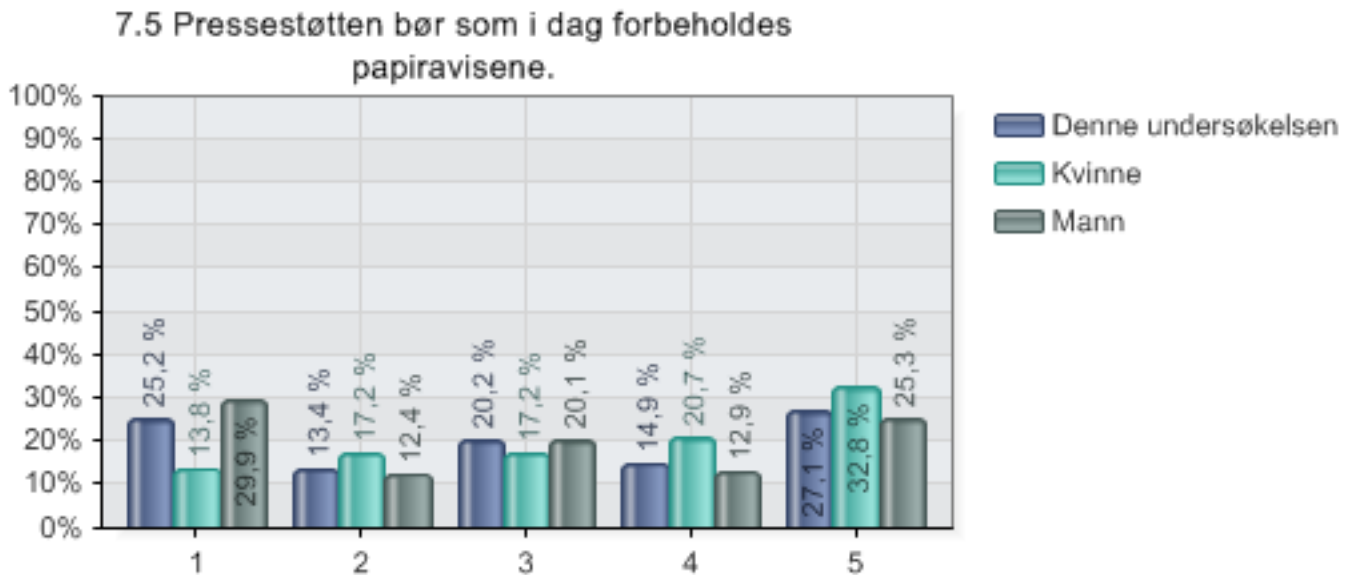
7.4 Ulike ordninger for statlig finansiering og eierskap i medier. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Det bør utredes teknologinøytrale støtteordninger for medier.

#### 7.4 Det bør utredes teknologinøytrale støtteordninger for medier.



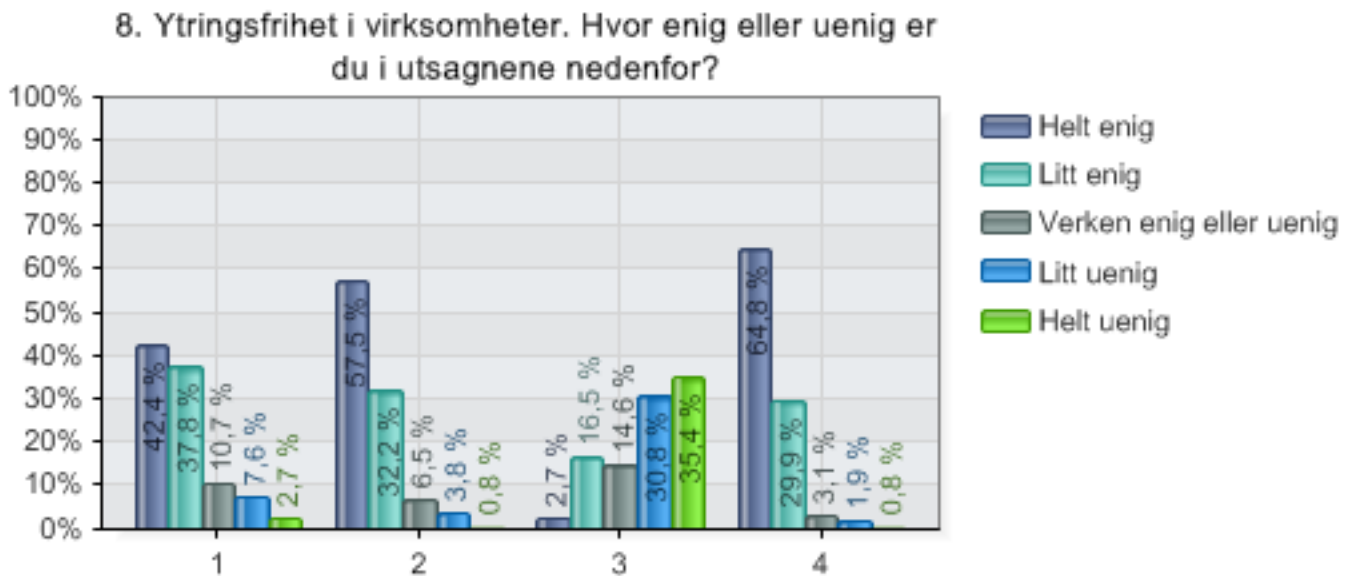
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	16,4 %	43	32,2 %	19	10,9 %	21
2 Litt enig	22,5 %	59	25,4 %	15	21,2 %	41
3 Verken enig eller uenig	26,7 %	70	25,4 %	15	26,9 %	52
4 Litt uenig	11,5 %	30	8,5 %	5	13,0 %	25
5 Helt uenig	22,9 %	60	8,5 %	5	28,0 %	54
Total		262		59		193

7.5 Ulike ordninger for statlig finansiering og eierskap i medier. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Pressestøtten bør som i dag forbeholdes papiravisene.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	25,2 %	66	13,8 %	8	29,9 %	58
2 Litt enig	13,4 %	35	17,2 %	10	12,4 %	24
3 Verken enig eller uenig	20,2 %	53	17,2 %	10	20,1 %	39
4 Litt uenig	14,9 %	39	20,7 %	12	12,9 %	25
5 Helt uenig	27,1 %	71	32,8 %	19	25,3 %	49
Total		262		58		194

## 8. Ytringsfrihet i virksomheter. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor?

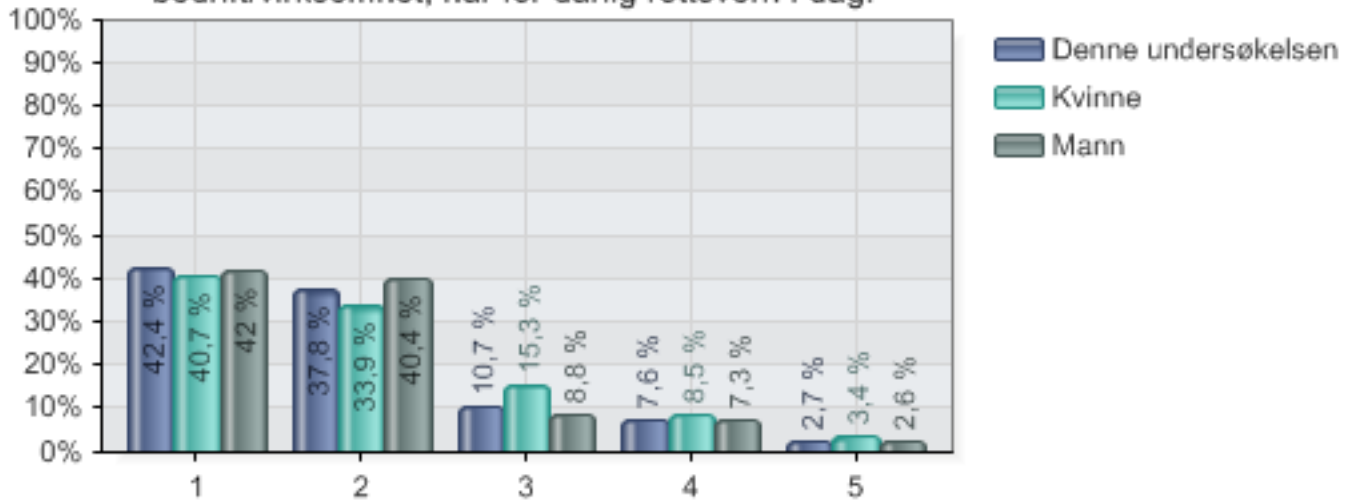


Alternativer	N
1 Folk som varsler om kritikkverdige forhold i egen bedrift/virksomhet, har for dårlig rettsvern i dag.	262
2 For strenge regler for ansattes ytringsfrihet gir færre stemmer i det offentlige rom og fører til at kritikkverdige forhold ikke blir avslørt.	261
3 Økt frihet for ansatte til å ytre seg om interne forhold i virksomheten vil bare føre til flere konflikter og mer mistrivsel i arbeidslivet.	260
4 Mediene må selv bli flinkere til å være åpne om sine arbeidsprosesser og interne diskusjoner.	261



8.1 Ytringsfrihet i virksomheter. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Folk som varsler om kritikkverdige forhold i egen bedrift/virksomhet, har for dårlig rettsvern i dag.

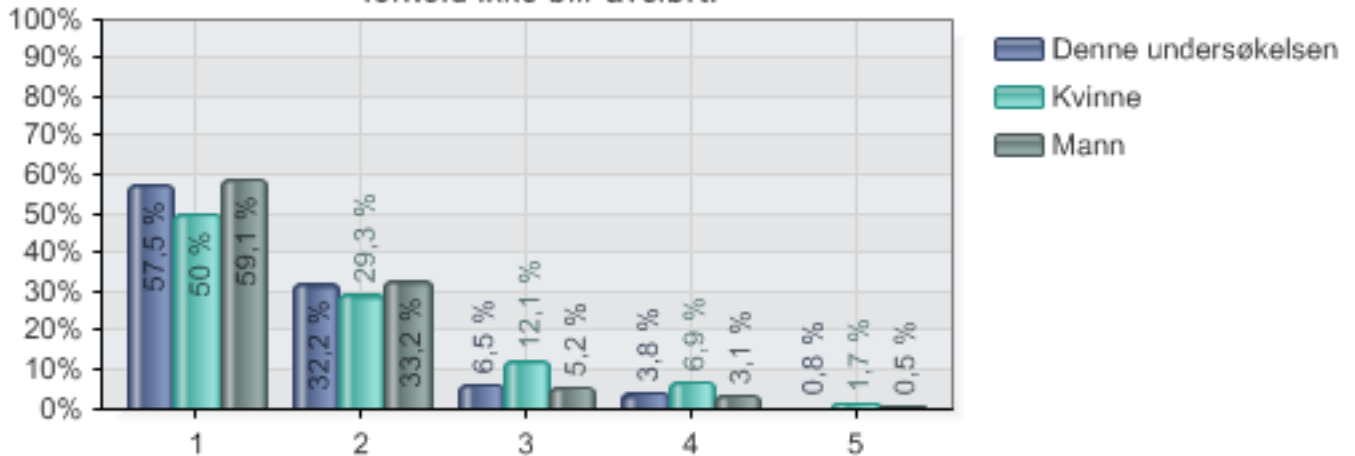
### 8.1 Folk som varsler om kritikkverdige forhold i egen bedrift/virksomhet, har for dårlig rettsvern i dag.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	42,4 %	111	40,7 %	24	42,0 %	81
2 Litt enig	37,8 %	99	33,9 %	20	40,4 %	78
3 Verken enig eller uenig	10,7 %	28	15,3 %	9	8,8 %	17
4 Litt uenig	7,6 %	20	8,5 %	5	7,3 %	14
5 Helt uenig	2,7 %	7	3,4 %	2	2,6 %	5
Total		262		59		193

8.2 Ytringsfrihet i virksomheter. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - For strenge regler for ansattes ytringsfrihet gir færre stemmer i det offentlige rom og fører til at kritikkverdige forhold ikke blir avslørt.

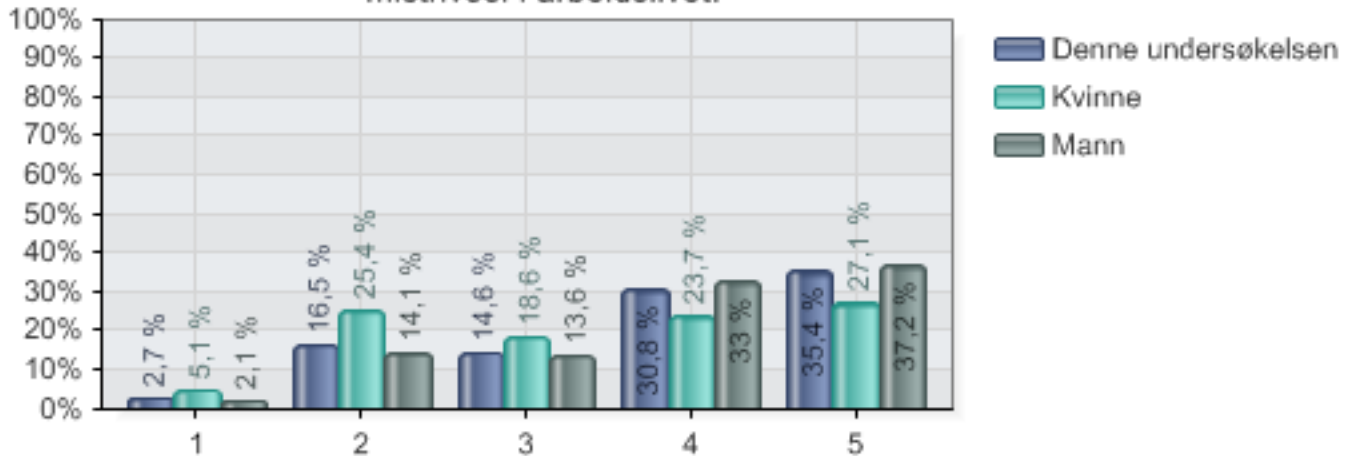
8.2 For strenge regler for ansattes ytringsfrihet gir færre stemmer i det offentlige rom og fører til at kritikkverdige forhold ikke blir avslørt.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	57,5 %	150	50,0 %	29	59,1 %	114
2 Litt enig	32,2 %	84	29,3 %	17	33,2 %	64
3 Verken enig eller uenig	6,5 %	17	12,1 %	7	5,2 %	10
4 Litt uenig	3,8 %	10	6,9 %	4	3,1 %	6
5 Helt uenig	0,8 %	2	1,7 %	1	0,5 %	1
Total		261		58		193

8.3 Ytringsfrihet i virksomheter. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Økt frihet for ansatte til å ytre seg om interne forhold i virksomheten vil bare føre til flere konflikter og mer mistriivsel i arbeidslivet.

### 8.3 Økt frihet for ansatte til å ytre seg om interne forhold i virksomheten vil bare føre til flere konflikter og mer mistriivsel i arbeidslivet.



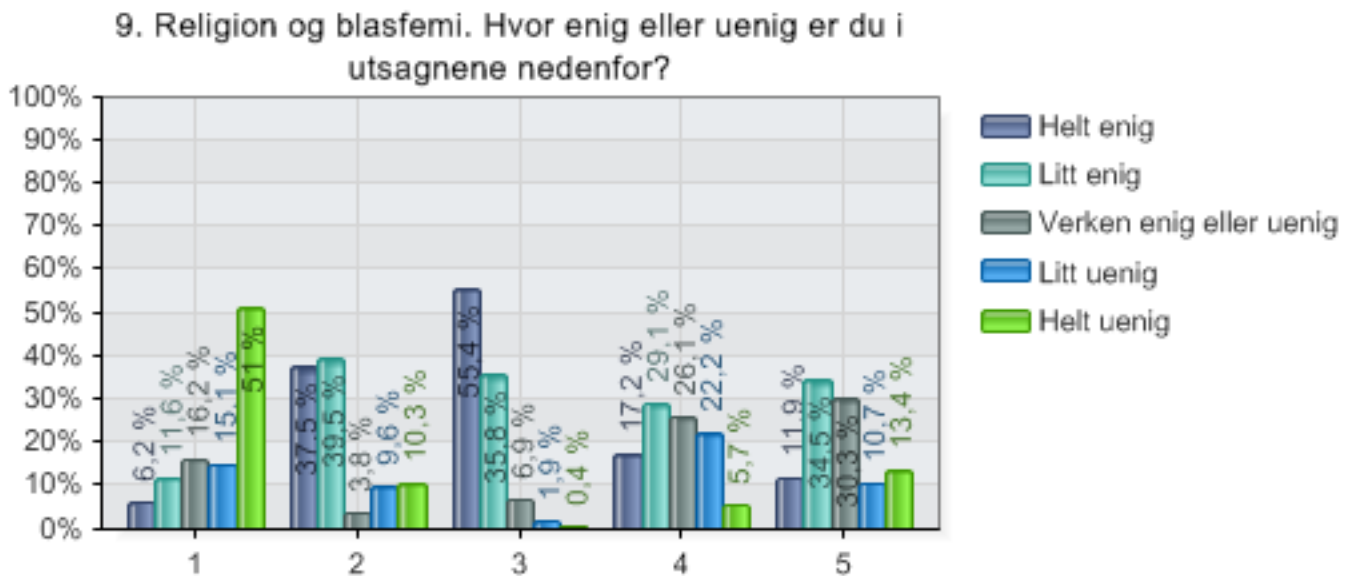
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	2,7 %	7	5,1 %	3	2,1 %	4
2 Litt enig	16,5 %	43	25,4 %	15	14,1 %	27
3 Verken enig eller uenig	14,6 %	38	18,6 %	11	13,6 %	26
4 Litt uenig	30,8 %	80	23,7 %	14	33,0 %	63
5 Helt uenig	35,4 %	92	27,1 %	16	37,2 %	71
Total		260		59		191

8.4 Ytringsfrihet i virksomheter. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Mediene må selv bli flinkere til å være åpne om sine arbeidsprosesser og interne diskusjoner.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	64,8 %	169	64,4 %	38	64,1 %	123
2 Litt enig	29,9 %	78	32,2 %	19	30,2 %	58
3 Verken enig eller uenig	3,1 %	8	3,4 %	2	3,1 %	6
4 Litt uenig	1,9 %	5	0,0 %	0	2,1 %	4
5 Helt uenig	0,8 %	2	0,0 %	0	1,0 %	2
Total		261		59		192

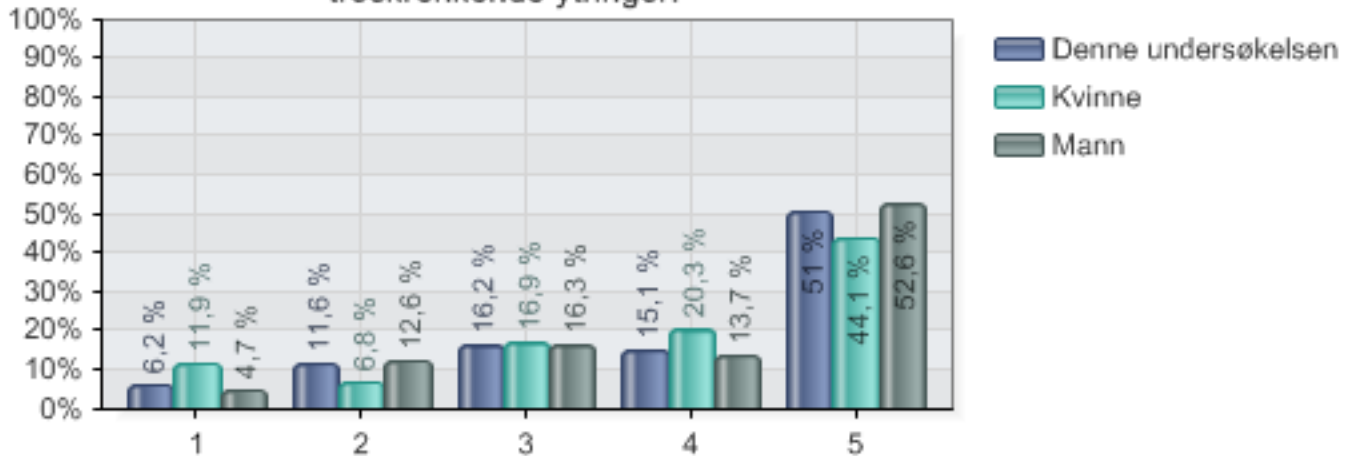
## 9. Religion og blasfemi. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor?



Alternativer	N
1 Når samfunnet blir mer multireligiøst, skapes et sterkere behov for lovgivning mot blasfemiske og troskrenkende ytringer.	259
2 Striden om Muhammed-karikaturene viste at det er blitt vanskeligere å ytre seg kritisk mot religion i Norge.	261
3 Vi vil i de neste årene oppleve nye saker der ytringer møtes med vold eller trusler om vold fra religiøse grupper.	260
4 Vi vil i de neste årene oppleve flere konfliktsaker knyttet til ytringer om homofiles praksis og rettigheter.	261
5 Norske redaktører og journalister utøver mer selvsensur i dag enn for ti år siden.	261

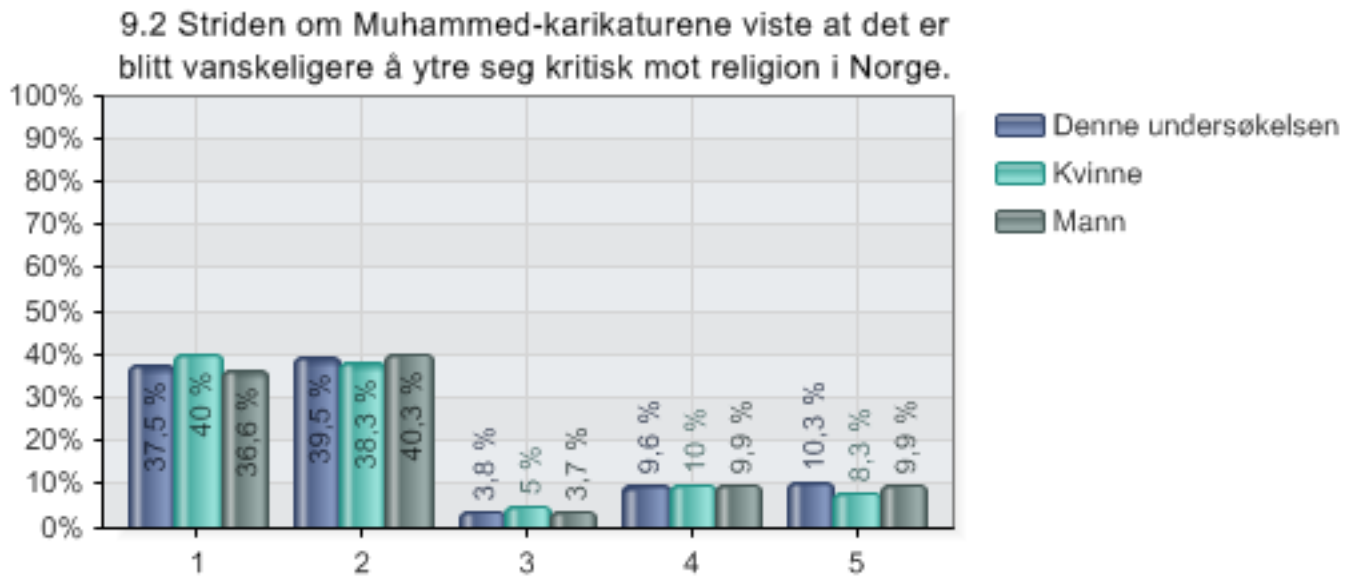
9.1 Religion og blasfemi. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Når samfunnet blir mer multireligiøst, skapes et sterkere behov for lovgivning mot blasfemiske og troskrenkende ytringer.

### 9.1 Når samfunnet blir mer multireligiøst, skapes et sterkere behov for lovgivning mot blasfemiske og troskrenkende ytringer.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	6,2 %	16	11,9 %	7	4,7 %	9
2 Litt enig	11,6 %	30	6,8 %	4	12,6 %	24
3 Verken enig eller uenig	16,2 %	42	16,9 %	10	16,3 %	31
4 Litt uenig	15,1 %	39	20,3 %	12	13,7 %	26
5 Helt uenig	51,0 %	132	44,1 %	26	52,6 %	100
Total		259		59		190

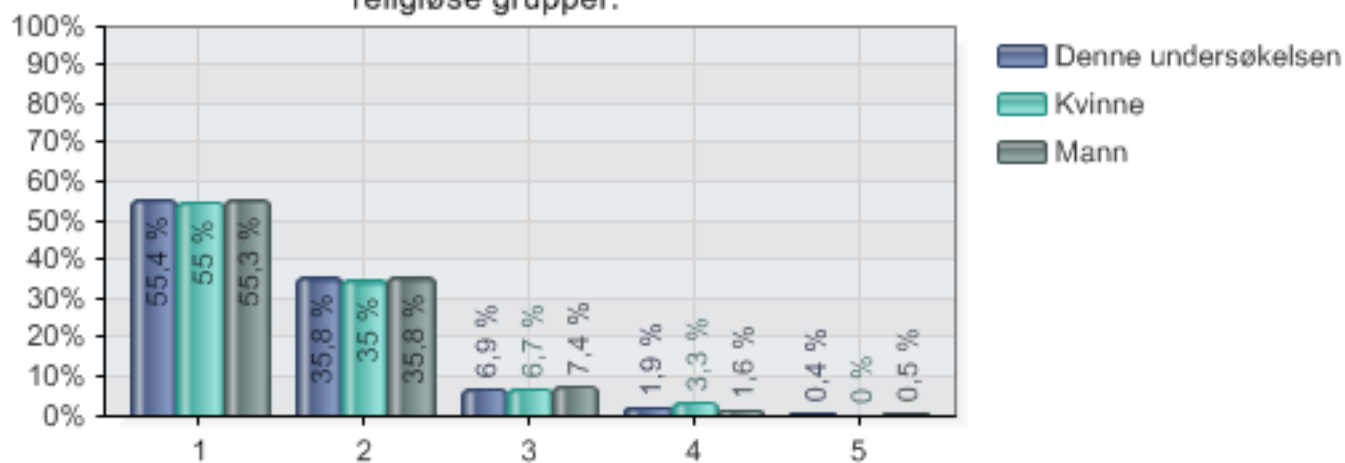
9.2 Religion og blasfemi. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Striden om Muhammed-karikaturene viste at det er blitt vanskeligere å ytre seg kritisk mot religion i Norge.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	37,5 %	98	40,0 %	24	36,6 %	70
2 Litt enig	39,5 %	103	38,3 %	23	40,3 %	77
3 Verken enig eller uenig	3,8 %	10	5,0 %	3	3,7 %	7
4 Litt uenig	9,6 %	25	10,0 %	6	9,9 %	19
5 Helt uenig	10,3 %	27	8,3 %	5	9,9 %	19
Total		261		60		191

9.3 Religion og blasfemi. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Vi vil i de neste årene oppleve nye saker der ytringer møtes med vold eller trusler om vold fra religiøse grupper.

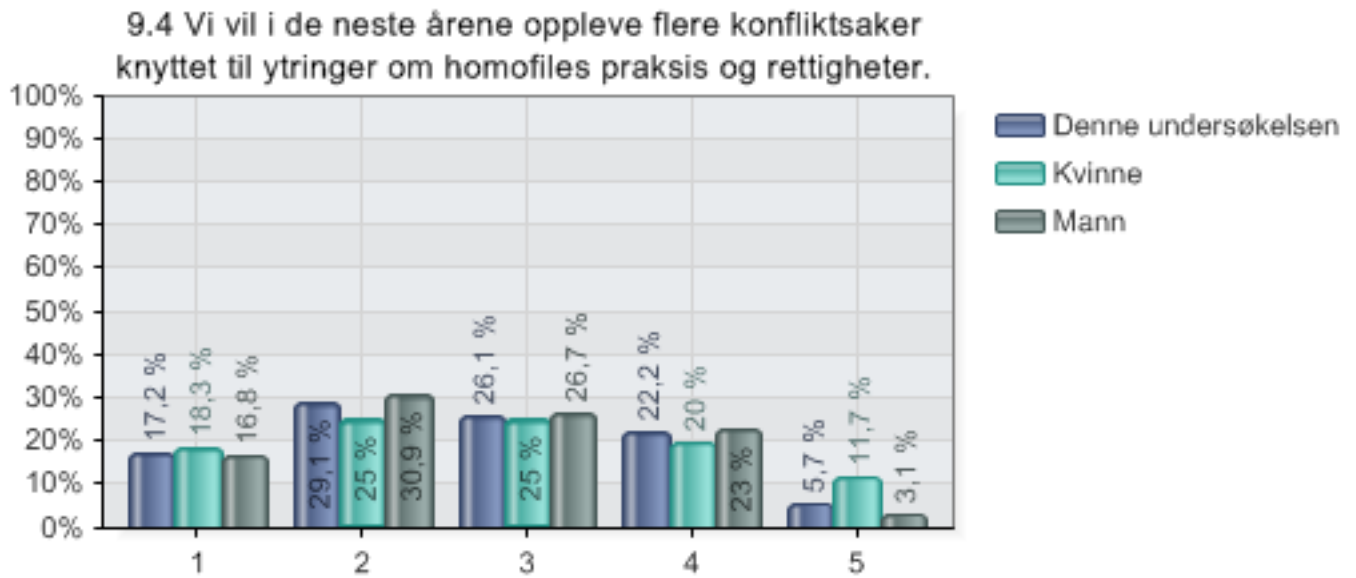
9.3 Vi vil i de neste årene oppleve nye saker der ytringer møtes med vold eller trusler om vold fra religiøse grupper.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	55,4 %	144	55,0 %	33	55,3 %	105
2 Litt enig	35,8 %	93	35,0 %	21	35,8 %	68
3 Verken enig eller uenig	6,9 %	18	6,7 %	4	7,4 %	14
4 Litt uenig	1,9 %	5	3,3 %	2	1,6 %	3
5 Helt uenig	0,4 %	1	0,0 %	0	0,5 %	1
Total		260		60		190



9.4 Religion og blasfemi. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Vi vil i de neste årene oppleve flere konfliktsaker knyttet til ytringer om homofiles praksis og rettigheter.



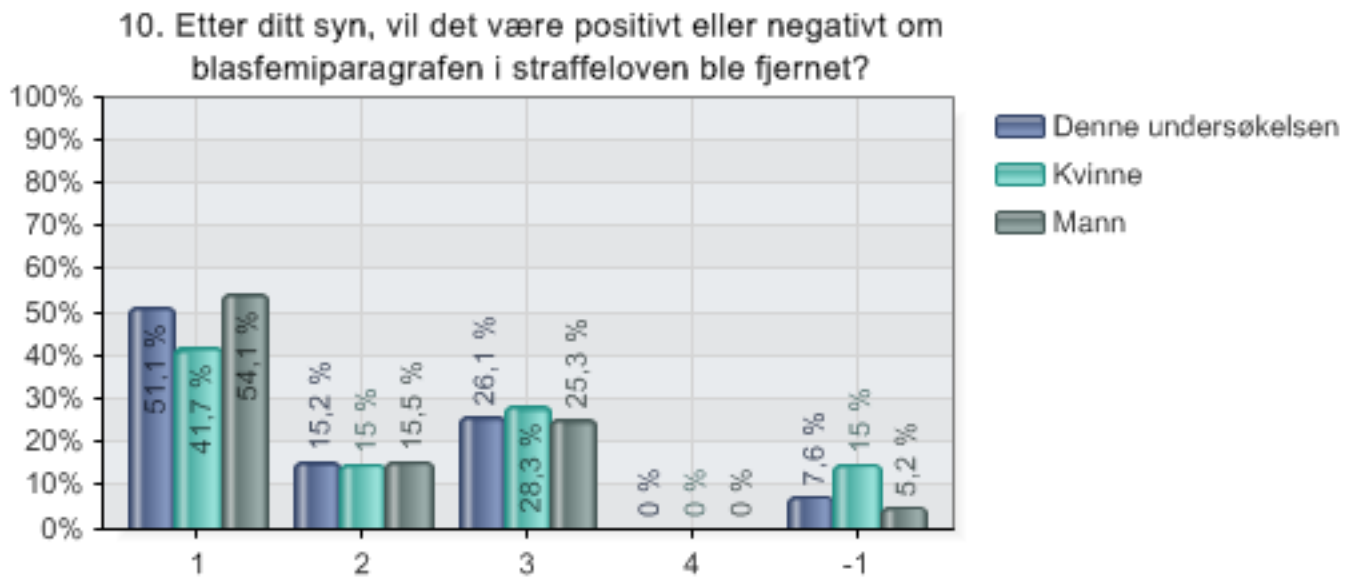
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	17,2 %	45	18,3 %	11	16,8 %	32
2 Litt enig	29,1 %	76	25,0 %	15	30,9 %	59
3 Verken enig eller uenig	26,1 %	68	25,0 %	15	26,7 %	51
4 Litt uenig	22,2 %	58	20,0 %	12	23,0 %	44
5 Helt uenig	5,7 %	15	11,7 %	7	3,1 %	6
Total		261		60		191

9.5 Religion og blasfemi. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Norske redaktører og journalister utøver mer selvsensur i dag enn for ti år siden.



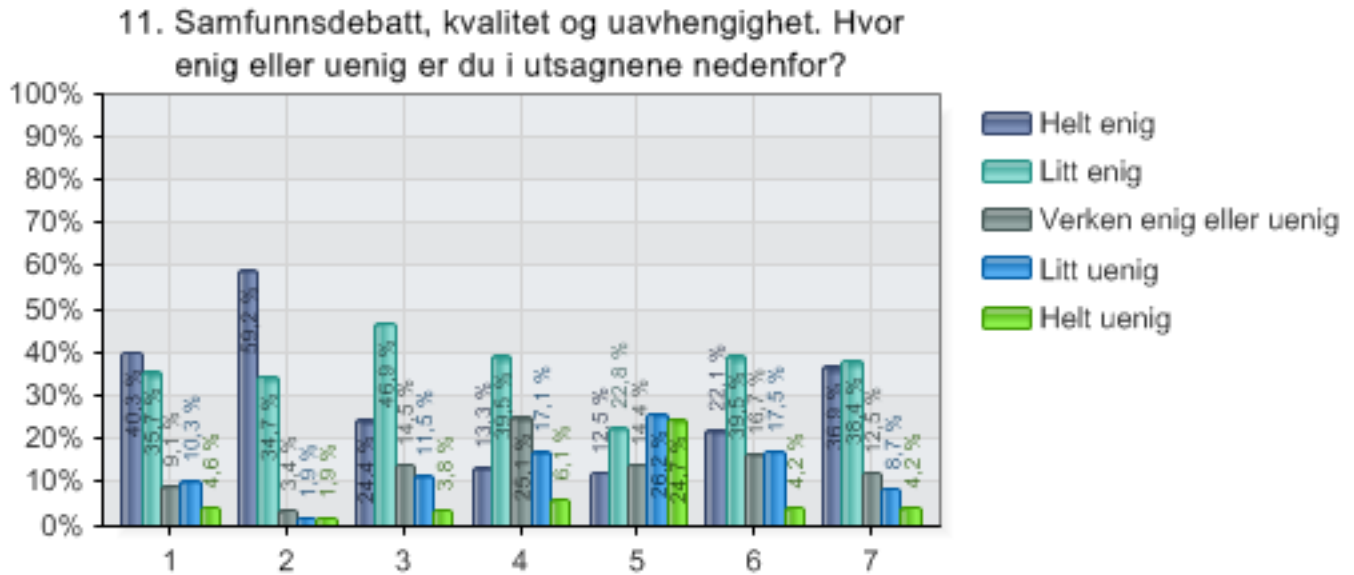
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	11,9 %	31	6,7 %	4	14,1 %	27
2 Litt enig	34,5 %	90	41,7 %	25	31,9 %	61
3 Verken enig eller uenig	30,3 %	79	30,0 %	18	29,8 %	57
4 Litt uenig	10,7 %	28	11,7 %	7	11,0 %	21
5 Helt uenig	13,4 %	35	10,0 %	6	14,1 %	27
Total		261		60		191

10. Etter ditt syn, vil det være positivt eller negativt om blasfemiparagrafen i straffeloven ble fjernet?



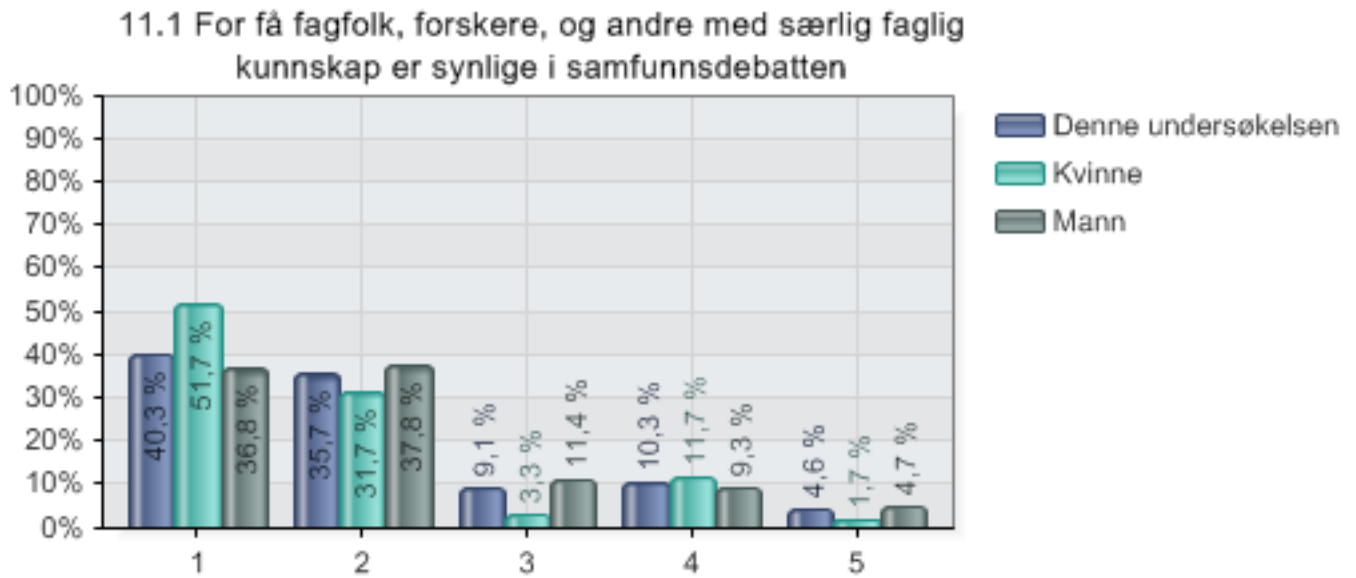
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Positivt	51,1 %	135	41,7 %	25	54,1 %	105
2 Negativt	15,2 %	40	15,0 %	9	15,5 %	30
3 Vil ikke ha reell betydning	26,1 %	69	28,3 %	17	25,3 %	49
4 Annet, spesifiser her	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
-1 Vet ikke	7,6 %	20	15,0 %	9	5,2 %	10
Total		264		60		194

## 11. Samfunnsdebatt, kvalitet og uavhengighet. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor?



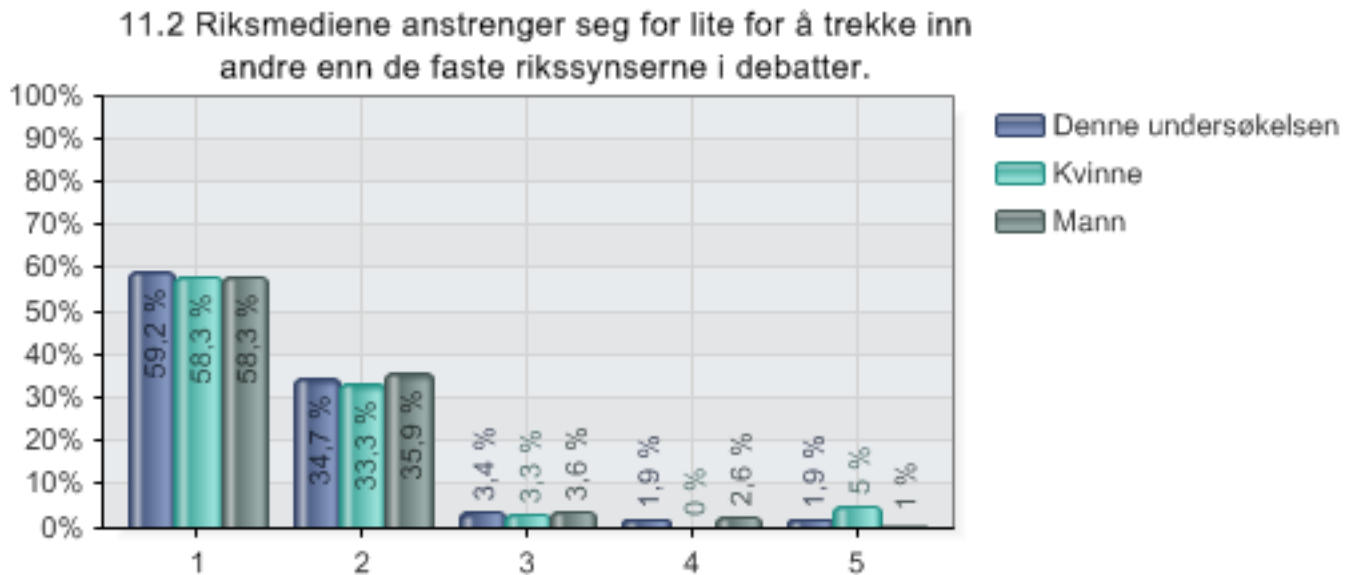
Alternativer	N
1 For få fagfolk, forskere, og andre med særlig faglig kunnskap er synlige i samfunnsdebatten	263
2 Riksmediene anstrenger seg for lite for å trekke inn andre enn de faste rikssynserne i debatter.	262
3 Det er for tette bånd mellom redaktører og journalister og den politiske eliten i Norge.	262
4 Det er for tette bånd mellom redaktører og journalister og den økonomiske eliten i Norge.	263
5 Kommentatorene har en for sentral plass i den politiske journalistikken i Norge.	263
6 Den politiske journalistikken i Norge har blitt mer kritisk og uavhengig de siste årene.	263
7 Nye kanaler har bidratt til å øke mangfoldet i samfunnsdebatten.	263

11.1 Samfunnsdebatt, kvalitet og uavhengighet. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - For få fagfolk, forskere, og andre med særlig faglig kunnskap er synlige i samfunnsdebatten



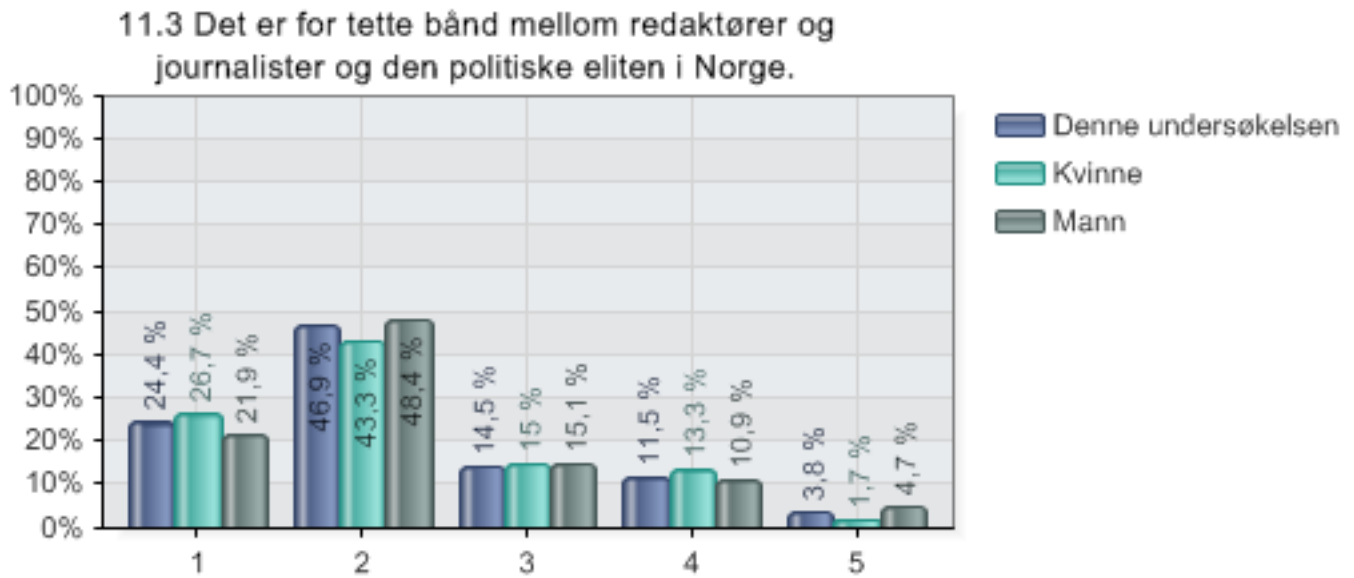
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	40,3 %	106	51,7 %	31	36,8 %	71
2 Litt enig	35,7 %	94	31,7 %	19	37,8 %	73
3 Verken enig eller uenig	9,1 %	24	3,3 %	2	11,4 %	22
4 Litt uenig	10,3 %	27	11,7 %	7	9,3 %	18
5 Helt uenig	4,6 %	12	1,7 %	1	4,7 %	9
Total		263		60		193

11.2 Samfunnsdebatt, kvalitet og uavhengighet. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Riksmediene anstrenger seg for lite for å trekke inn andre enn de faste rikssynserne i debatter.



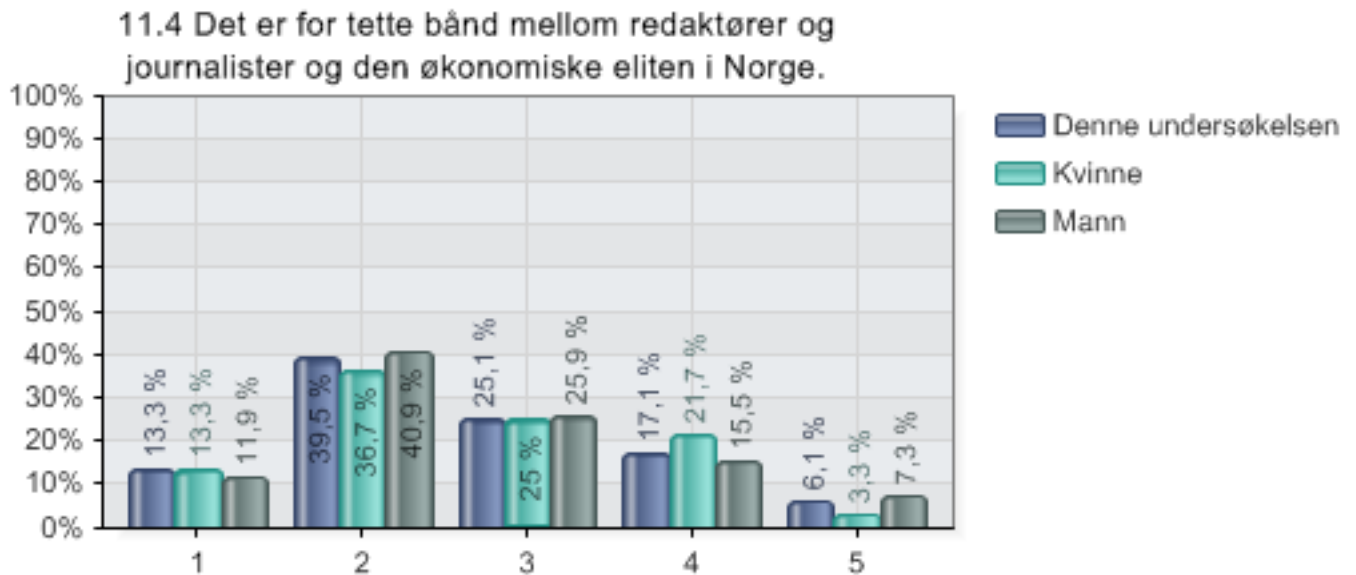
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	59,2 %	155	58,3 %	35	58,3 %	112
2 Litt enig	34,7 %	91	33,3 %	20	35,9 %	69
3 Verken enig eller uenig	3,4 %	9	3,3 %	2	3,6 %	7
4 Litt uenig	1,9 %	5	0,0 %	0	2,6 %	5
5 Helt uenig	1,9 %	5	5,0 %	3	1,0 %	2
Total		262		60		192

11.3 Samfunnsdebatt, kvalitet og uavhengighet. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Det er for tette bånd mellom redaktører og journalister og den politiske eliten i Norge.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	24,4 %	64	26,7 %	16	21,9 %	42
2 Litt enig	46,9 %	123	43,3 %	26	48,4 %	93
3 Verken enig eller uenig	14,5 %	38	15,0 %	9	15,1 %	29
4 Litt uenig	11,5 %	30	13,3 %	8	10,9 %	21
5 Helt uenig	3,8 %	10	1,7 %	1	4,7 %	9
Total		262		60		192

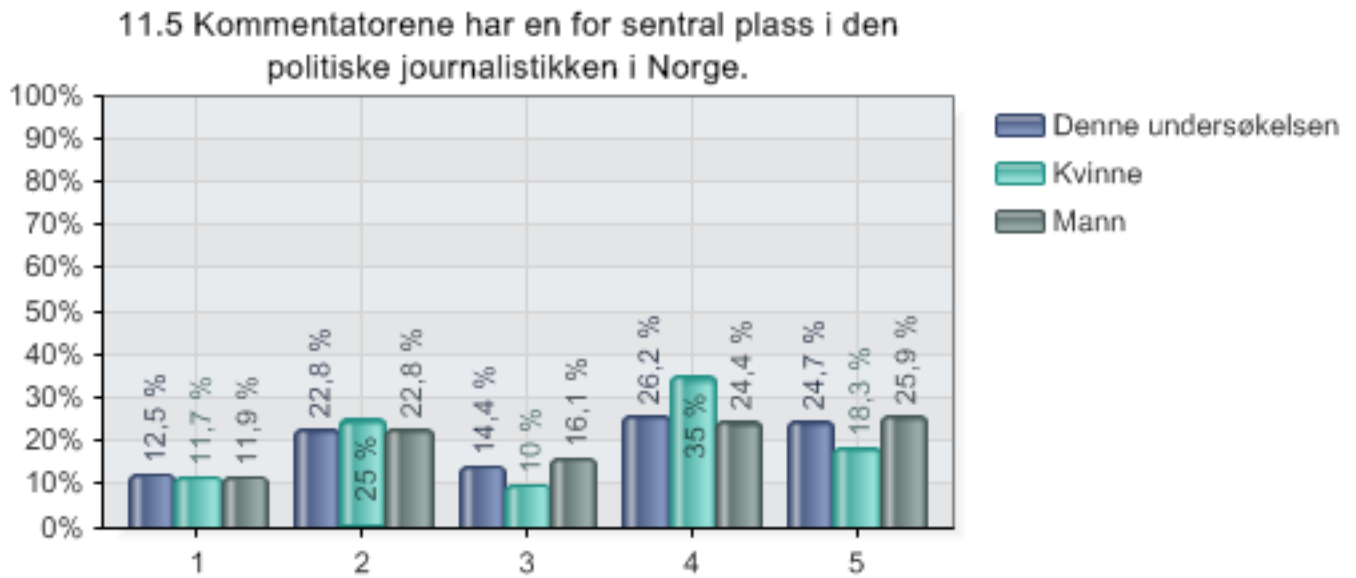
11.4 Samfunnsdebatt, kvalitet og uavhengighet. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Det er for tette bånd mellom redaktører og journalister og den økonomiske eliten i Norge.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	13,3 %	35	13,3 %	8	11,9 %	23
2 Litt enig	39,5 %	104	36,7 %	22	40,9 %	79
3 Verken enig eller uenig	25,1 %	66	25,0 %	15	25,9 %	50
4 Litt uenig	17,1 %	45	21,7 %	13	15,5 %	30
5 Helt uenig	6,1 %	16	3,3 %	2	7,3 %	14
Total		263		60		193



11.5 Samfunnsdebatt, kvalitet og uavhengighet. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Kommentatorene har en for sentral plass i den politiske journalistikken i Norge.



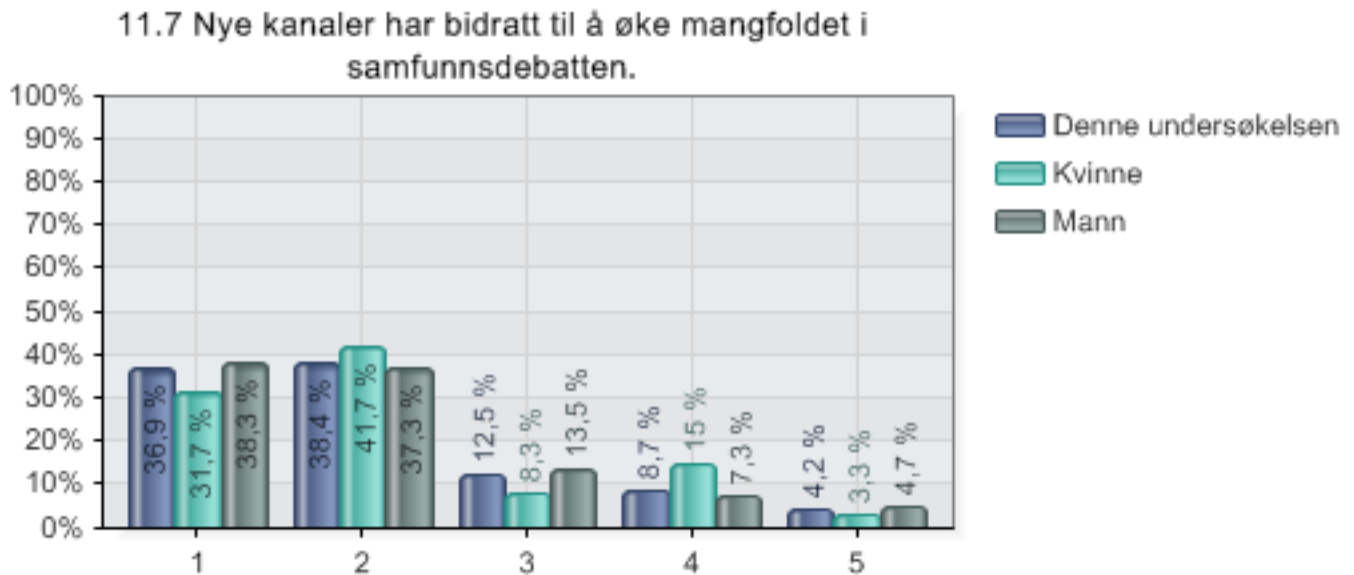
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	12,5 %	33	11,7 %	7	11,9 %	23
2 Litt enig	22,8 %	60	25,0 %	15	22,8 %	44
3 Verken enig eller uenig	14,4 %	38	10,0 %	6	16,1 %	31
4 Litt uenig	26,2 %	69	35,0 %	21	24,4 %	47
5 Helt uenig	24,7 %	65	18,3 %	11	25,9 %	50
Total		263		60		193

11.6 Samfunnsdebatt, kvalitet og uavhengighet. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Den politiske journalistikken i Norge har blitt mer kritisk og uavhengig de siste årene.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	22,1 %	58	20,0 %	12	22,8 %	44
2 Litt enig	39,5 %	104	33,3 %	20	41,5 %	80
3 Verken enig eller uenig	16,7 %	44	25,0 %	15	14,0 %	27
4 Litt uenig	17,5 %	46	20,0 %	12	17,6 %	34
5 Helt uenig	4,2 %	11	1,7 %	1	4,1 %	8
Total		263		60		193

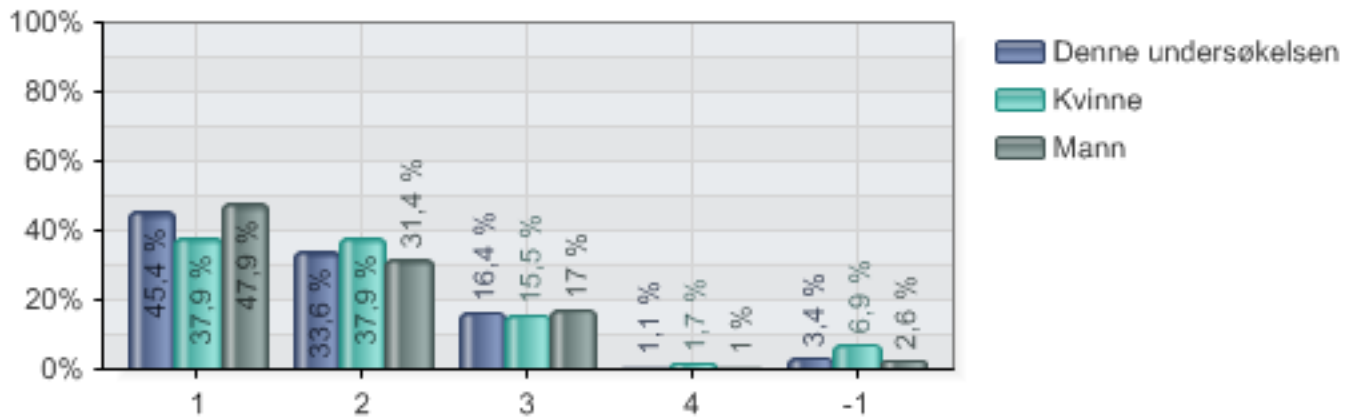
11.7 Samfunnsdebatt, kvalitet og uavhengighet. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Nye kanaler har bidratt til å øke mangfoldet i samfunnsdebatten.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	36,9 %	97	31,7 %	19	38,3 %	74
2 Litt enig	38,4 %	101	41,7 %	25	37,3 %	72
3 Verken enig eller uenig	12,5 %	33	8,3 %	5	13,5 %	26
4 Litt uenig	8,7 %	23	15,0 %	9	7,3 %	14
5 Helt uenig	4,2 %	11	3,3 %	2	4,7 %	9
Total		263		60		193

12. Overordnede spørsmål. Hvilken oppfatning har du av utviklingen innen yringsfrihet i Norge? Ytringsfriheten i Norge er i løpet av de siste ti årene blitt ...

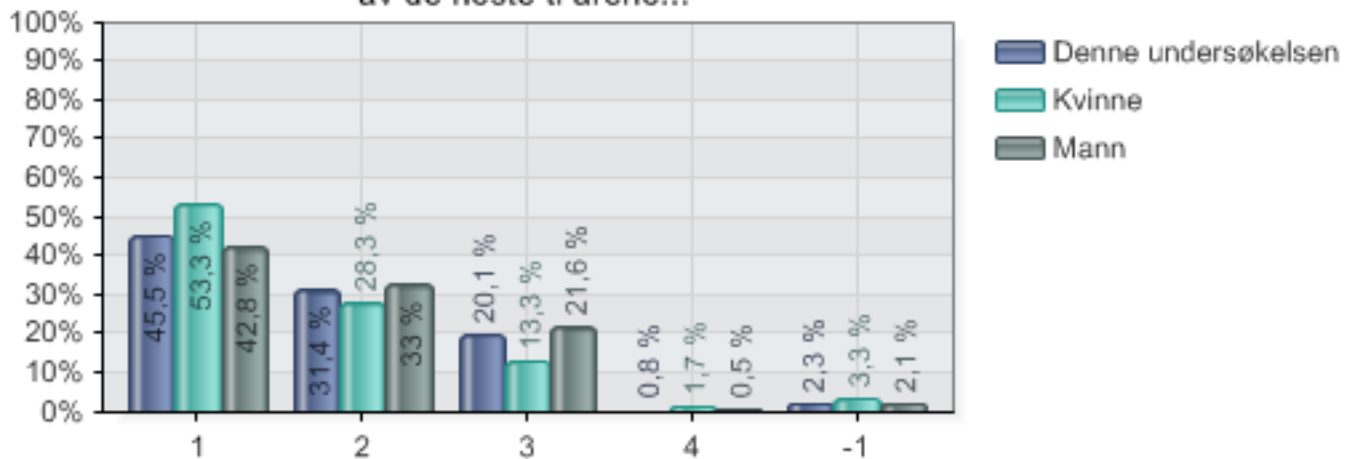
12. Overordnede spørsmål. Hvilken oppfatning har du av utviklingen innen yringsfrihet i Norge? Ytringsfriheten i Norge er i løpet av de siste ti årene blitt ...



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Styrket	45,4 %	119	37,9 %	22	47,9 %	93
2 Uendret	33,6 %	88	37,9 %	22	31,4 %	61
3 Svekket	16,4 %	43	15,5 %	9	17,0 %	33
4 Annet, spesifiser her	1,1 %	3	1,7 %	1	1,0 %	2
-1 Vet ikke	3,4 %	9	6,9 %	4	2,6 %	5
Total		262		58		194

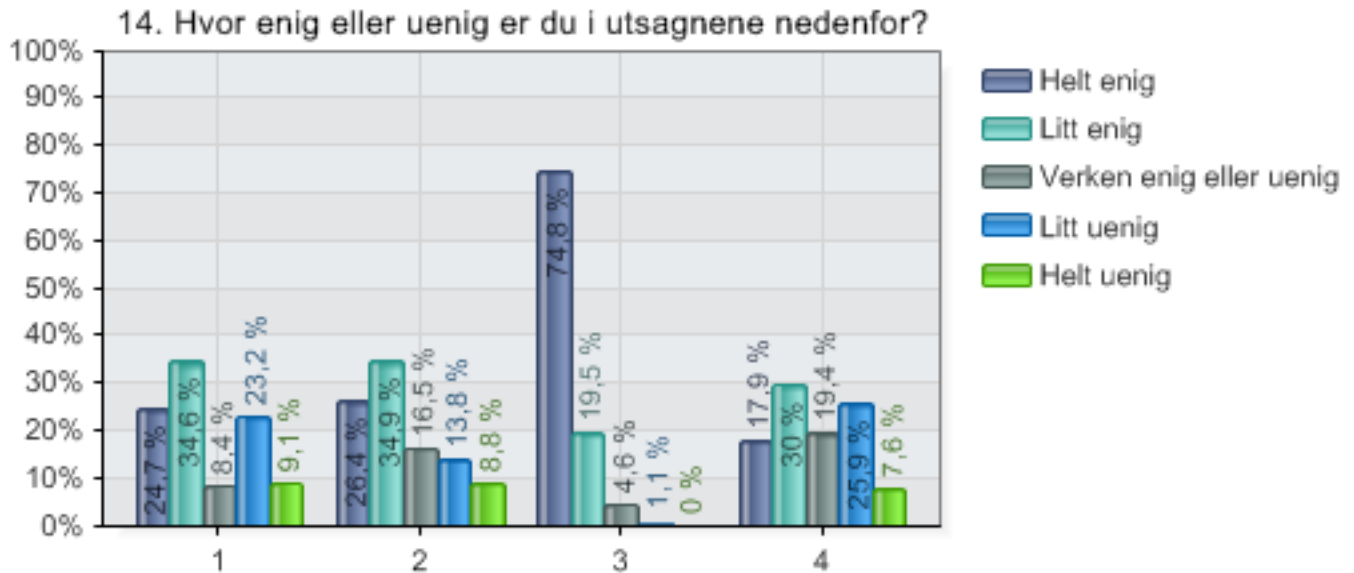
## 13. Oppslutningen om yringsfrihet som en grunnleggende verdi i det norske samfunnet vil i løpet av de neste ti årene...

## 13. Oppslutningen om yringsfrihet som en grunnleggende verdi i det norske samfunnet vil i løpet av de neste ti årene...



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Styrkes	45,5 %	120	53,3 %	32	42,8 %	83
2 Forbli uendret	31,4 %	83	28,3 %	17	33,0 %	64
3 Svekkes	20,1 %	53	13,3 %	8	21,6 %	42
4 Annet, spesifiser her	0,8 %	2	1,7 %	1	0,5 %	1
-1 Vet ikke	2,3 %	6	3,3 %	2	2,1 %	4
Total		264		60		194

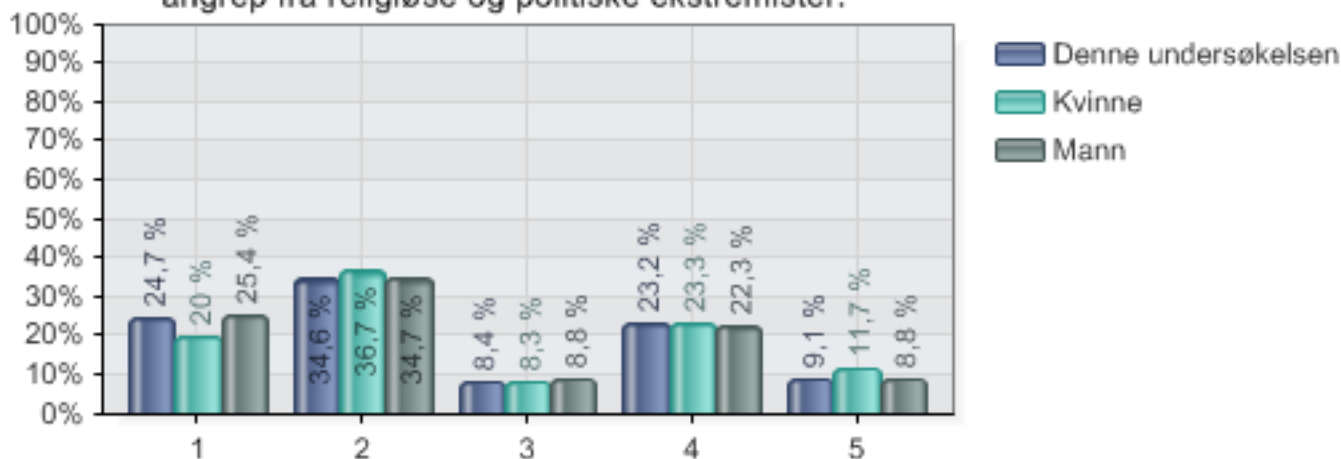
## 14. Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor?



Alternativer	N
1 Ytringsfriheten er så solid fundamentert som grunnleggende verdi i Norge at den vil stå imot alle angrep fra religiøse og politiske ekstremister.	263
2 Kommersielt press er en større trussel mot ytringsfriheten enn press fra religiøse og politiske ekstremister.	261
3 Ytringsfriheten må kjempes for kontinuerlig. Den er stadig utsatt for trusler.	262
4 Ytringsfriheten har et godt nok vern i norsk lovgivning i dag.	263

14.1 Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Ytringsfriheten er så solid fundamentert som grunnleggende verdi i Norge at den vil stå imot alle angrep fra religiøse og politiske ekstremister.

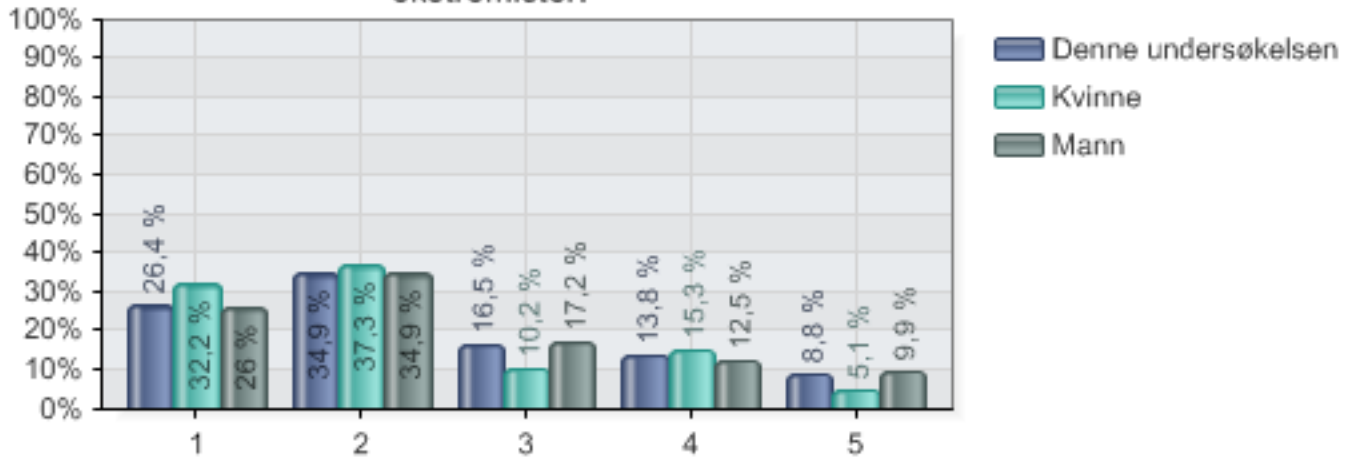
14.1 Ytringsfriheten er så solid fundamentert som grunnleggende verdi i Norge at den vil stå imot alle angrep fra religiøse og politiske ekstremister.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	24,7 %	65	20,0 %	12	25,4 %	49
2 Litt enig	34,6 %	91	36,7 %	22	34,7 %	67
3 Verken enig eller uenig	8,4 %	22	8,3 %	5	8,8 %	17
4 Litt uenig	23,2 %	61	23,3 %	14	22,3 %	43
5 Helt uenig	9,1 %	24	11,7 %	7	8,8 %	17
Total		263		60		193

14.2 Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Kommersielt press er en større trussel mot ytringsfriheten enn press fra religiøse og politiske ekstremister.

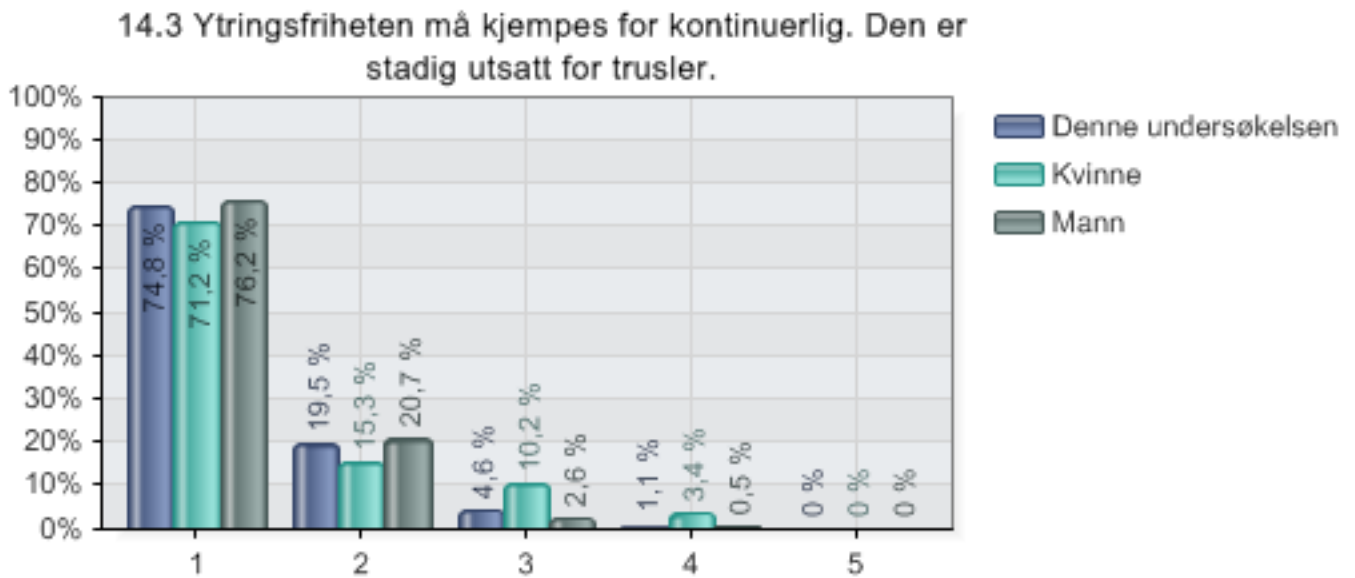
14.2 Kommersielt press er en større trussel mot ytringsfriheten enn press fra religiøse og politiske ekstremister.



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	26,4 %	69	32,2 %	19	26,0 %	50
2 Litt enig	34,9 %	91	37,3 %	22	34,9 %	67
3 Verken enig eller uenig	16,5 %	43	10,2 %	6	17,2 %	33
4 Litt uenig	13,8 %	36	15,3 %	9	12,5 %	24
5 Helt uenig	8,8 %	23	5,1 %	3	9,9 %	19
Total		261		59		192



## 14.3 Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Ytringsfriheten må kjempes for kontinuerlig. Den er stadig utsatt for trusler.



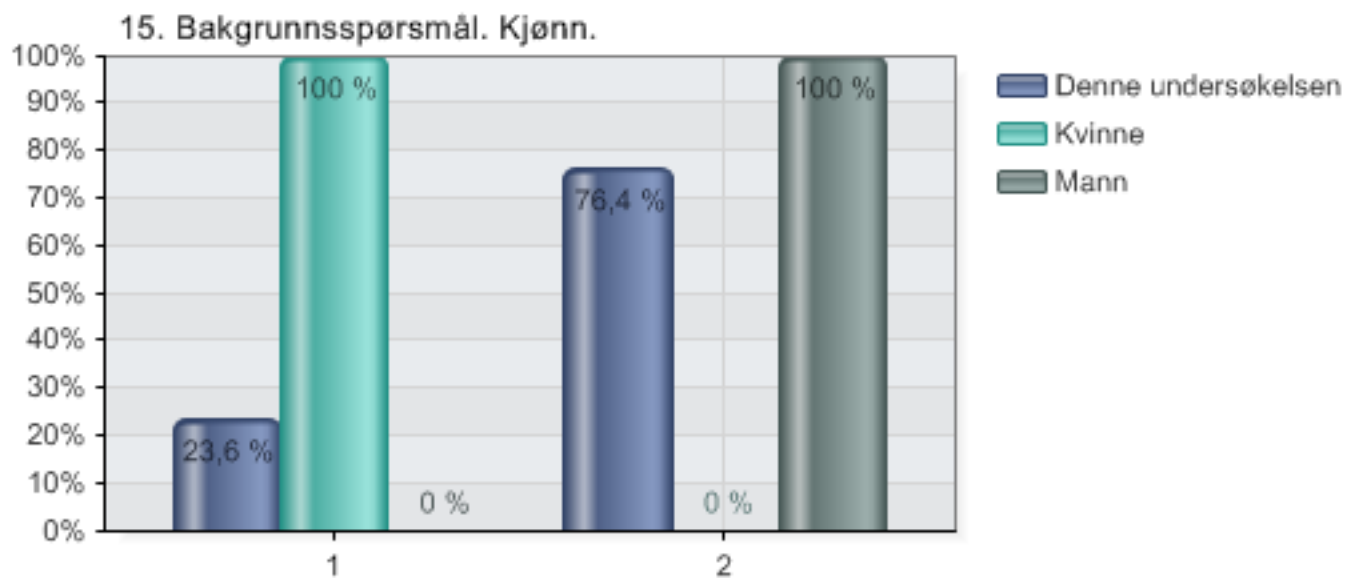
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	74,8 %	196	71,2 %	42	76,2 %	147
2 Litt enig	19,5 %	51	15,3 %	9	20,7 %	40
3 Verken enig eller uenig	4,6 %	12	10,2 %	6	2,6 %	5
4 Litt uenig	1,1 %	3	3,4 %	2	0,5 %	1
5 Helt uenig	0,0 %	0	0,0 %	0	0,0 %	0
Total		262		59		193

## 14.4 Hvor enig eller uenig er du i utsagnene nedenfor? - Ytringsfriheten har et godt nok vern i norsk lovgivning i dag.



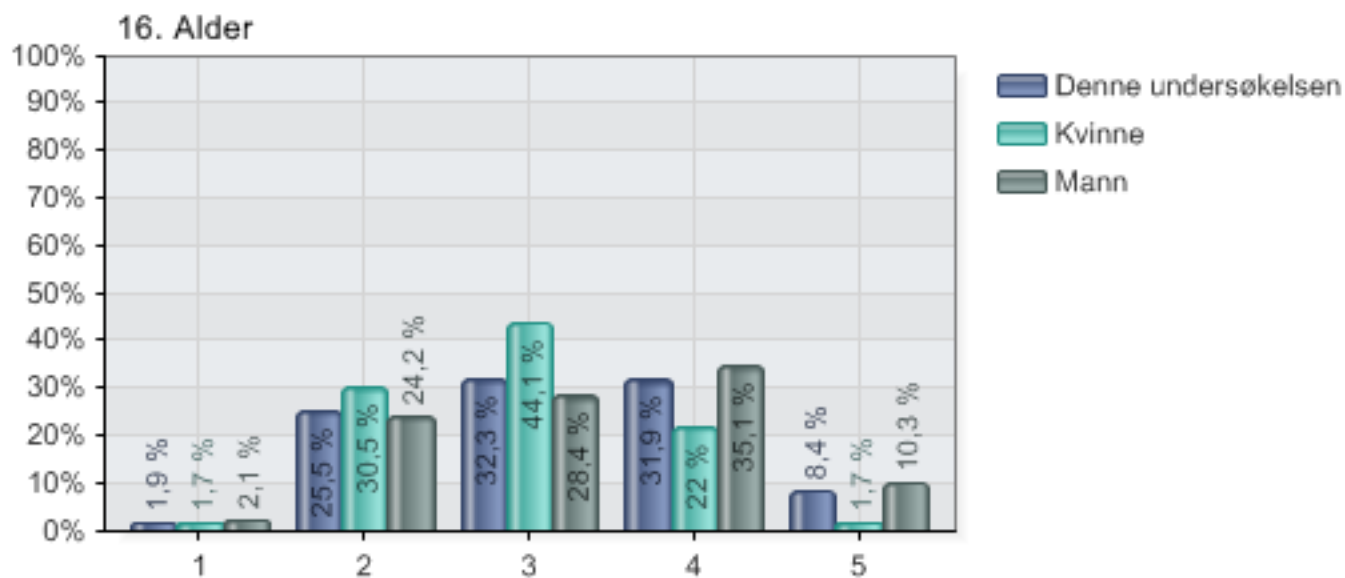
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Helt enig	17,9 %	47	20,0 %	12	16,1 %	31
2 Litt enig	30,0 %	79	30,0 %	18	30,1 %	58
3 Verken enig eller uenig	19,4 %	51	25,0 %	15	17,6 %	34
4 Litt uenig	25,9 %	68	21,7 %	13	28,0 %	54
5 Helt uenig	7,6 %	20	3,3 %	2	9,3 %	18
Total		263		60		193

## 15. Bakgrunnsspørsmål. Kjønn.



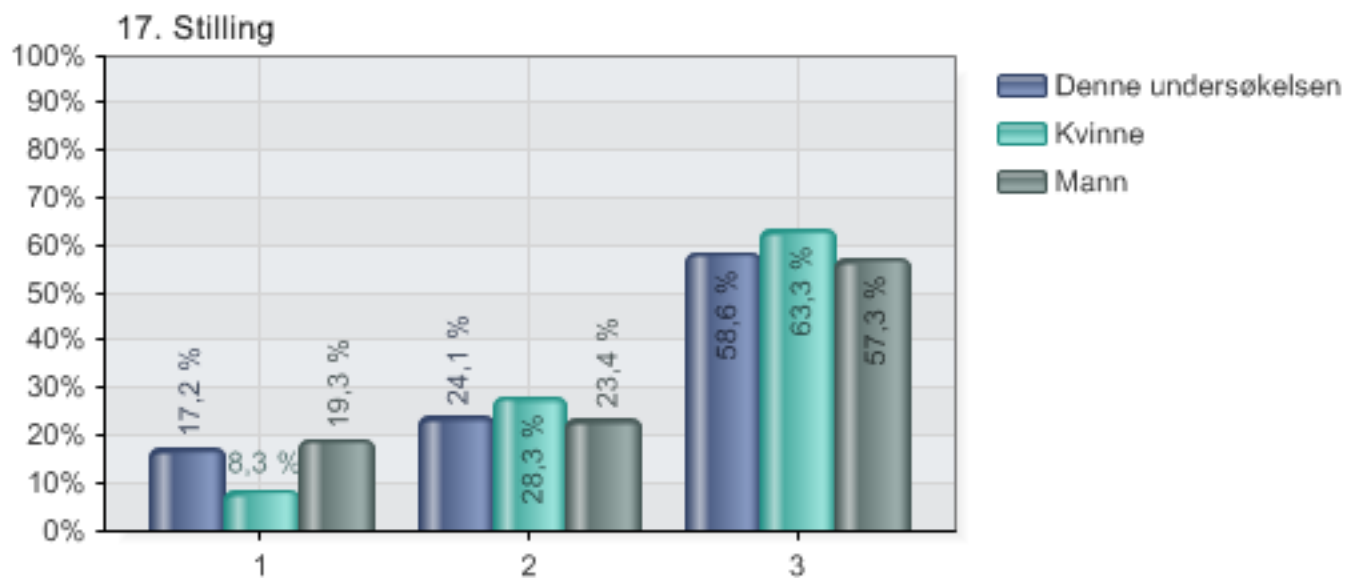
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Kvinne	23,6 %	60	100,0 %	60	0,0 %	0
2 Mann	76,4 %	194	0,0 %	0	100,0 %	194
Total		254		60		194

## 16. Alder



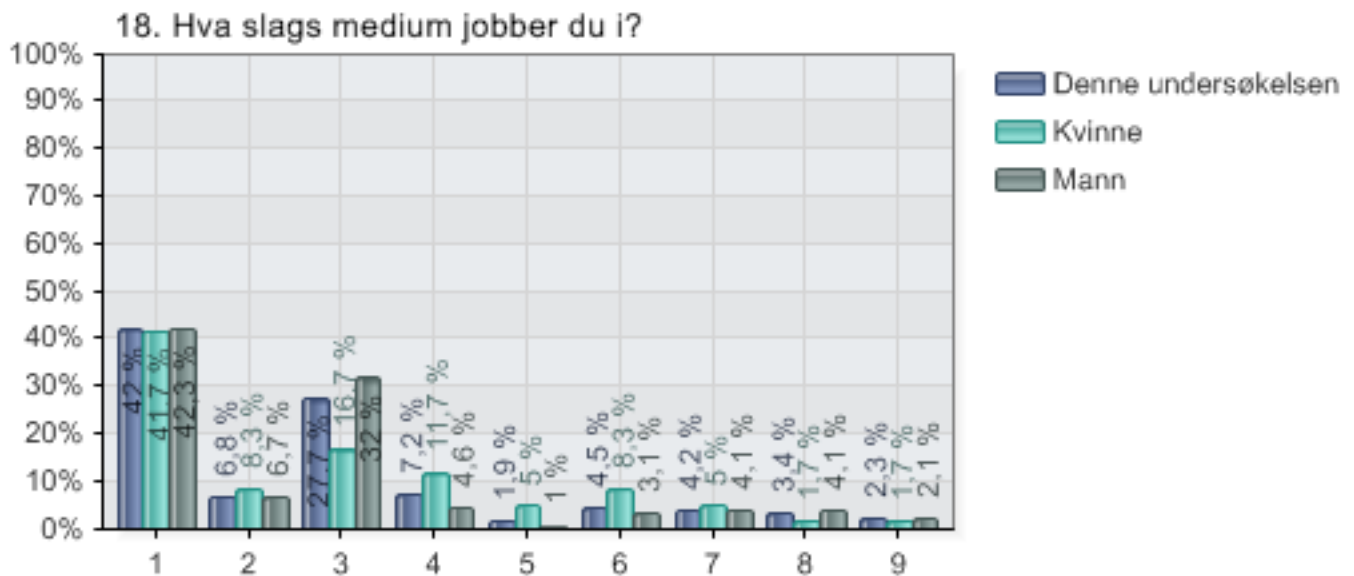
Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Under 30 år	1,9 %	5	1,7 %	1	2,1 %	4
2 31 - 40 år	25,5 %	67	30,5 %	18	24,2 %	47
3 41 - 50 år	32,3 %	85	44,1 %	26	28,4 %	55
4 51 - 60 år	31,9 %	84	22,0 %	13	35,1 %	68
5 Over 60 år	8,4 %	22	1,7 %	1	10,3 %	20
Total		263		59		194

## 17. Stilling



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Enleder	17,2 %	45	8,3 %	5	19,3 %	37
2 Sjefredaktør	24,1 %	63	28,3 %	17	23,4 %	45
3 Underordnet redaktør	58,6 %	153	63,3 %	38	57,3 %	110
Total		261		60		192

## 18. Hva slags medium jobber du i?



Alternativer	Denne undersøkelsen		Kvinne		Mann	
	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi	Prosent	Verdi
1 Mediehus (flere kanaler)	42,0 %	111	41,7 %	25	42,3 %	82
2 Riksdekkende avis med nettgave	6,8 %	18	8,3 %	5	6,7 %	13
3 Regional / lokal avis med nettgave	27,7 %	73	16,7 %	10	32,0 %	62
4 Kringkasting	7,2 %	19	11,7 %	7	4,6 %	9
5 Ukepresse	1,9 %	5	5,0 %	3	1,0 %	2
6 Fagpresse	4,5 %	12	8,3 %	5	3,1 %	6
7 Nettavis	4,2 %	11	5,0 %	3	4,1 %	8
8 Byrå	3,4 %	9	1,7 %	1	4,1 %	8
9 Annet, spesifiser her	2,3 %	6	1,7 %	1	2,1 %	4
Total		264		60		194